

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** بازاریابی بین الملل، بازاریابی بین المللی

**وشته تحصیلی/ گذ درس:** مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (بازارگانی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی بین المللی) (۱۴۰۱۸۱۴۵)

۱- «شناخت آنچه مردم یا بازار می خواهند و می جویند و تأمین و تهیه کالاها و خدمات مورد نیاز آنها و برآوردن نیازها و دستیابی به اهداف سازمان» تعریف کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

۱. مدیریت بازاریابی

۲. بازاریابی بین المللی

۳. بازاریابی بین المللی

۴. فرایند بازاریابی

۲- «اعتقادات یا باورهای عمومی» و «مقررات پولی و مالی» به ترتیب به کدامیک از عوامل بازاریابی مربوط می شود؟

۱. فرهنگی - سیاسی

۲. فرهنگی - فرهنگی

۳. سیاسی - سیاسی

۴. سیاسی - اقتصادی

۳- کدام گزینه زیر در مورد تاثیر تعالیم مذهبی بر تجارت و بازاریابی صحیح است؟

۱. شکل دادن عادت ها و ارزش ها به طور مستقیم

۲. شکل دادن عادت ها به طور مستقیم و ارزش ها به طور غیر مستقیم

۳. شکل دادن عادت ها و ارزش ها به طور یکباره

۴. دیکته شدن بایدها و نبایدها توسط مذهب به طور مستقیم

۴- برای استفاده موثراز کدام یک از تاکتیکهای فرآیند مذاکره، لازم است زمانی که توانایی گرفتن نیروی حرکت طرف مقابل مذاکره و حفظ آن وجود دارد این اقدام صورت گیرد؟

۱. ایجاد وقفه در مذاکره

۲. عبور از موانع با یک پرس

۳. اقدام به حمله

۴. حمله غافلگیرانه

۵- نظریه مزیت نسبی توسط کدام یک از افراد زیر مطرح شده است؟

۱. اسمیت

۲. الین

۳. ریکاردو

۴. دراکر

۶- «سرمایه گذاری در اوراق بهادر و استناد» و «دریافت و پرداختهای انتقالی» به ترتیب جزء کدام یک از اقلام عمدہ در حسابهای تراز پرداختها می باشد؟

۱. حساب جاری - حساب سرمایه

۲. حساب سرمایه - حساب سرمایه

۳. حساب جاری - حساب جاری

۴. حساب سرمایه - حساب جاری

۷- کدام یک از گزینه های زیر از دلایل عدم توفیق مناطق آزاد در برخی کشورها می باشد؟

۱. ثبات سیاسی قدرت مرکزی آن کشور

۲. کمبود نیروی کار ماهر و بازده اندک نیروی انسانی

۳. مکان یابی درست مناطق

۴. فضای مساعد فرهنگی اجتماعی حقوقی درون اقتصاد ملی

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** بازاریابی بین الملل، بازاریابی بین الملل

**و شته تحصیلی / کد درس :** مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (بازارگانی)، مدیریت بازرگانی (بازارگانی) (بازارگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۴۵

۸- چنانچه تولیدکننده‌ای بازار خود را از طریق کنترل ارز از دست بدهد، راه حل چیست؟

۴. تولید داخلی

۳. افزایش تبلیغات

۲. تولید به موقع

۱. کاهش هزینه

۹- کدام یک از گزینه‌های زیر برای انتخاب یک کشور به عنوان بازار هدف، اهمیت به سزاوی برای بازاریابان بین المللی دارد؟

۲. سرمایه‌گذاری خارجی

۱. میزان صادرات یک کشور

۴. سودآوری

۳. میزان فعالیتهای اقتصادی یک کشور

۱۰- اکثر دولت‌ها از کدام عامل زیر جهت تنظیم فعالیت‌های اقتصادی خود استفاده می‌کنند؟

۲. افزایش واردات

۱. قدرت مالیاتی

۴. همکاری‌های بین المللی

۳. تجارت جهانی

۱۱- «چیزی که از قدیم و به صورت سنت، تا به حال رواج داشته و بر اساس آن عمل می‌شود و تا حدی نیروی قانونی دارد» و «چیزی که به تصویب رسیده و جاری است» به ترتیب چه نامیده می‌شود؟

