

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/ گد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۴۰۵۱۲۳

۱- این نوع بازاریابی چارچوب مقایسه رابطه بازاریابی با محیط آن در دو یا چند کشور است.

۱. بازاریابی تطبیقی      ۲. بازاریابی بین الملل      ۳. بازاریابی داخلی      ۴. بازاریابی شبکه ای

۲- یافتن جایگاه مناسب در بازار به کدام گزینه زیر اشاره دارد؟

۱. بازاریابی      ۲. جایگاه یابی      ۳. کanal توزیع      ۴. ترفیع

۳- تشابهات و تفاوت‌های موجود بین بازاریابی کشورهای مختلف، موضوع اصلی مطالعه کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. استراتژی بازاریابی      ۲. اثر بخشی بازاریابی      ۳. بازاریابی داخلی      ۴. بازاریابی تطبیقی

۴- «نگرش کلی نسبت به خریدهای بین المللی» و «آداب و رسوم» به ترتیب جزء کدام یک از عوامل محیطی در بازاریابی می باشد؟

۱. عوامل سیاسی- عوامل فرهنگی      ۲. عوامل سیاسی - عوامل اقتصادی      ۳. عوامل سیاسی- عوامل سیاسی      ۴. عوامل اقتصادی - عوامل فرهنگی

۵- کدام یک از گزینه های زیر از سیاستهای عمدۀ مرکانتی لیسم ها می باشد؟

۱. تمرکز بر نقره      ۲. کسری تراز تجاری      ۳. ملی گرایی      ۴. برون گرایی

۶- عبارت "این که شما چیزی را بفروشید که در آن بهترین هستید" به کدام یک از نظریات تجارت بین المللی اشاره دارد؟

۱. مزیت مطلق از دیوید ریکاردو      ۲. مزیت نسبی از دیوید ریکاردو      ۳. مزیت نسبی از آدام اسمیت      ۴. مزیت نسبی از آدام اسمیت

۷- افزایش آشنایی با کالای جدید در سایر کشورها به کدامیک از مراحل دوره تجارت و تولید با استفاده از مثال ایالات متحده اشاره دارد؟

۱. قدرت صادراتی ایالات متحده      ۲. آغاز تولیدات خارجی      ۳. رقابتی شدن تولیدات خارجی در بازارهای صادراتی      ۴. آغاز رقابت وارداتی

۸- در کدام یک از گروه بندیهای بازار بین المللی، کشورهای عضو توافق می کنند که در بین خود جنبش و حرکتهای آزاد داشته باشند و هیچ گونه عوارض و سهمیه ای در قبال کالاهایی که از دیگر اعضا است، نداشته باشند؟

۱. مناطق آزاد تجاری      ۲. اتحادیه اقتصادی      ۳. اتحادیه سیاسی      ۴. اتحادیه گمرکی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/ گد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۴۳۵۰۱۴

۹- چنانچه کشوری به طور مستمر در حال از دست دادن ذخیره ارزی و یا طلا باشد چه تاثیری بر ارزش پول آن کشور می گذارد؟

- ۱. کاهش
- ۲. افزایش
- ۳. ثبات
- ۴. بی تاثیر

۱۰- هنگامی که در مورد بازارهای خارجی فکر می کنیم، اولین تفاوت فرهنگی که به ذهن می آید، کدام است؟

- ۱. حمل و نقل
- ۲. سازمان اجتماعی
- ۳. کسب پاسخ
- ۴. زبان

۱۱- کدام گزینه حد مشخص و مطلقی را برای مقدار کالا و در گروه های مشخصی که می توانند وارد شوند تعیین می کنند؟

- ۱. تعریف گمرکی
- ۲. سوبسیدها
- ۳. کنترل ارز
- ۴. سهمیه ها

۱۲- گام سوم و مهم در سیستم اطلاعاتی بازاریابی (MIS) کدامیک از گزینه های زیر است؟

- ۱. شناخت اطلاعات مورد نیاز MIS
- ۲. پردازش اطلاعات جمع آوری شده
- ۳. جمع آوری اطلاعات MIS
- ۴. تکنیک رگرسیون

۱۳- کدام یک از روش‌های ورود به بازار جهانی، ریسک کمتری دارند و در عین حال هزینه های کنترل کمتری را هم در بر دارند؟

- ۱. صادرات غیر مستقیم
- ۲. مونتاژ
- ۳. فرانشیز
- ۴. سرمایه گذاری مشترک

۱۴- کدام یک از کشورهای زیر عضو سازمان همکاری های اقتصادی اند؟

- ۱. ترکیه - ژاپن - بربزیل
- ۲. ایران - ترکیه - پاکستان
- ۳. بربزیل - اروگوئه - آرژانتین
- ۴. کانادا - ژاپن - چین

۱۵- منبع اصلی اطلاعات برای بانکهای خارجی و سایر کشورها و تصمیم گیران دولتی کدام است؟

- ۱. تراز پرداختها
- ۲. حساب رسمی خزانه
- ۳. حساب جاری
- ۴. حساب سرمایه

۱۶- در کدامیک از مراحل توسعه اقتصادی از نظر روسنو، ورود به بازار کار بسیار مشکل و احتیاج به عرضه کالای مناسب و با تکنولوژی بالا دارد؟

- ۱. قبل از جهش
- ۲. جهش
- ۳. بلوغ
- ۴. تولید انبوه

۱۷- کدام یک از گزینه های زیر از دلایل اصلی مالکیت یک واحد تولیدی در خارج توسط شرکتهای بین المللی می باشد؟

