

سری سوال: یک

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول کسب و کار بین المللی، بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: - گرایش کسب و کار بین المللی ۱۳۱۸۴۹۷ (MBA) مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار
مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۶

۱- مکتب مرکانتیلیسم در خصوص کدام مولفه اقتصادی به بحث و نظریه پردازی می پردازد؟

۱. نظریه برتری مطلق ۲. تقسیم کار بین الملل ۳. تجارت خارجی ۴. گردش تکنولوژی

۲- کدام مورد در خصوص نقطه ضعف دیدگاه مرکانتیلیسم مصداق پیدا می کند؟

۱. مزاد تراز بازرگانی باعث افزایش حجم پول، افزایش تقاضا و کاهش صادرات می گردد.
۲. مزاد تراز بازرگانی باعث رونق اقتصادی و کمبود منابع اولیه می شود.
۳. افزایش حجم صادرات باعث کمبود منابع اولیه تولید در کشور می شود.
۴. افزایش حجم صادرات باعث وابستگی داخلی به درآمدهای خارجی می گردد.

۳- مزیت مطلق طبق نظر اسمیت بیانگر کدام مفهوم است؟

۱. کشور به تولید کالاهایی پردازد که نسبت به سایر کشورها در ارتباط با بازارهای خارجی دارای تجربه موفق تری است.
۲. کشور به تولید کالاهایی پردازد که نسبت به سایر کشورها در ارائه به بازارهای خارجی موفق است.
۳. کشور به تولید کالاهایی پردازد که در تولید آنها نسبت به سایر کشورها دارای منابع اولیه است.
۴. کشور به تولید کالاهایی پردازد که در تولید آنها نسبت به سایر کشورها دارای مزیت مطلق است.

۴- بنابر نظریه سیکل عمر کالا چرا تاسیسات تولیدی به مناطقی که هزینه تولید در آنجا پایین تر است منتقل نمی گردد؟

۱. خریداران جدید حساسیت کمتری نسبت به قیمت داشتند.
۲. کشورهای منطقه تقاضای این گونه محصولات را نداشتند.
۳. ریسک تولید در کشور زیاد بوده است.
۴. افزایش نقش هزینه های تولید در قیمت

۵- سازمان گات به چه منظور ایجاد گردید؟

۱. افزایش دخالت دولت ها به منظور جلوگیری از گسترش بخش خصوصی
۲. قانونمند کردن دخالت های دولتها و جلوگیری از گسترش سیاست های حمایت گرایی
۳. روش و ابزار سیاست خارجی دولت ها به منظور یکسان سازی قیمت ها
۴. اختصاص درصدی از سود تجارت خارجی به گسترش رفاه عمومی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول کسب و کار بین المللی، بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی ۱۲۱۸۴۹۷ -
مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۶- کدام گزینه در مورد تعرفه صحیح می باشد؟

۱. نوعی مالیات مستقیم که از صادرات دریافت می شود.
۲. نوعی مالیات غیر مستقیم که از صادرات دریافت می شود.
۳. نوعی مالیات مستقیم که از واردات دریافت می شود.
۴. نوعی مالیات غیر مستقیم که از واردات دریافت می شود.

۷- ایجاد محدودیت داوطلبانه (از انواع سهمیه بندی) بر صادرات به وسیله کدام مرجع صورت می گیرد؟

۱. کشور وارد کننده
۲. کشور صادر کننده
۳. سازمان تجارت جهانی
۴. تولید کننده اصلی

۸- فروش کالا در یک بازار خارجی به قیمتی پایینتر از هزینه های تولید آن و کمتر از ارزش منصفانه بازار را چه می نامند؟

۱. تراز بازرگانی
۲. تعرفه معین
۳. تعرفه نسبی
۴. دامپینگ

۹- توجه و تاکید WTO بیشتر روی کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

۱. موافقت نامه در زمینه تامین منابع و خدمات مالی
۲. موافقت نامه در زمینه تعادل اقتصادی و خدمات پشتیبانی
۳. موافقت نامه در زمینه صنعت ارتباطات راه دور و خدمات مالی
۴. موافقت نامه در زمینه تجارت داخلی و خارجی

۱۰- دلیل موفقیت بازار مشترک یا اتحادیه اروپا کدام یک از موارد زیر است؟

۱. تسلط نظام های سیاسی در یک منطقه
۲. فرهنگ مشترک اعضا
۳. ویژگی های اقتصادی
۴. نزدیکی جغرافیایی کشورها

