

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: روش تحقیق در مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت اجرایی (استراتژیک)، مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)، مدیریت اجرایی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار
گرایش بازاریابی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA)
گرایش کسب و کار بین المللی، کارشناسی (MBA) گرایش کار آفرینی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) کار
گرایش رفتار سازمانی و منابع (MBA) گرایش مالی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) ارشد-مدیریت کسب و کار
، گرایش سیستمهای اطلاعاتی و فناوری اطلاعات (MBA) انسانی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار
MBA۱۳۳۷۰۰۶ مدیریت

۱- کدام مورد زیر بیانگر عبارات یا کلامی است که واژه یا اصطلاحی گنگ و وسیع را تشریح می کنند؟

۱. تعریف مفهومی ۲. تعریف تشریحی ۳. تعریف عملیاتی ۴. تعریف نظام مند

۲- در کدام تعریف، عملیات و معیارها و ملاک های تجربی برای اندازه گیری و سنجش متغیرها تعیین می شود؟

۱. تعریف مفهومی ۲. تعریف عملیاتی ۳. تعریف ساختاری ۴. تعریف راهبردی

۳- کوششی منظم برای پاسخگویی به سوالات چه نام دارد؟

۱. پیش فرض ۲. تحقیق ۳. فرضیه ۴. هدف

۴- ساده ترین و مختصرترین تعریف یا استنباط از یک پدیده کدام است؟

۱. مدل ۲. فرضیه ۳. مفهوم ۴. عملیات

۵- وقتی مفهوم بیانگر دو یا چند ارزش کمی و کیفی باشد به چه چیزی تبدیل می شود؟

۱. سازه ۲. انتزاع ۳. مدل ۴. متغیر

۶- کدام مورد زیر چارچوب اولیه یک نظریه را می سازد؟

۱. سؤال ۲. هدف ۳. کنکاش ۴. فرض

۷- یک رابطه حتمی، دائمی و بدون قید و شرط بین دو یا چند متغیر کدام است؟

۱. مدل ۲. قانون ۳. علیت ۴. فرضیه

۸- کدام مورد زیر رابطه بین دو یا چند متغیر تعریف شده را به صورت احتمالی در مورد جمعیت آزمایشی بیان می کند؟

۱. فرضیه ۲. روش آماری ۳. روش تحقیق ۴. چارچوب نمونه گیری

۹- مجموعه ای از فرضیه ها که به طور سیستماتیک با هم مرتبط هستند را چه می گویند؟

۱. علم ۲. مقیاس ۳. تئوری ۴. دانش

۱۰- اینکه یک سؤال برای پاسخگویان مختلف معنی یکسانی داشته باشد بیانگر کدام مورد است؟

۱. طرح علیت ۲. کارایی ۳. روایی ۴. قابلیت اعتماد

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روش تحقیق در مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت اجرایی (استراتژیک)، مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)، مدیریت اجرایی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستمهای اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت MBA۱۳۳۷۰۰۶

۱۱- کدام مورد زیر درجه و میزان واقع نمایی یک وسیله اندازه گیری را نشان می دهد؟

۱. اعتبار ۲. اعتماد ۳. مدل یابی ۴. فرضیه سازی

۱۲- گروه یا مواردی را که محقق علاقه مند به کشف اطلاعات در مورد آنها است را چه گویند؟

۱. روش تحلیل ۲. حجم گروهی ۳. جمعیت آماری ۴. مقیاس

۱۳- هر یک از خصوصیات مختلف کل جمعیت آماری را چه می نامند؟

۱. پارامتر ۲. آماره ۳. نمونه ۴. مقیاس

۱۴- کدام مورد بیانگر مجموعه ای از فرایندها و قواعد است که در قالب یک نظم سیستماتیک و روش های اجرایی محقق را در پاسخ به سؤالات تحقیق هدایت می کند؟

۱. چارچوب آماری ۲. چارچوب تحقیق ۳. ساختار تحقیق ۴. روش شناسی

۱۵- هدف کدام نوع تحقیق، دستیابی به دانش جدید است؟

۱. عملیاتی ۲. بنیادی ۳. کاربردی ۴. توسعه ای

۱۶- هدف کدام نوع تحقیق، کاربرد و استفاده عملی از دانش است؟

۱. علمی ۲. بنیادی ۳. دانشی ۴. کاربردی

۱۷- کدام تحقیق با هدف تولید مواد و تکنولوژی جدید بر مبنای نتایج به دست آمده از تحقیقات کاربردی انجام می شود؟

