

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۱- این تعریف از کیست؟ (( استراتژی عبارت است از الگو یا طرحی که هدف ها، سیاستها و زنجیره های عملیاتی یک سازمان را در قالب یک کل به هم پیوسته با یکدیگر ترکیب می کند.))

۰۱. آندره بوفر      ۰۲. آنسف      ۰۳. جان دیوئی      ۰۴. کوئین

۲- در کدامیک از مراحل فرایند طراحی مدیریت استراتژیک دیوید، سازمان بایستی ابتدا اهداف، ماموریتها و رسالت و استراتژی جاری سازمان را با توجه به نقاط قوت و ضعف درونی سازمان مورد توجه قرار دهد؟

۰۱. ارزیابی      ۰۲. تدوین      ۰۳. کنترل      ۰۴. اجرا

۳- کدامیک از گزینه های زیر تدبیری برای رسیدن به هدف های نهایی سازمان است؟

۰۱. تاکتیک ها      ۰۲. ابزارها  
۰۳. تصمیم گیری استراتژیک      ۰۴. سیاستها

۴- این مدل از این نظر که هم به ابعاد محیطی و هم به ابعاد داخلی می پردازد دارای امتیاز است؟

۰۱. استراتژی صنفی      ۰۲. پورتر      ۰۳. رایت      ۰۴. دیوید

۵- در مدل رقابت پورتر، کدامیک از گزینه های زیر جزء عواملی است که باعث شدت یا عدم شدت رقابت می شوند؟

۰۱. نفوذ چانه زنی      ۰۲. اختلاف میان محصولات  
۰۳. هزینه متغیر خریدار      ۰۴. ارزش افزوده

۶- کدامیک از گزینه های زیر جزء ویژگی های مدل نظام برنامه ریزی استراتژیک ( لورنج و لاونج ) می باشد؟

۰۱. تنظیم و اجرای استراتژی مبتنی بر پیش بینی منطقی  
۰۲. اقدام به پوشش کامل کلیه زمینه های کلیدی تصمیم گیری  
۰۳. تعیین و شناسایی دستورهای سازمانی  
۰۴. روشن ساختن رسالت و ارزش های سازمانی

۷- مدیران بر این باورند که ..... تا اندازه ای به وفاداری کارکنان و علاقه مدیریت به رفاه کارکنان بستگی دارد؟

۰۱. موقعیت رقابتی      ۰۲. تکنولوژی برتر      ۰۳. بهره وری      ۰۴. مسئولیت اجتماعی

۸- کدام مورد راه رسیدن به هدف های بلند مدت را نشان می دهد؟

۰۱. استراتژی های اصلی      ۰۲. انعطاف پذیری      ۰۳. فرهنگ سازمانی      ۰۴. فرصتهای محیطی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۷

۹- گاهی رسوخ در بازار، توسعه بازار و توسعه محصول را استراتژی های :

- ۰۱ واگذاری می نامند. ۰۲ ادغام می نامند. ۰۳ تدافعی می نامند. ۰۴ متمرکز می نامند.

۱۰- در این استراتژی شرکت محصولات خدمات جدید ولی بی ربط به بازار عرضه می کند؟

- ۰۱ تنوع عمودی ۰۲ تنوع ناهمگون ۰۳ تنوع همگون ۰۴ تنوع افقی

۱۱- کدامیک از گزینه های زیر اگر متناسب با امکانات کشور نباشد به عنوان یک تهدید جدی تلقی می شود؟

- ۰۱ بیکاری ۰۲ فقر ۰۳ نرخ رشد جمعیت ۰۴ مهاجرت های فصلی

۱۲- کدامیک از استراتژی های زیر اغلب به علت عدم سازگاری میان بخشی از کسب و کار و شرکت مادر اتخاذ می شود؟

- ۰۱ واگذاری ۰۲ انحلال ۰۳ کاهش ۰۴ ترکیب

۱۳- کدامیک از گزینه های زیر به فلسفه وجودی ابعاد یا ویژگی هایی اشاره دارد که به طور تنگاتنگی به هم مرتبط و وابستگی متقابل دارند؟

- ۰۱ تحقیقات ۰۲ ارتباطات ۰۳ آموزش ۰۴ فرهنگ

۱۴- دومین جزء ساختار سازمانی چه نام دارد؟

- ۰۱ تمرکز ۰۲ رسمیت ۰۳ مهارت ۰۴ پیچیدگی

۱۵- جوهر صورت بندی استراتژی، دست و پنجه نرم کردن با کدام مورد زیر است؟

- ۰۱ رقابت ۰۲ مشتریان ۰۳ نیازها ۰۴ تقاضا

۱۶- کدام مورد می تواند به عنوان مانعی در توزیع، به کارگیری نیروهای فروش، مالی و تقریباً همه بخش های موسسه عمل کند؟

