

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: ارتباط شناسی و تبلیغات

رشته تحصیلی/کد درس: امور تربیتی ۱۲۱۱۳۸۴

۱- توافق های حاصله در گروهها، انجمن ها، احزاب و بین یک ملت را چه گویند؟

۱. اجماع ۲. تضارب آراء ۳. ائتلاف ۴. تفاهم

۲- ما هر چه را که نا آشنا و نامنتظر است از دایره توجهمان کنار می گذاریم و یک واژه آشناتر در ذهن ما جایگزین واژه های دیگر می شود. کدام گزینه مربوط به این تعریف است؟

۱. ادراک بین فردی ۲. اثر هاله و شاخ ۳. آمایه ادراکی ۴. خطای ادراکی

۳- اعمال ذهنی خئی آگاه از قبیل: تفکر، محاسبه، برنامه ریزی، تخیل، یاد آوری و خواب دیدن چه نوع ارتباطی است؟

۱. ارتباط برون فردی ۲. ارتباط بینا فردی ۳. ارتباط درون فردی ۴. ارتباط غیر کلامی

۴- کدام رفتار زیر نوعی ارتباط غیر کلامی است؟

۱. تخیل ۲. ارتباط تلفنی ۳. موسیقی ۴. تظاهرات

۵- حرکات معنادار بدن که همراه یا بدون همراهی گفتار باشند، را چه می گویند؟

۱. زبان تن ۲. پیرا زبان ۳. ظاهر ۴. ایما و اشاره

۶- کدام گزینه در خصوص پیرا زبان صحیح است؟

۱. حرکات معنادار ۲. جنبه های عاطفی دادن به گفتار

۳. مبتنی بر نشانه های پایدار ۴. رمزگان ارتباطی

۷- نخستین کارکرد ارتباط غیر کلامی چیست؟

۱. جایگزینی گفتار ۲. تناقض گفتار ۳. همراهی کلمات ۴. خویش نمایی

۸- در این شیوه رهبری، گروه رهبری ندارد و تصمیماتی گرفته می شود، اما فرد معینی مامور انجام آنها نیست. ممکن است در جلسات خوش بگذرد اما کار زیادی صورت نمی گیرد.

۱. شیوه مستبدانه ۲. شیوه آزادی عمل ۳. شیوه دموکراتیک ۴. شیوه اشتراکی

۹- در ارتباط هم سخنان به چه موضوعاتی پرداخته می شود؟

۱. عاطفی ۲. جدی

۳. معمولی و پیش پافتاده ۴. علمی

۱۰- این موضوع که: اغلب رخدادهای گزارش نشده باقی می مانند، زیرا یا در دامنه توجه رسانه ها قرار نمی گیرند و یا بی اهمیت تلقی می شوند. کدام ویژگی ارزش خبری را نشان می دهد؟

۱. بسامد ۲. آستانه ۳. معناداری ۴. استمرار

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباط شناسی و تبلیغات

رشته تحصیلی/کد درس: امور تربیتی ۱۲۱۱۳۸۴

۱۱- به کوشش آگاهانه افراد یا سازمان ها برای تغییر نگرش، باور، ارزش ها یا دیدگاههای فرد یا گروهی دیگر گفته می شود؟

- ۰۱ جمع آوری اطلاعات ۰۲ ارتباط کارآمد ۰۳ اقناع ۰۴ انگیزش

۱۲- در ایماء اشاره های فنی مدیران استودیوهای تلویزیونی با مجریان، وقتی مدیر انگشت هایش را به صورت افقی جلوی گلویش می گیرد، به چه معنی است؟

- ۰۱ شروع کن ۰۲ کشش بده ۰۳ تمومش کن ۰۴ وقت زیادی نمونده

۱۳- تکیه، آهنگ، زیر و بمی، نواخت و بلندی صدا، سرعت گفتار، نجواها، نفس نفس زدن ها، چه نوع ارتباط غیر کلامی است؟

- ۰۱ پیرا زبان ۰۲ ایماء و اشاره ۰۳ زبان بدن ۰۴ علامت

۱۴- از فوت و فن های تبلیغ است و شامل تعمیم های خامی است که بر پایه شمار اندکی ویژگیهای جسمی یا فرهنگی شکل گرفته اند.

- ۰۱ دروغگویی ۰۲ تکرار ۰۳ کلیشه ۰۴ گزینش گری

۱۵- روشی آماری که بهترین کاربردش بررسی و برشمردن کل پیام های تولید شده در رسانه هاست.