۱۱- جامعه اروپا در چه سالی و کجا تاسیس گردید؟

۱. ۱۹۷۵ - رم
۲. ۱۹۹۴ - پاریس
۳. ۱۹۵۱ - آمستردام
۴. ۱۹۹۷ - پراگ

۱۲- در چه سالی اتحادیه پولی اروپا تاسیس گردید و واحد پولی یورو و سیستم نرخ های ثابت ارزی به وجود آمد؟

۱. ۱۸۸۲ بر پایه پیمان سنپترزبورگ
۲. ۱۹۹۲ بر پایه پیمان ماست ریخت
۳. ۱۹۹۰ بر پایه پیمان فرانکفورت
۴. ۱۹۷۵ بر پایه پیمان بروکسل

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول کسب و کار بین المللی، بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی ۱۲۱۸۴۹۷ -
مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۱۳- کدام یک از موارد زیر جزو اهداف موافقت نامه تجارت آزاد آمریکای شمالی می باشد؟

۱. افزایش تراز بازرگانی
۲. شکل گیری منطقه آزاد تجاری
۳. ایجاد نظارت بر واردات و صادرات منطقه
۴. حذف همه تعرفه های گمرکی

۱۴- ماموریت اولیه تاسیس بانک بین المللی ترمیم و توسعه کدام یک از موارد زیر است؟

۱. کمک به تامین مالی برای باسازی اروپا با روش اعطای وام کم بهره
۲. کمک به تامین مالی برای باسازی اروپا با روش استقراض ملی
۳. کمک به تامین مالی برای باسازی اروپا با روش جریان آزاد نیروی کار
۴. از بین بردن محدودیت های مربوط به سرمایه گذاری مستقیم خارجی

۱۵- در مقابل مصادره و مقاومت کشور های میزبان در برابر شرکت های چند ملیتی چه تدبیری از سوی این شرکت ها اندیشیده شد؟

۱. مشارکت و همکاری سرمایه گذاران کشور میزبان
۲. کاهش برداشت منابع طبیعی کشور میزبان
۳. کاهش قیمت کالای تولیدی در کشور میزبان
۴. سرمایه گذاری شرکت های چند ملیتی در داخل کشور میزبان

۱۶- امکان کاهش هزینه های تولید از چه طریق توسط شرکت های چند ملیتی حاصل می شود؟

۱. تولید با توجه به نیاز بازار
۲. تولید در مقیاس وسیع
۳. دست یابی به فن آوری پیشرفته
۴. تولید کالاهای جدید

۱۷- عناصر مهم جهانی شدن کدام یک از موارد زیر می باشد؟

۱. جهانی شدن نگاه مشتریان و عرضه کنندگان
۲. جهانی شدن بازارها و تقاضا
۳. جهانی شدن بازارها و تولید
۴. جهانی شدن تولید و عرضه

۱۸- در جهانی شدن تولید هدف شرکت ها استفاده از مزیت هزینه و کیفیت کدام دسته از عوامل تولید است؟

۱. مدیریت، منابع اولیه، سبک رهبری و نیروی کار
۲. مدیریت، فن آوری، سبک رهبری و نیروی کار
۳. نیروی کار، فرهنگی درون سازمانی و بین سازمانی
۴. نیروی کار، انرژی، زمین و سرمایه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول کسب و کار بین المللی، بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی ۱۲۱۸۴۹۷ -
مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۱۹- کدام شرکت ها با انتقال کالا و مهارت های ارزشمند به کشورهایی که در آنجا رقبای داخلی از این کالاها و مهارت ها برخوردار نیستند برای خود درآمد و ارزش ایجاد کنند؟

۱. شرکت های دارای استراتژی چند کشوری
۲. شرکت های دارای استراتژی بین المللی
۳. شرکت های دارای نگاه جهانی تولید
۴. شرکت های دارای استراتژی چند ملیتی

۲۰- هنگامی که شرکت به طور همزمان تحت فشار کاهش هزینه و پاسخ گویی به بازارهای محلی باشد کدام استراتژی مناسب است؟

۱. استراتژی جهانی
۲. استراتژی فرا ملیتی
۳. استراتژی چند محلی
۴. استراتژی بین المللی

