

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: بازاریابی محصولات کشاورزی، بازاریابی محصولات کشاورزی و منابع طبیعی، ترویج بازاریابی محصولات کشاورزی  
رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۲۷ -، کارشناسی-دسی  
کشاورزی- ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۵۶۳ -، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی ۱۴۱۳۰۲۳

۱- کدام نوع بازاریابی برای کالاها و خدماتی که برای آنها تقاضا وجود ندارد صورت میگیرد؟

۱. بازاریابی تبدیلی ۲. بازاریابی توسعه ای ۳. بازاریابی تحریکی ۴. بازاریابی انگیزشی

۲- تقاضای متزلزل در کدام نوع بازاریابی موثر است؟

۱. بازاریابی تبدیلی ۲. بازاریابی توسعه ای ۳. بازاریابی انگیزشی ۴. بازاریابی مجدد

۳- حالتی که در آن سرعت تقاضا بالاتر از عرضه باشد، کدام نوع بازاریابی است.

۱. بازاریابی ابقایی ۲. بازاریابی تبدیلی ۳. بازاریابی انگیزشی ۴. عدم بازاریابی

۴- کدام مورد از مهم ترین مباحث بازاریابی نوین و راهبردی از زیر مجموعه کانال توزیع مورد توجه می باشد؟

۱. حمل و نقل ۲. تولید ۳. فساد پذیری ۴. تقاضا

۵- عمده ترین روش حمل و نقل میوه ها کدام است؟

۱. کشتی ۲. هواپیما ۳. راه های هوایی ۴. راه های دسترسی زمینی

۶- کدامیک از خصوصیات محصولات کشاورزی نیست؟

۱. فسادپذیری ۲. فصلی بودن ۳. حجیم بودن ۴. با دوام بودن

۷- تقاضای کل بازار به کدام عوامل بستگی دارد؟

۱. دوره زمانی مشخص ۲. منطقه جغرافیایی ۳. محیط بازاریابی معین ۴. تمام موارد

۸- حساسیت کلی تقاضا، فاصله موجود بین حداقل توان بازار و کدام عامل زیر است؟

۱. بازار تقاضا ۲. میزان تقاضا ۳. اعتبار بازار ۴. توان بالقوه بازار

۹- معاملات تضمینی از خصوصیات کدام نوع بازار می باشد؟

۱. بازار سر مزرعه ۲. بازار روز ۳. بازارهای مدت دار ۴. بازار تقاضا

۱۰- در کدام یک از بازارهای زیر محصولات بدون آن که ظاهر شوند معامله می شوند؟

۱. بازار سر مزرعه ۲. بازار روز ۳. بازارهای مدت دار ۴. بازار بورس

۱۱- اولین مرحله فرآیند تحقیقات بازاریابی کدام است؟

۱. تعیین مشکل ۲. تهیه طرح ۳. تعبیر نتایج ۴. تفسیر نتایج

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** بازاریابی محصولات کشاورزی، بازاریابی محصولات کشاورزی و منابع طبیعی، ترویج بازاریابی محصولات کشاورزی  
**رشته تحصیلی/کد درس:** مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۲۷ - کارشناسی-دسی  
کشاورزی- ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۵۶۳ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی ۱۴۱۳۰۲۳

۱۲- دوره زمانی اهداف اجرایی، چه مدتی است؟

۱. نامحدود      ۲. چند ساله      ۳. سه ساله      ۴. کوتاه مدت یا یکساله

۱۳- در تحقیق تجربی کدام عامل تعیین کننده است؟

۱. رابطه علت و معلولی      ۲. رابطه تقاضا و عرضه      ۳. رابطه کالا و مصرف      ۴. هر سه مورد

۱۴- در کدام روش تحقیق اطلاعات از منابع رسمی دریافت میشود و انعطاف وجود ندارد؟

۱. تحقیق اکتشافی      ۲. تحقیق توصیفی      ۳. تحقیق تجربی      ۴. تحقیق اصلی

۱۵- آخرین گام هر تحقیق کدام گزینه است؟

۱. تعیین نیازهای اطلاعاتی      ۲. تعیین منابع اخذ اطلاعات  
۳. تعریف مسأله      ۴. تهیه گزارش ها و رهنمودها