- ۰۱ تحلیل تراکنشی ۰۲ تحلیل محتوا ۰۳ تحلیل اجتماعی ۰۴ تحلیل خبری

۱۶- تاثیری که ما روی دیگران می گذاریم به کدام رفتار ما بستگی دارد؟

- ۰۱ حرف زدن ۰۲ نگاه کردن ۰۳ ایماء و اشاره ۰۴ آهنگ صدا

۱۷- کدامیک از موارد زیر جزو علاماتی که موجب توجه به دیگران می شود نیست؟

- ۰۱ نامتعارف ها ۰۲ متحرک ها ۰۳ شدیداها ۰۴ نیازها

۱۸- جمله هایی که با استفاده از حروف اول اقلام یک فهرست ساخته می شوند، از کدامیک از فنون به خاطر سپاری اطلاعات استفاده می کند؟

- ۰۱ روش موزون ۰۲ مرور ۰۳ یادگیری ۰۴ سازماندهی

۱۹- پدیده ای فیزیکی که علائم را در مجراهای ارتباطی انتقال می دهد.

- ۰۱ مجرا ۰۲ رسانه ۰۳ حامل ۰۴ علامت

۲۰- هنگامی که پیامی معنادار و قابل فهم از مجرای دیگری به وضوح پخش شود، مثل: خط روی خط افتادن تلفن، چه اتفاقی افتاده است؟

- ۰۱ حریم ۰۲ کژتابی ۰۳ رخنه ۰۴ اختلال

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباط شناسی و تبلیغات

رشته تحصیلی/کد درس: امور تربیتی ۱۲۱۱۳۸۴

۲۱- فاصله ای که در آنها بیشتر تعاملات روزمره زندگی را انجام می دهیم.

۱. فاصله خصوصی: یک متر
۲. فاصله شخصی: ۱۲۰-۵۰ سانتی متر
۳. فاصله اجتماعی: ۱۲۰-۲۷۰ سانتی متر
۴. فاصله محیطی: ۲۷۰ سانتی متر به بالا

۲۲- چه کسانی در باره محتوای جاری برنامه های رسانه های جمعی و نیز شیوه ارائه آن تصمیم گیری می کنند؟

۱. خبرنگاران
۲. دروازه بان خبر
۳. گزارشگران
۴. گویندگان خبر

۲۳- جان فیسک رسانه ها را به سه گروه عمده تقسیم می کند: صدا، چهره، و بدن جزو کدام رسانه می باشد؟

۱. بازنمون
۲. خویش نمون
۳. مکانیکی
۴. الکترونیکی

۲۴- یکی از ساده ترین و پرکاربردترین رمزگان هاست.

۱. رمزگان دودویی
۲. رمزگان الفبایی
۳. رمزگان عددی
۴. رمزگان های علمی

۲۵- مهم ترین رمزگان ارتباط انسانی است.

۱. الفباء
۲. زبان
۳. موسیقی
۴. کارهای هنری

۲۶- از نظر ایسنک، شخص زود رنج، پرخاشگر، تحریک پذیر و فعال در کدام گروه شخصیتی جای می گیرد؟

۱. باثبات درون گرا
۲. باثبات برون گرا
۳. بی ثبات درون گرا
۴. بی ثبات برون گرا

۲۷- به مجموعه ای از باورها، ارزش ها، روش ها و روال ها که خاص یک اجتماع معین هستند و از طریق رمزگان گوناگون بیان می شوند و تداوم می یابند گفته می شود؟

۱. زبان
۲. جامعه
۳. فرهنگ
۴. گروه

۲۸- وقتی افراد رمزگان مشترکی ندارند و یا میزان احاطه آنها بر رمزگان ها یکسان نیست، چه نوع ارتباطی اتفاق می افتد؟

۱. موانع مکانیکی
۲. موانع معنایی
۳. موانع روانی
۴. موانع سازمانی

۲۹- شکلی از ارتباط که محصول پخش برنامه های شرکتهای دولتی و خصوصی برای گروه وسیعی از مخاطبین است؟

۱. فردی
۲. گروهی
۳. برون فردی
۴. جمعی

۳۰- احساسی که به گنش غریزی می انجامد و با تغییرات بدنی همراه است چه نام دارد؟

۱. ادراک
۲. نگرش
۳. هیجان
۴. انگیزش

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	الف	عادي
2	ج	عادي
3	ج	عادي
4	ج	عادي
5	الف	عادي
6	ب	عادي
7	ج	عادي
8	ب	عادي
9	ج	عادي
10	ب	عادي
11	ج	عادي
12	ج	عادي
13	الف	عادي
14	ج	عادي
15	ب	عادي
16	ب	عادي
17	د	عادي
18	ج	عادي
19	ج	عادي
20	ج	عادي
21	ج	عادي
22	ب	عادي
23	ب	عادي
24	الف	عادي
25	ب	عادي
26	د	عادي
27	ج	عادي
28	ب	عادي
29	د	عادي
30	ج	عادي