

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: کاربرد مدیریت کیفیت در ورزش، مدیریت کیفیت و بهره وری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۴۰۵ - مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع مهندسی صنایع ۱۲۱۸۱۰۳ - مهندسی مدیریت اجرایی ۱۲۱۸۱۱۳

۱- طبق مدل کانو، الزامات و نیازهای مشتری جزء کدام دسته بندی می باشد؟

۱. الزامات اساسی، الزامات عملکردی، الزامات کلی  
۲. الزامات اساسی، الزامات قراردادی، الزامات عملکردی  
۳. الزامات اساسی، الزامات عملکردی، الزامات انگیزشی  
۴. الزامات اساسی، الزامات کلی، الزامات انگیزشی

۲- در صورتی که ما مشتریان را به درستی شناسایی نکنیم، دچار اشتباه شکاف ..... شده ایم؟

۱. فرایندی  
۲. تشخیص  
۳. طراحی  
۴. آگاهی و درک

۳- موسسه DIN یک موسسه ..... می باشد.

۱. خصوصی و غیر انتفاعی  
۲. نیمه خصوصی و غیر انتفاعی  
۳. اقتصادی و بازرگانی  
۴. بازرگانی و نیمه خصوصی

۴- مقوله ای است که در تمام ابعاد سازمان از بازاریابی، تحقیق و توسعه، طراحی تا تولید محصول و ارائه خدمات پس از فروش مصداق دارد؟

۱. کیفیت  
۲. بازار  
۳. مشتری  
۴. خرید و فروش

۵- اولین جایزه کیفیت اروپا در چه سالی و به کدام شرکت اهداء گردید؟

۱. رنگ زیراکس ۱۹۹۲  
۲. رنگ زیراکس ۱۹۲۹  
۳. زیمس ۱۹۹۲  
۴. زیمس ۱۹۲۹

۶- عالی ترین مرجع تصمیم گیری در جایزه ملی کیفیت ایران کدام است؟

۱. شورای سیاستگذاری  
۲. شورای کیفیت  
۳. شورای بازاریابی  
۴. شورای پول و ارز

۷- QFD یک ابزار کیفیتی پیشرفته است که هدف آن افزایش سهم بازار از چه طریقی می باشد؟

۱. افزایش قیمت  
۲. کاهش قیمت  
۳. جلب رضایت مشتری  
۴. افزایش سهم بازار

۸- استفاده QFD در فعالیتهای طراحی محصولات جدید مستلزم سرمایه گذاری در چه حیطه ای است؟

۱. ماشین آلات صنعتی متد روز  
۲. پول نسبتاً زیاد و نیروی انسانی  
۳. محیط کار گسترده  
۴. اطلاعات فنی

۹- تعیین ابزارها و روشهای مشتری در بحث درک مشتری و خواسته های او چندمین مرحله انجام پروژه می باشد؟

۱. اولین مرحله  
۲. دومین مرحله  
۳. سومین مرحله  
۴. آخرین مرحله

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کاربرد مدیریت کیفیت در ورزش، مدیریت کیفیت و بهره وری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۴۰۵ - مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع ۱۲۱۸۱۰۳ - مهندسی مدیریت اجرایی ۱۲۱۸۱۱۳

۱۰- عملکرد محصول مربوط به کدام گزینه است؟

- ۰۱ هر چند وقت یکبار محصول خراب میشود؟  
۰۲ محصول چگونه به نظر میرسد؟  
۰۳ محصول چه کاری انجام میدهد؟  
۰۴ آیا محصول میتواند وظیفه مورد نظر را انجام دهد؟

۱۱- در مدل کانو محور عمودی بیانگر چیست؟

- ۰۱ میزان رضایت و خشنودی مشتری  
۰۲ نهایت رضایت مشتری  
۰۳ عدم رضایت مشتریان  
۰۴ میزان الزام کیفی مورد نظر مشتری

۱۲- در کدام یک از الزامات عدم بر آورده کردن الزامات موجب نارضایتی مشتریان می شود؟

- ۰۱ الزامات اساسی  
۰۲ الزامات کلی  
۰۳ الزامات انگیزشی  
۰۴ الزامات عملکردی

۱۳- ابزار اولیه برنامه ریزی که در QFD استفاده می شود چیست؟

- ۰۱ مفهوم گسترش عملکرد کیفیت  
۰۲ درک مشتری و خواسته های او  
۰۳ خانه کیفیت  
۰۴ تشریح دیدگاه چهار مرحله‌ای QFD

۱۴- Whats (چه ها یا ندای مشتری) در بر گیرنده چه الزاماتی هست؟

- ۰۱ الزامات فنی محصول  
۰۲ الزامات مشتری  
۰۳ الزامات عملکردی  
۰۴ الزامات انگیزشی

۱۵- کدام فاز، به تکمیل ماتریس خانه کیفیت اختصاص دارد؟

- ۰۱ طراحی محصول  
۰۲ برنامه ریزی محصول  
۰۳ طرح ریزی فرآیند  
۰۴ طرح ریزی تولید

۱۶- حفظ و نگهداری مستمر از ویژگیهای کلیدی کدام فاز است؟

- ۰۱ طراحی محصول  
۰۲ طرح ریزی فرآیند  
۰۳ برنامه ریزی  
۰۴ طرح ریزی تولید

۱۷- FMEA تکنیکی است تحلیلی و متکی بر کدام قانون است؟

- ۰۱ پیشگیری قبل از وقوع  
۰۲ ارزش افزوده  
۰۳ کیفیت  
۰۴ مشتری

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کاربرد مدیریت کیفیت در ورزش، مدیریت کیفیت و بهره وری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۴۰۵ - مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع ۱۲۱۸۱۰۳ - مهندسی مدیریت اجرایی ۱۲۱۸۱۱۳

۱۸- الگوبرداری موجب ..... می شود.