۴. عرف - قانون نامه

۳. عرف - منشور

۲. قانون نامه - عرف

۱. قانون نامه - منشور

۱۲- کدام یک از گزینه‌های زیر از ارکان سیستم اطلاعاتی بازاریابی می‌باشد؟

۲. استفاده از تکنیکهای داخلی

۱. ارائه راه حل برای مشکلات بازاریابی

۴. برنامه‌ریزی اطلاعات بازاریابی

۳. روش جمع‌آوری اطلاعات بازاریابی

۱۳- کدام یک از گزینه‌های زیر، اولین مشکل در تحقیقات بازاریابی بین المللی به شمار می‌آید؟

۲. کمبود دانش و شناخت بازارهای جهانی

۱. کمبود زمان و شناخت بازارهای جهانی

۴. کمبود دانش و شناخت بازارهای داخلی

۳. کمبود زمان و شناخت بازارهای داخلی

۱۴- در کدام یک از استراتژی‌های ورود به بازار جهانی، شرکت به طور فعال در گیر بازارهای بین المللی نمی‌شود و محصولات شرکت توسط دیگران به بازار خارجی صادر می‌شود؟

۲. نمایندگان فروش خارجی

۱. فروش داخلی

۴. بازاریابی غیرمستقیم

۳. صادرات غیر مستقیم

۱۵- کدام گزینه زیر بر شکل گیری استراتژی بازاریابی بین المللی اثر می‌گذارد؟

۴. عامل اقتصادی

۳. عامل سیاسی

۲. عامل بازار

۱. عامل فرهنگی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازاریابی بین الملل، بازاریابی بین المللی

وشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (بازارگانی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازارگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۴۵

۱۶- کدام یک از گزینه های زیر از دلایل اصلی مالکیت یک واحد تولیدی در خارج توسط شرکتهای بین المللی می باشد؟

- ۲. انتقال تولید به داخل به دلیل کاهش هزینه
- ۴. ایجاد فعالیتهای بازرگانی جدید
- ۱. افزایش سهم بازار
- ۳. افزایش سطح سرمایه گذاری

۱۷- کدام یک از گزینه های زیر از دلایل استراتژی یکسان سازی تولید کالا در بازاریابی بین المللی می باشد؟

- ۲. فعالیت از طریق صادرات
- ۴. شرایط استفاده گوناگون
- ۱. نیازمندی به برنامه توسعه محصول جدید
- ۳. عدم صرفه جویی اقتصادی در هزینه های تحقیق و توسعه

۱۸- مهم ترین عنصر برنامه بازاریابی کدام است؟

- ۴. توزیع
- ۳. قیمت
- ۲. محصول
- ۱. ترفیع

۱۹- کدام یک از عوامل مؤثر در تغییر کالا در بازارهای مختلف می باشد؟

- ۲. سلیقه مشتری
- ۴. نقش دولت ها
- ۱. مسائل فنی
- ۳. شرایط استفاده مختلف

۲۰- اصطلاح فوب (FOB) مختص کدام نوع حمل است؟

- ۴. راه آهن
- ۳. هوایی
- ۲. زمینی
- ۱. دریابی

۲۱- کم هزینه ترین شیوه توزیع کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

- ۱. توزیع از طریق کارگزار
- ۲. فروش مستقیم به خرده فروشان که در حجم زیاد خریدار نمایند.
- ۳. توزیع از طریق نمایندگی فروش
- ۴. فروش از طریق عمده فروشان که در حجم زیاد خریدار نمایند.