۱۶- در کدام روش اطلاعات بوسیله محقق تولید می شود؟

۱. روش اسنادی      ۲. روش پیمایشی  
۳. روش اصلی      ۴. روش اسنادی و پیمایشی

۱۷- رایج ترین و متداول ترین شکل سازمان بازاریابی کدام است؟

۱. سازمان زیرساختی      ۲. سازمان غیر اداری      ۳. سازمان اداری      ۴. سازمان عملیاتی

۱۸- سازمان مدیریت محصول در کدام شرکت ها رایج است؟

۱. محصولات تولیدی زیاد      ۲. محصولات تولیدی کم      ۳. یک نوع محصول      ۴. یک نوع محصول خاص

۱۹- شرکتها برای بررسی منتقدانه از عملکرد بازار یابی به کدام کنترل نیاز دارد؟

۱. کنترل سودآوری      ۲. کنترل استراتژیک      ۳. کنترل عرضه      ۴. کنترل تقاضا

۲۰- در کدام نوع فروشگاهها تعداد نسبتا محدودی کالا با ترکیب نسبتا کامل ارائه میشود؟

۱. فروشگاههای راحت      ۲. فروشگاههای عمومی      ۳. فروشگاههای اختصاصی      ۴. هر سه مورد

۲۱- کدام فروشگاهها بزرگترین فروشگاههای توزیع کالا هستند؟

۱. فوق بازارها      ۲. فروشگاههای ترکیبی      ۳. سوپرستورها      ۴. هر سه مورد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

**عنوان درس:** بازاریابی محصولات کشاورزی، بازاریابی محصولات کشاورزی و منابع طبیعی، ترویج بازاریابی محصولات کشاورزی  
**رشته تحصیلی/کد درس:** مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۲۷ - کارشناسی-دسی  
کشاورزی- ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۵۶۳ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی ۱۴۱۳۰۲۳

۲۲- ترکیب خدمات همراه از متغیرهای اصلی تصمیم گیری کدام گروه است؟

۱. عمده فروشان      ۲. خرده فروشان      ۳. کشاورزان      ۴. هر سه مورد

۲۳- تبلیغات پیشبردی از موارد توجه کدام دسته می باشد؟

۱. عمده فروشان      ۲. خرده فروشان      ۳. یکسان است      ۴. مشخص نیست

۲۴- خدمات پس از فروش بسیار زیاد از خصوصیات کدام دسته است؟

۱. خرده فروشان      ۲. عمده فروشان با خدمات محدود  
۳. عمده فروشان با خدمات کامل      ۴. تفاوتی ندارند

۲۵- کدام نوع واسطه ها به خرده فروشان اقلام داروئی و کالاهای بقالی خدمت می کنند؟

۱. واسطه های فرمایشی      ۲. واسطه های امانی      ۳. واسطه های زمانی      ۴. هیچکدام

۲۶- در تحولات محسوس عمده فروشی، اتحاد عمده فروشی ها با یکدیگر باعث..... تعداد آنها می شود.

۱. کاهش      ۲. افزایش      ۳. ثابت ماندن      ۴. عدم تغییر

۲۷- شکلات و روزنامه ها در محل خروجی فروشگاهها از کدام نوع کالاها می باشند؟

۱. کالاهای ضروری      ۲. کالاهای ناخواسته      ۳. کالاهای محرک      ۴. هیچکدام

۲۸- کدام دسته کالاها می هستند که بدون برنامه ریزی قبلی یا صرف انرژی برای یافتن آنها، خریداری می شوند؟

۱. کالاهای محرک      ۲. کالاهای اضطراری      ۳. کالاهای ضروری      ۴. هیچکدام

۲۹- کالاها می که با حداقل مقایسه و تلاش مشتری به طور عادی و سریع خرید می شوند جزء کدام دسته هستند؟