۱. دانشی ۲. علمی ۳. توسعه ای ۴. بنیادی

۱۸- کدام مورد زیر بیانگر پایلوت پلنت است؟

۱. نیمه صنعتی ۲. صنعتی ۳. مصرفی ۴. نیمه مصرفی

۱۹- کدام نوع تحقیق در چند مقطع زمانی انجام می شود؟

۱. مقطعی ۲. هموار ۳. طولی ۴. عرضی

۲۰- کدام مورد زیر شامل کوششی است برای تصمیم گیری در مورد اینکه آیا پدیده ای وجود دارد یا خیر؟

۱. اکتشافی ۲. توصیفی ۳. پیش بینی ۴. عمل

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰: تشریحی: ۰

سری سوال: ۱: یک

عنوان درس: روش تحقیق در مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت اجرایی (استراتژیک)، مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)، مدیریت اجرایی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستمهای اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت MBA1237006

۲۱- کدام مورد زیر شامل آزمایش یک پدیده برای بیان تعریف کامل تری از آن یا تفاوت آن با سایر پدیده ها است؟

۱. اکتشافی ۲. توصیفی ۳. پیش بینی ۴. علی

۲۲- کدام مورد زیر بیانگر تحقیق قومیت شناسی است؟

۱. مطالعه موردی ۲. مردم شناسی ۳. ژرف نگری ۴. پدیده شناسی

۲۳- کدام مورد زیر همانند نقشه ای است که مهندسان پیش از آغاز به کار ساختمان تهیه می کنند؟

۱. ساختار تحلیل ۲. ساختار علی ۳. طرح پیشنهادی ۴. طرح علی

۲۴- ساده ترین مقیاس اندازه گیری کدام است؟

۱. اسمی ۲. ترتیبی ۳. فاصله ای ۴. نسبتی

۲۵- متغیری که جهت یا میزان رابطه میان متغیرهای مستقل و وابسته را تحت تأثیر قرار می دهد کدام است؟

۱. انتگرالی ۲. همبستگی ۳. سازگاری ۴. تعدیل گر

۲۶- فرضیه ای که عکس فرضیه صفر است کدام است؟

۱. فرضیه یک ۲. فرضیه عامل ۳. فرضیه نهفته ۴. فرضیه معکوس

۲۷- هدف از کدام مورد زیر این است که مطمئن شویم متغیرهای مهمی که بر مسأله تأثیرگذارند نادیده گرفته نشده اند؟

۱. سؤال تحقیق ۲. بررسی پیشینه ۳. مدل تحقیق ۴. فرضیه سازی

۲۸- مطالعات و نوشته های اولیه ی یک نظریه پرداز یا محقق در مورد یک واقعه را چه می گویند؟

۱. مدل ۲. منابع دست دوم ۳. منابع دست اول ۴. طرح تحقیق

۲۹- معیار اندازه گیری پایایی سازگاری اجزا چیست؟

۱. ضریب آلفای کرونباخ ۲. ضریب همبستگی ۳. ضریب متغیر ۴. ضریب مدل سازی

۳۰- کدام مورد زیر هم به جنبه های عملیاتی پروژه توجه دارد و هم به جنبه های تحقیقاتی آن؟

۱. تحقیق بنیادی ۲. مطالعه زمینه ای ۳. گزارش شفاهی ۴. اقدام پژوهی

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	الف	عادي
2	ب	عادي
3	ب	عادي
4	ج	عادي
5	د	عادي
6	د	عادي
7	ب	عادي
8	الف	عادي
9	ج	عادي
10	د	عادي
11	الف	عادي
12	ج	عادي
13	الف	عادي
14	د	عادي
15	ب	عادي
16	د	عادي
17	ج	عادي
18	الف	عادي
19	ج	عادي
20	الف	عادي
21	ب	عادي
22	ب	عادي
23	ج	عادي
24	الف	عادي
25	د	عادي
26	الف	عادي
27	ب	عادي
28	ج	عادي
29	الف	عادي
30	د	عادي