- ۱. انتقال تولید به داخل
- ۲. از دست ندادن مشتریان قبلی
- ۳. کاهش سهم بازار
- ۴. حذف فعالیتهای بازرگانی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/ گد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۴۰۵۱۲

۱۸- اطلاعات مربوط به فرآیند تکنولوژی تولید، اتوماسیون و ادغام و سرمایه گذاری های مشترک جزء کدام دسته اطلاعات موردنیاز سیستم اطلاعاتی بازاریابی محسوب می شود؟

- ۱. اطلاعات عمومی
- ۲. اطلاعات دستوری
- ۳. اطلاعات منابع
- ۴. اطلاعات بازار

۱۹- کدام یک از گزینه های زیر عبارت از تلفیق تولید و توزیع زیر نظر شرکت می باشد؟

- ۱. عمدۀ فروشی ها
- ۲. خردۀ فروشی ها
- ۳. روش بازاریابی عمومی
- ۴. روش بازاریابی افقی

۲۰- متغیری که در اختیار محقق بازاریابی است و می توان ویژگی ها و مقادیر آن را دستکاری کرد چه نامیده می شود؟

- ۱. مزاحم
- ۲. وابسته
- ۳. مستقل
- ۴. کنترل

۲۱- وقتی ارتباط به صورت دسته جمعی صورت گیرد و یک یا چند نفر در یک زمان با عده زیادی تماس گیرند، چه نامیده می شود؟

- ۱. بازار
- ۲. روابط عمومی
- ۳. تبلیغات
- ۴. بازاریابی

۲۲- فلسفه وجودی کدام نوع از انواع خردۀ فروشی ها گسترش شهر، دوری مسافتها و مشکلات خرید از نقاط مختلف است؟

- ۱. سوپرمارکتها
- ۲. فروشگاههای بزرگ
- ۳. مرکز خرید
- ۴. فروشگاههای زنجیره ای

۲۳- ساختار بازار که دارای مشخصه تعداد زیادی خریدار و فروشنده است و معاملات هریک از آنها نسبت به محصول کل صنعت به قدری ناچیز است که آنها نمی توانند قیمت کالا را تحت تاثیر قرار دهند، چیست؟

- ۱. انحصار خالص
- ۲. بازار رقابت خالص
- ۳. رقابت انحصاری
- ۴. بازار چند قطبی

۲۴- هدف کدام نوع تبلیغات به وجود آوردن شناخت اولیه است؟

- ۱. تبلیغات ترغیب کننده
- ۲. تبلیغات مقایسه ای
- ۳. تبلیغات یادآوری کننده
- ۴. تبلیغات اطلاعی

۲۵- این مثال "به فکر بچه ها باشید" دلالت بر کدام روش تهیه عنوان آگهی دارد؟

- ۱. نصیحت
- ۲. تحریک کنجکاوی
- ۳. آمرانه
- ۴. انتخابی

۲۶- کدامیک از موارد زیر پس از جنگ جهانی دوم در مورد تجارت بین الملل کاهش یافته است؟

- ۱. کنترل نرخ ارز
- ۲. محدودیتهای سنتی
- ۳. سوبسیدها
- ۴. محدودیتهای غیر گمرکی

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی / گد درس : مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۴۰۵۳۱۲

سری سوال : ۱ یک

۲۷- در کدام قسمت ماتریس گروه مشاوران بوستون P/E متوسط می باشد؟

۴. علامت سوال

۳. ستاره

۲. سگ

۱. گاو شیرده

۲۸- فروشنده‌گان اتومبیل و مسکن از کدام استراتژی قیمت‌گذاری تبعیت می کنند؟

۲. روش قیمت‌گذاری روانی

۱. روش قیمت‌گذاری بر اساس بازار

۴. روش قیمت‌گذاری رقابتی

۳. روش قیمت‌گذاری متفاوت

۲۹- در صدد است سیستم گمرک ترجیه‌ی را به نفع صدور کالاهای صنعتی از کشورهای کمتر توسعه یافته برقرار کند.

۲. سازمان تجارت جهانی

۱. صندوق بین المللی پول

۴. آنکتاد

۳. اتحادیه اروپا

۳۰- در کدامیک از گزینه‌های زیر نیروی کار و سرمایه به آسانی قابل مبادله است؟

۴. اتحادیه اقتصادی

۳. منطقه آزاد تجاری

۲. اتحادیه گمرکی

۱. بازار مشترک

الرقم	الإجابة الصحيحة	وضعية كلید
١	الف	عادي
٢	الف	عادي
٣	د	عادي
٤	الف	عادي
٥	ج	عادي
٦	ب	عادي
٧	ب	عادي
٨	الف	عادي
٩	الف	عادي
١٠	د	عادي
١١	د	عادي
١٢	ب	عادي
١٣	الف	عادي
١٤	ب	عادي
١٥	الف	عادي
١٦	د	عادي
١٧	ب	عادي
١٨	ج	عادي
١٩	ج	عادي
٢٠	ج	عادي
٢١	د	عادي
٢٢	ب	عادي
٢٣	ب	عادي
٢٤	د	عادي
٢٥	ج	عادي
٢٦	ب	عادي
٢٧	الف	عادي
٢٨	ج	عادي
٢٩	د	عادي
٣٠	الف	عادي