۱. راحتی      ۲. مقایسه ای      ۳. اختصاصی      ۴. ناخواسته

۳۰- وسایل کشف اعتیاد و دستگاههای پخش با دیسکت از کدام نوع کالاها می باشند؟

۱. کالاهای ضروری      ۲. کالاهای ناخواسته      ۳. کالاهای محرک      ۴. هیچکدام

۳۱- خط محصولی که یک مدیر بتواند با کاهش تعداد اقلام کالا سود را افزایش دهد را چه می نامند؟

۱. خط کوتاه      ۲. خط بلند      ۳. یکسان است      ۴. فرقی ندارند

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازاریابی محصولات کشاورزی، بازاریابی محصولات کشاورزی و منابع طبیعی، ترویج بازاریابی محصولات کشاورزی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۲۷ - کارشناسی-دسی

کشاورزی- ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۵۶۳ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی ۱۴۱۳۰۲۳

۳۲- بزرگترین مزیت نوسازی مرحله‌ای خط تولید چیست؟

۱. زمان بر بودن  
۲. اطلاع از واکنش مشتریان  
۳. پرهزینه بودن  
۴. مزیتی ندارد

۳۳- شرکت‌هایی که درباره سودآوری حساسیت زیادی دارند چگونه خط تولیدی را انتخاب میکنند؟

۱. اقلام معمولی و خط بلند  
۲. اقلام معمولی و خط کوتاه  
۳. اقلام خاص و خط کوتاه  
۴. اقلام خاص و خط بلند

۳۴- در کدام مرحله از مراحل گو ناگون منحنی عمر محصول توزیع محدود است؟

۱. معرفی  
۲. رشد  
۳. بلوغ و اشباع  
۴. افول

۳۵- در کدام مرحله از مراحل گو ناگون منحنی عمر محصول شاهد بیشترین رقابت هستیم؟

۱. معرفی  
۲. رشد  
۳. بلوغ و اشباع  
۴. افول

۳۶- قیمت تثبیت شده از خصوصیات کدامیک از مراحل منحنی عمر محصول است؟

۱. رشد  
۲. معرفی  
۳. بلوغ و اشباع  
۴. افول

۳۷- هزینه کل شامل کدام موارد زیر است؟

۱. هزینه ثابت  
۲. هزینه متغیر  
۳. هزینه ثابت و متغیر  
۴. هزینه غیر ثابت و غیر متغیر

۳۸- هزینه های سربار نام دیگر کدام دسته می باشد؟

۱. هزینه ثابت  
۲. هزینه متغیر  
۳. هزینه ثابت و متغیر  
۴. هزینه غیر ثابت و غیر متغیر

۳۹- تقاضای فرضی برای کدام کالاها از نوع خطی است؟

۱. کالای شخصیت آور  
۲. کالای معمولی  
۳. کالاهای شخصیت آور و معمولی  
۴. هیچکدام

۴۰- واکنش تقاضا در برابر تغییر قیمت چه نام دارد؟

۱. کشش قیمت  
۲. کشش تقاضا  
۳. کشش عرضه  
۴. هیچکدام

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	ج	عادي
2	د	عادي
3	د	عادي
4	الف	عادي
5	د	عادي
6	د	عادي
7	د	عادي
8	د	عادي
9	ج	عادي
10	د	عادي
11	الف	عادي
12	د	عادي
13	الف	عادي
14	ب	عادي
15	د	عادي
16	ب	عادي
17	د	عادي
18	الف	عادي
19	ب	عادي
20	ج	عادي
21	الف	عادي
22	ب	عادي
23	ب	عادي
24	ج	عادي
25	ب	عادي
26	الف	عادي
27	ج	عادي
28	الف	عادي
29	الف	عادي
30	ب	عادي
31	ب	عادي
32	ب	عادي
33	ج	عادي
34	الف	عادي
35	ج	عادي
36	ج	عادي
37	ج	عادي
38	الف	عادي
39	ب	عادي
40	الف	عادي