

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۲۱

۱- چنانچه یک تورگردان پیاده روی در محله قدیمی فهادان یزد رادر برنامه سفر خود گنجانده باشد، در اصل کدامیک از موارد زیر را برگزیده است؟

- ۰۱ گشت ۰۲ جاذبه ۰۳ سفرکروز ۰۴ تفریح جانبی

۲- راهنمای عمل نام دیگر کدامیک از موارد زیر است؟

- ۰۱ برنامه مختصر ۰۲ برنامه تفصیلی ۰۳ برنامه عملیاتی ۰۴ برنامه تورگردانی

۳- برای شخصی که از سطح ریسک پذیری بالایی برخوردار نیست اما در عین حال تمایل به طراحی و اجرای بسته های سفر دارد، کدام نوع بسته سفر مناسب است؟

- ۰۱ بسته سفر عمومی ۰۲ بسته سفر مستقل

- ۰۳ بسته سفر دربستی ۰۴ بسته سفر سفارشی

۴- تورهای زمان بندی شده نام دیگر کدامیک از موارد است؟

- ۰۱ بسته سفر مستقل ۰۲ بسته سفر گروهی عمومی

- ۰۳ بسته سفر مستقل و گروهی ۰۴ بسته سفر سفارشی

۵- تورگردانان از کدام نوع بسته های سفر خود برای تکمیل صندلی های خالی هواپیما استفاده می کنند؟

- ۰۱ بسته های سفر تابستانی ۰۲ بسته های سفر زمستانی

- ۰۳ بسته های سفر ارزان قیمت ۰۴ بسته های سفر یک روزه

۶- کدام تورگردانان برای حل مساله رقابت بازار را بین خود تقسیم می کنند؟

- ۰۱ تورگردانان ورودی ۰۲ تورگردانان بازار انبوه

- ۰۳ تورگردانان تخصصی ۰۴ تورگردانان داخلی

۷- مسئولیت کیفیت بسته های سفر ارائه شده در دفاتر خدمات مسافرتی با کدامیک از موارد زیر است؟

- ۰۱ راهنمای تور ۰۲ بنگاه تورگردان

- ۰۳ دفتر خدمات مسافرتی ۰۴ نمایندگان دفاتر و سازمان ها

۸- "کنترل ضریب بار" بر عهده کدام بخش بنگاه تورگردان است؟

- ۰۱ واحد عملیات ۰۲ واحد فروش بازاریابی

- ۰۳ واحد امور اداری ۰۴ واحد انبار

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۲۱

۹- انعقاد قرار داد با عرضه کنندگان توسط کدام واحد تورگردان انجام می شود؟

- ۰۱ واحد رزرواسیون ۰۲ واحد فروش ۰۳ واحد عملیات ۰۴ واحد امور اداری

۱۰- برنامه ریزی بسته سفر از وظایف مشترک کدام یک از موارد زیر است؟

- ۰۱ مدیریت فروش و بازاریابی و مدیریت برنامه ریزی ۰۲ مدیریت برنامه ریزی و مدیریت عملیات تور
۰۳ مدیریت فروش و بازار یابی و مدیریت عملیات ۰۴ مدیریت عملیات و مدیریت امور اداری

۱۱- چنانچه محصولات ارائه شده در مراکز پذیرایی یک مقصد نیازمند به استانداردسازی باشد، به طور معمول کدامیک از موارد زیر این موضوع را بر عهده میگیرند؟

- ۰۱ اتحادیه تورگردانان ۰۲ اتحادیه رستوران داران
۰۳ نمایندگان سازمانها و گروهها ۰۴ نمایندگان تورگردانان

۱۲- از کدامیک از موارد زیر به عنوان خط محصول بنگاه تورگردان یاد می شود؟

- ۰۱ بسته های سفر ۰۲ دفاتر خدمات مسافرتی
۰۳ خطوط حمل و نقل هوایی ۰۴ خطوط حمل و نقل ریلی

۱۳- تجزیه و تحلیل وضعیت رقابتی در کدام یک از مراحل طراحی برنامه بنگاه تورگردان قرار می گیرد؟

- ۰۱ بعد از مرحله تعیین حوزه های فروش ۰۲ بعد از طراحی استراتژی ها
۰۳ قبل از تجزیه و تحلیل وضعیت موجود ۰۴ قبل از تعیین بازارهای هدف

۱۴- در کدامیک از موارد زیر احتمال اینکه تورگردان تصمیم به هرس کردن محصولات خود بگیرد، بیشتر است؟

- ۰۱ رقابت بالا حاشیه سود پایین ۰۲ رقابت پایین و حاشیه سود پایین
۰۳ رقابت بالا و حاشیه سود بالا ۰۴ بدون رقابت و حاشیه سود بالا

۱۵- در ماتریس مشاورین بوستن محصولاتی که دارای سهم بازار بالا هستند و رشد شدیدی دارند چه نامیده می شوند؟

- ۰۱ سگ ۰۲ گاوشیرده ۰۳ ستاره ۰۴ علامت سوال

۱۶- تورگردانان از کدامیک از موارد زیر به عنوان ارتباط با بازار هدف خود استفاده می کنند؟

- ۰۱ روابط عمومی و تبلیغات ۰۲ آگهی بازرگانی و نوآوری
۰۳ پست الکترونیک و نوآوری ۰۴ روابط عمومی و جاذبه ها

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۲۱

۱۷- کدام عبارت در رابطه با واژه "فاصله در سفر" صحیح است؟

۱. مفهوم فاصله به معنای فاصله مکانی میان مبدا و مقصد است
۲. درک مفهوم فاصله به متغیرهای روانشناختی مسافران بستگی دارد
۳. درک مفهوم فاصله به میزان توانمندی مالی مسافران بستگی دارد
۴. مفهوم فاصله به امکانات حمل و نقل و میزان دسترسی بستگی دارد.