۲۱- با عنایت به کدام ویژگی محیط تجارت بین الملل زمان واکنش کشورها در برابر تحولات کوتاه شده است؟

۱. پیمان های استراتژیک
۲. فرایند جهانی شدن
۳. پیشرفت های تکنولوژیک
۴. صرفه جویی شرکت ها

۲۲- مهمترین علت صرفه جویی مقیاس در موسسات کدام یک از موارد زیر ذکر گردیده است؟

۱. تقسیم هزینه های ثابت بر تعداد زیادی واحد محصول
۲. با توجه به بالا بودن تعداد محصول هزینه ها کنترل می گردد.
۳. ادامه تولید باعث افزایش تکنولوژی تولید می گردد.
۴. هزینه های ناشی از آموختن در اثر انجام و تکرار یک عمل

۲۳- تامین و انتقال مواد اولیه از طریق زنجیره ارزش چه می گویند؟

۱. تولید
۲. مدیریت مواد
۳. لجستیک
۴. استراتژی

۲۴- آن سطحی از تولید که در آن بیشترین مقدار صرفه جویی های مقیاس حاصل می شود به کدامیک از موارد زیر اطلاق می شود؟

۱. سطح مربوط به تکنولوژی کالا
۲. سطح مربوط به عرضه کالا
۳. حداکثر مقیاس تولید اقتصادی
۴. حداقل مقیاس تولید اقتصادی

۲۵- مهم ترین مزیت روش خرید اجزا و قطعات مورد نیاز از عرضه کنندگان کدام است؟

۱. کاهش هزینه های تولید
۲. انعطاف پذیری استراتژیک
۳. فراهم نمودن امکان دریافت سفارش
۴. تامین قطعات ارزان از آنها

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول کسب و کار بین المللی، بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی ۱۲۱۸۴۹۷ -
مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۲۶- اصولاً پیمان استراتژیک تدبیری مناسب برای ایجاد چه نوع رابطه ای محسوب می شود؟

۱. افزایش رقابت بین طرفین
۲. افزایش اعتماد بین طرفین
۳. افزایش تولیدات طرفین
۴. افزایش سهم طرفین در سود

۲۷- وظیفه اصلی صندوق بین المللی پول کدام یک از موارد زیر است؟

۱. حفظ نظم در نظام پولی و مبادلات ارزی بین کشورها
۲. تامین مالی برای کمک به اجرای برنامه های توسعه
۳. تعیین و تثبیت سیستم ارزش پول کشورها بر اساس دلار
۴. تعیین ارزش پولها و نرخ تبدیل آنها با یکدیگر

۲۸- منظور از تعادل تراز بازرگانی چیست؟

۱. دریافت های صادرات کشورها با پرداخت های وارداتشان برابر باشد.
۲. دریافت های سرمایه گذاری با دریافت سود برابر باشد.
۳. دارایی های شرکت برابر هزینه های آن باشد.
۴. در مبادلات تجاری سود و هزینه مبادلات یکسان باشد.

۲۹- حفظ یک نرخ برابری ارزی ثابت، دولت ها را از ارتکاب به کدام عمل تورم زا باز می دارد؟

۱. تغییرات ناگهانی در واردات و صادرات کالا
۲. عملیات واسطه گری پولی
۳. افزایش بی رویه و تورمی حجم پول
۴. افزایش ریسک سرمایه گذاری خارجی

۳۰- در شرایطی که انبساط پولی باعث تورم میشود و نظام نرخ های ثابت را تحت تاثیر قرار می دهد چگونه کنترل می گردد؟

۱. افزایش حجم پول در کشور و گردش پول
۲. افزایش نرخ بهره و کاهش تقاضا برای پول
۳. افزایش جریان پول و سرمایه گذاری خارج داخل
۴. هدایت ارزها به وسیله نیروهای بازار

۳۱- اعتباری که در چارچوب آن بخشی از مبلغ معامله پیش از ارسال کالا به فروشنده پرداخت می شود چه نامیده می شود؟

۱. اعتبار اسنادی تایید شده
۲. اعتبار اسنادی مدت دار
۳. اعتبار اسنادی ماده قرمز
۴. اعتبار اسنادی گردان

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول کسب و کار بین المللی، بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی ۱۲۱۸۴۹۷ -
مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۳۲- آریبتراز به چه معناست؟

