

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۵) - علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۳)

۱- شناختی که بر اساس اندیشه و استدلال منطقی حاصل شود، کدام یک از شیوه های شناخت است؟

۰۱. شیوه ی مبتنی بر رمزها  
۰۲. شیوه ی ایمانی و اعتمادی  
۰۳. شیوه ی عقلانی  
۰۴. شیوه ی علمی

۲- مبحثی که به بررسی روشهای شناخت در علوم می پردازد، کدام است؟

۰۱. روش تحقیق  
۰۲. روش شناسی  
۰۳. فلسفه  
۰۴. فرایند کشف علمی

۳- نقطه صفر هر فرایند پژوهشی کدام است؟

۰۱. مسأله  
۰۲. فرضیه  
۰۳. نظریه  
۰۴. آزمون

۴- از دیدگاه اثبات گرایان روش اصلی شناخت کدام است؟

۰۱. آزمون تجربی  
۰۲. عقل  
۰۳. اعتقاد  
۰۴. تصور و ذهن

۵- کدام یک از گزینه های زیر به اصولی گفته می شود که ناشی از شناخت انسان در باره پدیده هاست؟

۰۱. اعتقادات  
۰۲. باورها  
۰۳. مفاهیم بنیادی  
۰۴. احکام بنیادی

۶- در نظریه پردازی، اغلب مطالعات اولیه با چه روشی انجام می شوند؟

۰۱. روش عقلی  
۰۲. روش اسنادی  
۰۳. آزمون  
۰۴. تجزیه و تحلیل

۷- گام اول هر تحقیق کدام است؟

۰۱. انتخاب موضوع تحقیق  
۰۲. مطالعات شناسایی اولیه  
۰۳. فیش برداری  
۰۴. مصاحبه

۸- سازمان و تشکیلاتی که جامعه را اداره می کند، در کشورهای مختلف دنیا چه نامیده می شود؟

۰۱. بنگاه های اقتصادی  
۰۲. دانشگاه ها  
۰۳. دولت  
۰۴. موسسات پژوهشی

۹- مهمترین منبع اسنادی که برای استفاده محققان وجود دارد، کدام است؟

۰۱. نقشه ها  
۰۲. مجله فروشی ها  
۰۳. مصاحبه  
۰۴. کتابخانه ها

۱۰- برای تحقیقاتی که در زمینه ابعاد فضایی اقتصاد، در باره مناطق خاص یا در زمینه جغرافیای اقتصادی انجام می

شود، مطالعه کدام یک از موارد زیر می تواند مفید باشد؟

۰۱. اسناد با نسخه های محدود  
۰۲. اسناد غیر مکتوب  
۰۳. نقشه ها  
۰۴. فیش برداری

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۵) - علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۳)

۱۱- فیش برداری به عنوان جزئی از کدام یک از روش های شناسایی مورد استفاده قرار می گیرد؟

۱. مصاحبه      ۲. اسنادی      ۳. مشاهده      ۴. آزمون

۱۲- در کدام یک از مصاحبه های زیر، پرسش ها معلوم و تا حدی دقیق است اما پاسخ های دقیق و معین را طلب نمی کند؟

۱. مصاحبه ی حضوری      ۲. مصاحبه ی فردی      ۳. مصاحبه ی دقیق      ۴. مصاحبه ی نیمه باز

۱۳- کدام یک از گزینه های زیر از جمله مفید ترین افراد برای مصاحبه اکتشافی هستند؟

۱. کارمندان  
۲. اعضای هیئت علمی دانشگاه ها که در زمینه موضوع تحقیق متخصص هستند  
۳. صاحبان بنگاه های اقتصادی  
۴. دانشجویان

۱۴- اولین نکته قابل توجه هنگام مصاحبه کدام است؟

۱. رعایت شخصیت مصاحبه شونده و ابعاد شخصیتی او  
۲. خودداری از پرسش های متعدد  
۳. سعی شود از تجربیات و نظریات شخصی پرسش شود  
۴. پرهیز از ارائه نظر شخصی مصاحبه کننده