۱. عدم تمرکز سازمان در محیط خارجی و بهبود اثربخشی فرایندها
۲. تمرکز سازمان بر محیط خارجی و بهبود کارآیی فرایندها
۳. موجب عدم تمرکز سازمان در محیط داخلی و بهبود اثربخشی و فرایندها
۴. تمرکز سازمان در محیط خارجی و بهبود اثربخشی فرایندها

۱۹- کدامیک جزء الگوبرداری که یک سازمان می تواند آن را بکاربرد نیست؟

۱. الگوبرداری داخلی
۲. الگوبرداری خارجی
۳. الگوبرداری رقابتی
۴. الگوبرداری فرایندی

۲۰- کدامیک جزء منابع اصلی اطلاعات برای تیم های پروژه الگوبرداری نیست؟

۱. تحقیقات کتابخانه ای
۲. اشخاص ثالث
۳. بازدید از محل
۴. مصاحبه

۲۱- تصور ژاپنی از مدیریت تلفیقی از دو دیدگاه.....و.....است.

۱. نگهداری و بهبود بخشی
۲. نگهداری و اثربخشی
۳. کارآیی و اثربخشی
۴. کارآیی و تمرکز

۲۲- کدامیک جزء فعالیتهای اصلی شرکت برای کسب سود نیست؟

۱. توسعه یافتگی
۲. تولید
۳. خرید
۴. فروش

۲۳- کدامیک جزء قانون طلایی مدیریت گمبا نیست؟

۱. ریشه یابی علت و معلول
۲. طراحی استانداردهای نوین برای پیشگیری از وقوع مجدد مشکل
۳. طراحی مشکلات پیش رو در ساختار
۴. اتخاذ تصمیم موقت و مقطعی برای رفع مشکل در گمبا

۲۴- کدامیک جزء اهداف اصلی در بکارگیری شش سیگما نیست؟

۱. افزایش رضایت مشتری
۲. کاهش زمان انجام فعالیتهای
۳. توجه به بازار هدف
۴. کاهش تعداد نقص ها

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کاربرد مدیریت کیفیت در ورزش، مدیریت کیفیت و بهره وری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۴۰۵ - مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع ۱۲۱۸۱۰۳ - مهندسی مدیریت اجرایی ۱۲۱۸۱۱۳

۲۵- شش سیگما بصورت کلی بر روی چه چیزی تمرکز دارد؟

۱. کاهش تغییرپذیری فرآیند  
۲. افزایش تغییرپذیری فرآیند  
۳. تعداد خرابی ها  
۴. قابلیت فرآیند

۲۶- توانایی یک فرآیند در پوشاندن مشخصه های مشتری را چه می نامند؟

۱. کارایی فرآیند  
۲. اثربخشی فرآیند  
۳. ممیزی  
۴. بازرسی

۲۷- هزینه کدام خرابی ها از تمام هزینه های کیفیت وخیم تر است؟

۱. داخلی  
۲. خارجی  
۳. میانی  
۴. هیچکدام

۲۸- یک تکنیک تجاری است ، در این توسعه ها به صرفه جویی در هزینه ها یا افزایش سود شرکت نیز توجه می گردد؟

۱. TQM  
۲. QFD  
۳. FMEA  
۴. sigma

۲۹- کنترل کیفیت آماری در کدام کشور بوجود آمد ؟

۱. انگلیس  
۲. آلمان  
۳. آمریکا  
۴. ژاپن

۳۰- سیستم.....ابزار جلوگیری کننده از اشتباهات را بکار می گیرد تا وقوع این اشتباهات به ایجاد خرابی ها منجر نشود؟

۱. TQM  
۲. EFQM  
۳. ZQC  
۴. Sigma

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
۱	ج	عادي
۲	ب	عادي
۳	الف	عادي
۴	الف	عادي
۵	الف	عادي
۶	الف	عادي
۷	ج	عادي
۸	ب	عادي
۹	ب	عادي
۱۰	د	عادي
۱۱	الف	عادي
۱۲	د	عادي
۱۳	ج	عادي
۱۴	ب	عادي
۱۵	ب	عادي
۱۶	د	عادي
۱۷	الف	عادي
۱۸	ب	عادي
۱۹	ب	عادي
۲۰	د	عادي
۲۱	الف	عادي
۲۲	ج	عادي
۲۳	ج	عادي
۲۴	ج	عادي
۲۵	الف	عادي
۲۶	الف	عادي
۲۷	ب	عادي
۲۸	د	عادي
۲۹	ج	عادي
۳۰	ج	عادي