

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۱۰۰۲

۱- عبارت زیر تجارت الکترونیکی را از چه دیدگاهی تعریف می کند؟

"تجارت الکترونیکی محلی برای گرد هم آیی اعضا برای آموزش، انجام معاملات و همکاری است."

۱. دیدگاه ارتباطات ۲. دیدگاه خدمات ۳. دیدگاه آموزش ۴. دیدگاه اجتماعی

۲- جمله زیر مربوط به کدامیک از گزینه ها می باشد؟

"بیشتر ناظر به اندیشه خلاق و خبرگی متخصصان، اندیشمندان و فناورانی است که بازیابی، پردازش و فراورش داده را برای اهداف مختلف مدیریت می نمایند."

۱. زیرساخت ارتباطی ۲. زیرساخت فناوری رابط اطلاعات

۳. زیرساخت های مرتبط با دانش ۴. زیرساخت اطلاعاتی

۳- در کدام نوع از تجارت الکترونیکی، طرف معامله محصول یا خدمات را برای کارگزار یا کارآور تهیه می کند؟

۱. B2B ۲. B2C ۳. C2B ۴. B2B2C

۴- کدامیک از موارد زیر جزء مدل های درآمد تجارت الکترونیکی نمی باشد؟

۱. هزینه کمیسیون ۲. هزینه ثبت نام ۳. هزینه ارجاع ۴. هزینه خرید

۵- کدامیک از مدل های کسب و کار رایج در تجارت الکترونیکی، با نام مدل موتور جستجو نیز شناخته می شود؟

۱. اعلام قیمت از سوی مشتری ۲. یافتن پایین ترین قیمت

۳. بازاریابی وابسته ۴. بازاریابی مبتنی بر افراد

۶- بهبود زنجیره تأمین به عنوان یکی از مزایای تجارت الکترونیکی برای سازمان ها، به کدامیک از آثار زیر منجر می شود؟

۱. کاهش هزینه انبارداری ۲. تولید انبوه

۳. افزایش ارتباطات داخل سازمانی ۴. هر سه مورد

۷- فعالیت های زیر مربوط به کدامیک از مؤلفه های بازارهای مجازی می باشد؟

"تمام فعالیت هایی که مربوط به سفارش گیری، مدیریت موجودی، خرید از تولیدکنندگان، محاسبات و امور مالی، پردازش پرداخت ها، بسته بندی و ارسال است."

۱. Back end ۲. Front end ۳. واسطه های تجاری ۴. خدمات پشتیبانی

۸- ویژگی های پیشرفته جستجو و قابلیت های برقراری ارتباط متقابل در کدام نوع پورتال دیده می شود؟

۱. پورتال شخصی ۲. پورتال شرکتی ۳. پورتال انتشاری ۴. پورتال سیار

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۱۰۰۲

۹- سه دیدگاه مختلف برای دسته بندی کاتالوگ های الکترونیکی کدام است؟

۱. تمرکز بر تأمین کننده، شخصی سازی، یکپارچه سازی با فرآیندهای کسب و کار
۲. پویایی در نمایش اطلاعات، تمرکز بر تأمین کننده، یکپارچه سازی با فرآیندهای کسب و کار
۳. پویایی در نمایش اطلاعات، شخصی سازی، یکپارچه سازی با فرآیندهای کسب و کار
۴. پویایی در نمایش اطلاعات، تمرکز بر تأمین کننده، شخصی سازی

۱۰- مهمترین محدودیت های حراج های الکترونیکی کدام است؟

۱. امنیت پایین، احتمال کلاهبرداری، تعداد کم شرکت کنندگان
۲. امنیت پایین، احتمال کلاهبرداری، پیچیدگی اجرا
۳. احتمال کلاهبرداری، پیچیدگی اجرا، تعداد کم شرکت کنندگان
۴. پیچیدگی اجرا، تعداد کم شرکت کنندگان، امنیت پایین

۱۱- تعریف زیر برای کدام گزینه صحیح می باشد؟

"توانایی اداره چندین بخش تولیدی از راه دور و بدون محدودیت زمانی و مکانی را دارد."

۱. تولید بلادرنگ براساس تقاضا
۲. تولید مجازی
۳. بهسازی خطوط مونتاژ
۴. تولید سفارشی (سیستم کششی)

۱۲- کدام دسته از خرده فروشی ها، همان خرده فروش های سنتی به همراه یک وب سایت مکمل هستند؟

۱. خرده فروش های Mail-Order
۲. خرده فروش های Pure-Play
۳. خرده فروش های مستقیم از سوی تولیدکنندگان
۴. خرده فروش های Click-and-Mortar

۱۳- سرویس هایی که تحت نظارت مشتریان از وب سایت ها بازدید می کنند و آن ها را از یافته های خود مطلع می سازند چه نام دارند؟

۱. دستیارهای تخصصی
۲. سرویس های جاسوسی
۳. موتور جستجوی هوشمند
۴. روبات ها

۱۴- عاملی که سلیقه کاربر را بررسی می نماید و از ماشین یادگیری برای یافتن صفحات وب استفاده می کند چیست؟

۱. عامل های یادگیری
۲. عامل های مقایسه ای خرید
۳. عامل های بلادرنگ
۴. عامل های خرید مقایسه ای

۱۵- کدامیک از کاربردهای تجارت الکترونیکی با عدم واسطه گری و واسطه گری مجدد در ارتباط است؟

۱. تضاد کانال
۲. تفکیک
۳. شخصی سازی
۴. واسطه گری سایبر

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۱۰۰۲

۱۶- تعریف زیر مربوط به کدام اصطلاح در تبلیغات وب می باشد؟

"هزینه ای است که آگهی دهنده در ازای هزار بار دیده شدن بنر تبلیغاتی خود توسط مصرف کنندگان پرداخت می کند."