۱۸- کدام وعده به طور معمول در بسته سفر گنجانده می شود؟

۱. صبحانه
۲. میان وعده
۳. نهار
۴. شام

۱۹- صرفه جویی در هزینه اقامت در کدام یک از اشکال بسته سفر صورت می گیرد؟

۱. بسته سفر حلقوی
۲. بسته سفر مسیر باز
۳. بسته سفر با مرکزیت ثابت
۴. بسته سفر با مسیر بسته

۲۰- کدامیک از بسته های سفر معمولاً دامنه جغرافیایی گسترده تری را شامل می شود؟

۱. بسته سفر حلقوی
۲. بسته سفر با مسیر باز
۳. بسته سفر ارزان قیمت
۴. بسته سفر با مرکزیت ثابت

۲۱- کدامیک از برنامه های تور زیر از جزییات بیشتری برخوردار است؟

۱. برنامه عملیاتی
۲. برنامه داخلی
۳. برنامه اجرایی
۴. برنامه جامع

۲۲- کدامیک از استراتژی های قیمت گذاری منجر به تقسیم بازار بر اساس درآمد می شود؟

۱. رهبری در قیمت گذاری
۲. قیمت گذاری تهاجمی
۳. قیمت گذاری پرمایه
۴. پیروی در قیمت گذاری

۲۳- تخفیف عملیاتی نام دیگر کدامیک از تخفیف های زیر است؟

۱. تخفیف تجاری
۲. تخفیف خرید نقدی
۳. تخفیف مقداری
۴. تخفیف فصلی

۲۴- حضور یک فرد ناسازگار با گروه مسافران کدام یک از عناصر آمیخته بازاریابی را به خطر می اندازد؟

۱. مکان
۲. قیمت
۳. جلوه ظاهری سازمان
۴. مردم

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۲۱

۲۵- به طور معمول رهبران بازار از کدامیک از انواع تبلیغات استفاده نمی کنند؟

۱. آگاه کننده ۲. متقاعدکننده ۳. یادآوری ۴. معرفی کننده

۲۶- کدامیک از موارد زیر توصیف مناسبی برای استراتژی " انفجار تبلیغاتی " است؟

۱. فاصله زمانی کوتاه- تکرار فراوان
۲. فاصله زمانی بلند- تکرار فراوان
۳. فاصله زمانی کوتاه- تکرار محدود
۴. فاصله زمانی بلند- تکرار محدود

۲۷- کدامیک از موارد زیر باید در جلد بروشور لحاظ شود؟

۱. قیمت بسته سفر
۲. زمان بسته سفر
۳. مزایای استفاده از بسته سفر
۴. موقعیت جغرافیایی سازمان ارائه دهنده

۲۸- ارسال لیست نفرات تور به هتل ها معمولا چه زمانی صورت می گیرد؟

۱. ۳ تا ۲ هفته پیش از سفر
۲. ۷-۹ هفته پیش از سفر
۳. ۵-۶ هفته پیش از سفر
۴. ۶-۹ هفته پیش از سفر

۲۹- چه زمانی برای گردآوری نظرات مشتریان تور مناسب است؟

۱. پیش از سفر ۲. در طول سفر ۳. بعد از سفر ۴. بعد از دریافت وجه

۳۰- اگر حداکثر ظرفیت یک تور ۵۵ نفر باشد و متوسط اعضای تور ۴۳ نفر باشند نسبت ضریب اشغال این تور چقدر می شود؟

۱. ۷۸ درصد ۲. ۴۶ درصد ۳. ۵۰ درصد ۴. ۶۵ درصد

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
۱	الف	عادي
۲	ج	عادي
۳	د	عادي
۴	ب	عادي
۵	ج	عادي
۶	ب	عادي
۷	ب	عادي
۸	ب	عادي
۹	ج	عادي
۱۰	الف	عادي
۱۱	ب	عادي
۱۲	الف	عادي
۱۳	د	عادي
۱۴	الف	عادي
۱۵	ج	عادي
۱۶	الف	عادي
۱۷	د	عادي
۱۸	الف	عادي
۱۹	ج	عادي
۲۰	ب	عادي
۲۱	الف	عادي
۲۲	ج	عادي
۲۳	الف	عادي
۲۴	د	عادي
۲۵	ب	عادي
۲۶	الف	عادي
۲۷	د	عادي
۲۸	الف	عادي
۲۹	ب	عادي
۳۰	الف	عادي