- ۰۱ دسترسی به کانال های توزیع ۰۲ سرمایه ۰۳ صرفه مقیاس ۰۴ تمایز محصول

۱۷- در برابر نیروهایی که رقابت را در صنعت پدید می آورند، موسسه می تواند کدام استراتژی را اتخاذ کند؟

- ۰۱ کاهش ۰۲ تدافعی ۰۳ توسعه ۰۴ تهاجمی

۱۸- اصولاً بازاریابی به کدامیک از موارد زیر توجه دارد؟

- ۰۱ تبلیغات - رضایت مدیر ۰۲ فروش - سود ۰۳ فروش - خرید ۰۴ رضایت افراد - فروش

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) (۱۳۳۵۰۰۷)

۱۹- کدامیک از گزینه های زیر مکمل بازاریابی است؟

- ۰۱ توزیع      ۰۲ معامله      ۰۳ فروش      ۰۴ مبادله

۲۰- کدامیک از عوامل موثر بر انتخاب تکنولوژی یکی از مراحل عملیاتی در فرایند انتقال تکنولوژی است؟

- ۰۱ جمعیت      ۰۲ محیط زیست      ۰۳ سرمایه      ۰۴ تولید ملی

۲۱- کدامیک از سطوح فرهنگ سازمانی ادگار شاین سطح تحتانی را تشکیل می دهد و شامل فرضیات و اعتقادات بنیانی و اساسی است؟

- ۰۱ سطح دوم      ۰۲ سطح اول      ۰۳ سطح چهارم      ۰۴ سطح سوم

۲۲- در تقسیم بندی انواع فرهنگ سازمانی دیویس، در این فرهنگ ارشدیت و سن و سنوات خدمت در سازمان معیار عمده اهمیت و ارزش افراد است؟

- ۰۱ تیمی      ۰۲ باشگاهی      ۰۳ سنگری      ۰۴ علمی

۲۳- سازمانی که چنین فرهنگی بر آن حاکم است، می کوشد تا نیازهای محیط خارجی را تامین کند ولی الزامی در خود نمی بیند که به سرعت دستخوش تغییرات قرار گیرد؟

- ۰۱ فرهنگ ماموریتی      ۰۲ فرهنگ مشارکتی  
۰۳ فرهنگ مبتنی بر تداوم      ۰۴ فرهنگ انعطاف پذیر

۲۴- این استراتژی نشان می دهد که مدیران چگونه باید به هدف های سالیانه برسند؟

- ۰۱ مقطعی      ۰۲ اصلی      ۰۳ فرعی      ۰۴ وظیفه ای

۲۵- یکی از مسئولیتهای بسیار حیاتی کارمندان بازاریابی آن است که:

- ۰۱ رقبا را بشناسند.      ۰۲ به خط تولید بازخورد دهند.  
۰۳ مرز سازمان را گسترش دهند.      ۰۴ اطلاعات لازم را جمع آوری کنند.

۲۶- استراتژی وظیفه ای مربوط به کدام مولفه، مهمترین بخش ملاحظات بازاریابی است؟

- ۰۱ توزیع      ۰۲ قیمت      ۰۳ محصول      ۰۴ پیشبرد فروش

۲۷- الگوی تصمیمات درباره انتخاب، آموزش و پرداخت پاداش و مزایا به کارکنان، کدام استراتژی را به وجود می آورد؟

- ۰۱ منابع انسانی      ۰۲ تولید      ۰۳ عملیات      ۰۴ کنترل

۲۸- کدام استراتژی در جهت بهبود روش ها و شرایط پردازش و طراحی تجهیزات فعالیت می کند؟

- ۰۱ بازاریابی      ۰۲ رقابتی      ۰۳ ترویج      ۰۴ تحقیق و توسعه

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۲۹- کدامیک از گزینه های زیر مبین چگونگی دستیابی بر اهداف خصوصاً اهداف نهایی است؟

۱. استراتژی

۲. سیاست

۳. تکنیک

۴. ابزار

۳۰- هر شرکتی علاقمند است که همیشه در این موقعیت استراتژی قرار داشته تا بتواند بهره گیری از توانمندی ها و فرصتها را به حداکثر برساند؟

۱. WT

۲. WO

۳. SO

۴. ST

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
۱	د	عادي
۲	ب	عادي
۳	ج	عادي
۴	الف	عادي
۵	د	عادي
۶	ب	عادي
۷	ج	عادي
۸	الف	عادي
۹	د	عادي
۱۰	ب	عادي
۱۱	ج	عادي
۱۲	الف	عادي
۱۳	د	عادي
۱۴	ب	عادي
۱۵	الف	عادي
۱۶	ج	عادي
۱۷	د	عادي
۱۸	ب	عادي
۱۹	الف	عادي
۲۰	ج	عادي
۲۱	د	عادي
۲۲	ب	عادي
۲۳	الف	عادي
۲۴	د	عادي
۲۵	ج	عادي
۲۶	ب	عادي
۲۷	الف	عادي
۲۸	د	عادي
۲۹	ب	عادي
۳۰	ج	عادي