۲۲- کدام روش توزیع از نقطه نظر بازار مصرف به منظور سهولت دسترسی خریدار استفاده می شود؟

- ۴. توزیع رقابتی
- ۳. توزیع برگزیده
- ۲. توزیع انحصاری
- ۱. توزیع وسیع

۲۳- در کدام یک از انواع خرده فروشی می توان از رکورد فروش و افزایش موجودی انبار و راکد بودن سرمایه جلوگیری کرد و کالاهای خارج از فصل امکان فروش را پیدا می کند؟

- ۲. فروشگاه های بزرگ
- ۴. دستگاه های خودکار
- ۱. حراج در خرده فروشی
- ۳. فروشگاه های ارزان

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰  
تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** بازاریابی بین الملل، بازاریابی بین المللی

**وشته تحصیلی / گد درس :** مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (بازارگانی)، مدیریت بازرگانی (بازارگانی)، مدیریت بازرگانی (بازارگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۴۵

- ۲۴- بر اساس ماتریس BCG، در کدام حالت کالا در مرحله رشد بوده و شرکت به منابع مالی برای توسعه کالا نیاز دارد؟

۱. علامت ستاره ۲. علامت سوال ۳. علامت گاو شیرده ۴. علامت سگ

- ۲۵- برای حمل «مایعاتی نظیر آبمیوه، روغن نباتی و مواد شیمیایی» و «ماشین آلات وصفحات شیشه» به ترتیب از کدام نوع از کانتینرها استفاده می شود؟

۱. بغل دار- صفحه ای ۲. صفحه ای - تانکر ۳. تانکر- روباز ۴. تانکر- صفحه ای

- ۲۶- کدام یک از انواع تبلیغات در مرحله رقابت مؤثر است و بعضاً به صورت تبلیغات مقایسه ای اجرا می شوند؟

۱. تبلیغات اطلاعی ۲. تبلیغات ترغیب کننده ۳. تبلیغات یادآوری ۴. تبلیغات مهیج

- ۲۷- هنگامی که فقط عدد خاصی مورد نظر باشند و علاقه ای به تبلیغ همه مردم وجود نداشته باشد، استفاده از چه نوع عنوانی در آگهی مناسب است؟

۱. خبری ۲. مصور ۳. آمرانه ۴. انتخابی

- ۲۸- کدام یک از انواع دامپینگ با تبانی بنگاههای یک یا چند کشور از طریق کارتل اعمال می شود؟

۱. گروهی ۲. ارزی و عمومی ۳. تدافعی ۴. تهاجمی

- ۲۹- در چه شرایطی می توان از ساختار وظیفه ای استفاده کرد؟

۱. حجم تولیدات گستردۀ بوده و دانش فنی ، علم و تکنولوژی زمینه ساز تولید ویژه می باشد.  
۲. حجم تولیدات محدود بوده به طوری که تصمیم به صادرات تولید به بخش خاصی وجود داشته باشد.  
۳. حجم تولیدات گستردۀ بوده به طوری که تصمیم به واردات تولید خارجی به بخش خاصی وجود داشته باشد.  
۴. حجم تولیدات محدود بوده به طوری که تصمیم به صادرات تولید به بخش خاصی وجود نداشته باشد.

- ۳۰- مقایسه عملکرد واقعی شرکت یا تولید با عملکرد برنامه ریزی شده در فاصله زمانی مشخص بیان گر کدام مرحله فرایند برنامه ریزی استراتژیک است؟

۱. ارائه تحلیل موقعیت ۲. تاسیس واحد استراتژیک ۳. ماموریت سازمانی ۴. مشاهده نتایج

رقم سؤال	جواب صحيح	وضعية كليد
١	ب	عادي
٢	الف	عادي
٣	د	عادي
٤	ح	عادي
٥	ح	عادي
٦	د	عادي
٧	ب	عادي
٨	د	عادي
٩	ح	عادي
١٠	الف	عادي
١١	د	عادي
١٢	ح	عادي
١٣	ب	عادي
١٤	ح	عادي
١٥	ب	عادي
١٦	د	عادي
١٧	ب	عادي
١٨	ب	عادي
١٩	د	عادي
٢٠	الف	عادي
٢١	ب	عادي
٢٢	الف	عادي
٢٣	الف	عادي
٢٤	الف	عادي
٢٥	د	عادي
٢٦	ب	عادي
٢٧	د	عادي
٢٨	الف	عادي
٢٩	ب	عادي
٣٠	د	عادي