۱. سرمایه گذاری در کشورهای خارجی به صورت صادرات
۲. تبدیل یک کالا به کالایی دیگر برای سود آوری بیشتر
۳. دریافت ارز از موسسات پولی و بانکی با نرخ بهره پایین
۴. تبدیل ارزها به دلیل تفاوت نرخ تبدیل آنها در بازارها یا کشورهای مختلف

۳۳- هنگامی که دو طرف معامله توافق می کنند که دو پول متفاوت را با هم مبادله کنند اما انجام واقعی این مبادله به یک زمان مشخص در آینده موکول می شود چه مبادله ای رخ داده است؟

۱. مبادله ارزی
۲. مبادله نقدی
۳. مبادله سلف
۴. مبادله بازار ارز

۳۴- از دیدگاه تئوری های اقتصادی هنگامی که تقاضا برای یک پول نسبت به پول دیگر افزایش می یابد چه تاثیری بر ارزش آن پول می گذارد؟

۱. میزان عرضه آن افزایش می یابد.
۲. میزان ارزش آن افزایش می یابد.
۳. میزان تقاضای آن افزایش می یابد.
۴. میزان ارزش آن کاهش می یابد.

۳۵- چرا در کشورهایی که نرخ تورم بالاست نرخ های بهره هم سیر افزایشی پیدا می کند؟

۱. وام دهندگان توقع دارند هم سود و هم کاهش ارزش ناشی از تورم را جبران نمایند.
۲. وام دهندگان منابع پولی و سرمایه گذاری را صرف سرمایه گذاری شخصی می نمایند.
۳. مردم علاقه ای به شرکت در تولید ندارند و پولها وارد بانکها می شود.
۴. به دلیل بالا بودن نرخ تورم معمولاً سرمایه ها در جهت بازار حرکت نمی کند.

۳۶- در تجزیه تحلیل تکنیکی پیش بینی قیمت ارز با چه روشی انجام می شود؟

۱. تاثیر روند تغییرات گذشته در آینده
۲. روند تغییرات قیمتها بر نرخ بهره
۳. تکیه بر جنبه های تئوریک و طراحی مدل
۴. پیش بینی نرخ تورم و بهره بانکی

۳۷- زمانی که تراز پرداخت با کسری روبرو شود چه پیامدی در کشور حاصل می شود؟

۱. ثبات اقتصادی
۲. تورم
۳. جابجایی منابع ملی
۴. کسری مالی دولت

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول کسب و کار بین المللی، بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی ۱۲۱۸۴۹۷ -
مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۳۸- بخشی از تراز پرداخت ها که با صادرات و واردات کالاها سروکار پیدا میکند چه نامیده می شود؟

۱. تراز جاری
۲. حساب سرمایه
۳. سرمایه گذاری خارجی
۴. بدهی های بین المللی

۳۹- ورود به بازار خارجی در اندازه وسیع را اصطلاحاً چه می نامند؟

۱. ایجاد اعتماد بین شرکت های مجموعه
۲. ایجاد تعهد استراتژیک برای شرکت
۳. مقیاس ورود به بازار خارجی
۴. مقیاس بالای صادرات و واردات

۴۰- در روش فرانشیزی در خصوص دریافت درصدی از سود یا درآمد شرکت ها معمولاً در چه نوع شرکت هایی صورت می گیرد؟

۱. تولیدی
۲. صنعتی
۳. مالی
۴. خدماتی

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	ج	عادي
2	الف	عادي
3	د	عادي
4	الف	عادي
5	ب	عادي
6	د	عادي
7	ب	عادي
8	د	عادي
9	ج	عادي
10	ج	عادي
11	الف	عادي
12	ب	عادي
13	د	عادي
14	الف	عادي
15	الف	عادي
16	ب	عادي
17	ج	عادي
18	د	عادي
19	ب	عادي
20	ب	عادي
21	ج	عادي
22	الف	عادي
23	ج	عادي
24	د	عادي
25	ب	عادي
26	ب	عادي
27	الف	عادي
28	الف	عادي
29	ج	عادي
30	ب	عادي
31	ج	عادي
32	د	عادي
33	ج	عادي
34	ب	عادي
35	الف	عادي
36	الف	عادي
37	ب	عادي
38	الف	عادي
39	ب	عادي
40	د	عادي