۱۵- مشاهده ای که در آن محقق، جزئیات و ابعاد مختلف پدیده ها و روابط بین آنها را به صورت دقیق و و از نزدیک مشاهده می کند، کدام است؟

۱. مشاهده ی سطحی      ۲. مشاهده ی کلی  
۳. مشاهده ی دقیق در جزئیات      ۴. مشاهده ی ساده

۱۶- کدام یک از فرضیه های زیر وجود رابطه ی بین عوامل را بیان می کند؟

۱. فرضیه ی صفر      ۲. فرضیه ی جهت دار  
۳. فرضیه ی یک متغیره      ۴. فرضیه ی مقابل

۱۷- کدام یک از گزینه های زیر از جمله ویژگی های فرضیه ی خوب است؟

۱. مبهم بودن      ۲. متضاد بودن      ۳. آزمون پذیری      ۴. مترادف بودن

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۵) - علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۳)

۱۸- طرح های تحقیقی اغلب، دانشجویان به عنوان بخشی از فعالیت های آموزشی خود (پایان نامه یا تحقیق درسی) تهیه می کنند، کدام است؟

- ۰۱ طرح تحقیق منتخب  
۰۲ طرح تحقیق کامل  
۰۳ طرح تحقیق درخواستی  
۰۴ طرح تحقیق ساده

۱۹- تحقیقی که به دنبال دستیابی به راه حل مسائل و مشکلات موجود شخصی یا اجتماعی است، کدام است؟

- ۰۱ تحقیق کاربردی  
۰۲ تحقیق بنیادی  
۰۳ تحقیق توسعه ای  
۰۴ تحقیق نظری

۲۰- کدام یک از شاخه های علم اقتصاد به بررسی پدیده های اقتصادی در سطح کل جامعه می پردازد؟

- ۰۱ اقتصاد خرد  
۰۲ اقتصاد کلان  
۰۳ اقتصاد شهری  
۰۴ اقتصاد دولتی

۲۱- کدام یک از تحقیقات زیر به بررسی مسایل بین المللی می پردازد؟

- ۰۱ تحقیقات ملی  
۰۲ تحقیقات فراملی  
۰۳ تحقیقات شهری  
۰۴ تحقیقات روستایی

۲۲- کدام یک از اهداف زیر همان اهداف کلی هستند؟

- ۰۱ اهداف ویژه  
۰۲ اهداف شالوده ای  
۰۳ اهداف اختصاصی  
۰۴ اهداف راهبردی

۲۳- اولین گام شناخت کدام است؟

- ۰۱ شناسایی موضوع تحقیق  
۰۲ مشاهده دقیق  
۰۳ آزمون  
۰۴ شناسایی ویژگی های مفعول

۲۴- سومین مرحله از تهیه و تکمیل پرسشنامه کدام است؟

- ۰۱ طراحی اولیه پرسشنامه  
۰۲ آزمون پرسشنامه  
۰۳ اصلاح پرسشنامه  
۰۴ تکمیل پرسشنامه

۲۵- کدام یک از ابزارهای زیر سرعت عملیات مختلف ضبط، ثبت، جستجو، محاسبه، ترسیم و تجزیه و تحلیل اطلاعات را بسیار بالا می برند؟

- ۰۱ اسناد  
۰۲ پرسشنامه  
۰۳ فیش  
۰۴ رایانه

۲۶- هر یک از اعضای جامعه آماری چه نام دارد؟

- ۰۱ واحد آماری  
۰۲ نمونه  
۰۳ حجم نمونه  
۰۴ زیر مجموعه

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۵ - ، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۳

۲۷- ساده ترین روش نمونه گیری قابل قبول کدام است ؟

۰۱. روش نمونه گیری طبقه بندی  
۰۲. روش نمونه گیری خوشه ای  
۰۳. روش نمونه گیری تصادفی  
۰۴. روش نمونه گیری نسبی