۴ . Ad views

۳ . CPM

۲ . Hit

۱ . Click

۱۷- جمله زیر مربوط به کدام گزینه می باشد؟

"یکی از آزار دهنده ترین پدیده ها در جستجوی اینترنتی می باشد که در حین جستجو در زمینه های مشابه، روی صفحه کاربر ظاهر می شود."

۱ . تبلیغات Popup

۲ . تبلیغات از طریق ایمیل

۳ . تبلیغات آنلاین

۴ . تبلیغات از طریق اتاق های گفتگو

۱۸- کدام دسته از بازارها روی یک خدمت یا محصولی که در تمام صنایع استفاده می شود تمرکز دارد؟

۴ . بازار مجازی

۳ . مسیر تجارت

۲ . بازار افقی

۱ . بازار عمودی

۱۹- انواع خریدهای B2B در کدام گزینه صحیح بیان شده است؟

۱ . هدفمند، غیر هدفمند

۲ . هدفمند، منبع یابی راهبردی

۳ . مشارکتی، چند به چند

۴ . یک به چند، چند به چند

۲۰- کدام سیستم می تواند به یک شرکت در سازماندهی تعاملات با تأمین کنندگان برجسته خود کمک کند؟

۱ . سیستم تأمین الکترونیکی تجهیزات

۲ . سیستم مدیریت منبع یابی و مذاکرات

۳ . سیستم مدیریت هزینه

۴ . سیستم مدیریت قرارداد

۲۱- دومین جزء اصلی تجارت اجتماعی که توسط تعداد رو به افزایشی از شرکت ها برای انجام فعالیت های مختلف در داخل سازمان مورد استفاده قرار گرفته است، چه نام دارد؟

۱ . بازاریابی رسانه اجتماعی

۲ . رایانش اجتماعی

۳ . سازمان ۲

۴ . وب ۲

۲۲- در کدام نوع از کارت های پرداخت، در انتهای هر ماه برای آن کارت ها و میزان خریدی که به وسیله آن ها صورت گرفته است صورتحساب صادر می شود؟

۱ . کارت های اعتباری

۲ . کارت های شارژی

۳ . کارت های بدهی

۴ . کارت های عابر بانک

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۱۰۰۲

۲۳- کدام روش جهت مقابله با اقدامات کلاهبرداری، بر پایه مقایسه شماره چاپ شده در پشت کارت اعتباری با اطلاعات موجود در فایل و حساب بانکی دارنده کارت، استوار است؟

۱. شماره تأییدیه کارت (CVN)

۲. فایل مشخصات

۳. سیستم تأیید آدرس (AVS)

۴. ارزیابی ها و کنترل دستی

۲۴- استفاده نادرست از یک مجوز برای نیل به مقاصد عناد آمیز چه نام دارد؟

۱. تغییر قیافه

۲. استراق سمع

۳. نفوذ

۴. تحلیل ترافیک

۲۵- کدام پروتکل بر کل ترافیک شبکه اعمال شده و همه بسته های اطلاعاتی را که از لایه IP می گذرد، در بر می گیرد؟

۱. پروتکل IPSEC

۲. پروتکل SSL

۳. پروتکل TLS

۴. پروتکل SET

سوالات تشریحی

۱.۴۰ نمره

۱- منظور از پورتال های اطلاعات چیست؟ شش نوع این پورتال ها را نام ببرید.

۱.۴۰ نمره

۲- تحویل عندالمطالبه را شرح دهید.

۱.۴۰ نمره

۳- منظور از فیلتر گذاری مشارکتی چیست؟ سه مدل آن را نام برده و به طور مختصر توضیح دهید.

۱.۴۰ نمره

۴- کارت با ارزش اندوخته تک منظوره و چند منظوره را شرح دهید.

۱.۴۰ نمره

۵- اجزای اصلی فرآیند رمز گذاری را شرح دهید.

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
۱	د	عادي
۲	ج	عادي
۳	د	عادي
۴	د	عادي
۵	ب	عادي
۶	الف	عادي
۷	الف	عادي
۸	ج	عادي
۹	ج	عادي
۱۰	الف	عادي
۱۱	ب	عادي
۱۲	د	عادي
۱۳	ب	عادي
۱۴	الف	عادي
۱۵	ب	عادي
۱۶	ج	عادي
۱۷	الف	عادي
۱۸	ب	عادي
۱۹	ب	عادي
۲۰	الف	عادي
۲۱	ج	عادي
۲۲	ب	عادي
۲۳	الف	عادي
۲۴	ج	عادي
۲۵	الف	عادي

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۱۰۰۲

سوالات تشریحی

- | | |
|-------------------------|-----------|
| ۱- صفحه 67 و 68 منبع | ۱.۴۰ نمره |
| ۲- صفحه 114 منبع | ۱.۴۰ نمره |
| ۳- صفحات 152 و 153 منبع | ۱.۴۰ نمره |
| ۴- صفحه 279 منبع | ۱.۴۰ نمره |
| ۵- صفحات 310 و 311 منبع | ۱.۴۰ نمره |