۲۸- سومین مرحله از پنج مرحله ی فرایند نمونه گیری کدام است ؟

۰۱. شناسایی حدود جامعه آماری  
۰۲. تحلیل ساختار جمعیتی  
۰۳. جمع آوری اطلاعات  
۰۴. تعداد اعضای نمونه مشخص شود

۲۹- کدام یک از گزینه های زیر نشان دهنده ی بیان یک و یا چند واقعیت به هم مرتبط توسط نمادهای مختلف گفتاری، نوشتاری ، ترسیمی یا فیزیکی می باشد ؟

۰۱. الگو  
۰۲. مفاهیم  
۰۳. اصطلاحات  
۰۴. تعریف

۳۰- تعریفی که در صدد بیان اعمال و رفتار پدیده ها و چگونگی اندازه گیری آنها باشد ، کدام است ؟

۰۱. مقیاس  
۰۲. تعریف عملیاتی  
۰۳. تعریف وضعی  
۰۴. تعریف مفهومی

۳۱- متغیری که واسطه انتقال اثر واقع شود ؛ چه نام دارد ؟

۰۱. متغیر درونزا  
۰۲. متغیر برونزا  
۰۳. متغیر واسط  
۰۴. متغیر کنترل

۳۲- کدام یک از گزینه های زیر شاخص ساده است ؟

۰۱. شاخص آموزش  
۰۲. شاخص توسعه انسانی  
۰۳. درآمد قابل تصرف  
۰۴. متوسط درآمد قابل تصرف افراد جامعه

۳۳- کدام یک از مقیاس های زیر ، از جمله ی مقیاس اندازه گیری فاصله ای است ؟

۰۱. مقدار درآمد  
۰۲. ضریب هوشی  
۰۳. مبلغ هزینه  
۰۴. سن افراد

۳۴- در کدام یک از روش های رتبه بندی فرض بر این است که جامعه آماری به چند گروه دو به دو ناسازگار تقسیم شده است ؟

۰۱. روش تحلیل تمایز  
۰۲. روش تحلیل خوشه ای  
۰۳. روش تحلیل پوششی داده ها  
۰۴. روش تاپسیست

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۵) - علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۳)

۳۵- کدام یک از گزینه های زیر از جمله ی ویژگی های اصلی یک شاخص مناسب است ؟

۱. مقیاس اندازه گیری آن ، کاراترین مقیاس ممکن برای اندازه گیری باشد

۲. مشخص بودن صریح اجزای شاخص

۳. ساده بودن روش محاسبه

۴. قابلیت مقایسه با سایر مقاطع و مشاهده ها

۳۶- شناسایی تکمیلی و جمع آوری اطلاعات ، مرحله چندم از مراحل پژوهش است ؟

۱. سوم

۲. چهارم

۳. پنجم

۴. ششم

۳۷- سهل ترین ، کم هزینه ترین و مستند ترین شیوه ی دستیابی به اطلاعات کدام است ؟

۱. مشاهده

۲. روش اسنادی

۳. مصاحبه

۴. آزمون

۳۸- در کدام یک از انواع مشاهده ، محقق سعی می کند خود را به عنوان محقق معرفی نکند و در کنار موضوع به

مشاهده ی عادی و بدون جلب توجه بپردازد ؟

۱. مشاهده ساده

۲. مشاهده فعال

۳. مشاهده همراه با مشارکت

۴. مشاهده بدون حضور مشخص

۳۹- کدام یک از روش های شناسایی زیر ، روشی پرهزینه اما در اغلب موارد ، روشی دقیق و دارای سندیت بالاست ؟

۱. روش مشاهده

۲. روش اسنادی

۳. روش آزمون

۴. روش مصاحبه

۴۰- در کدام یک از اصول کد گذاری ، کد گذاری باید به صورتی انجام شود که به هر داده فقط یک کد از هر زیر

مجموعه کد تعلق بگیرد ؟

۱. اصل جامع بودن

۲. اصل صراحت

۳. اصل تعادل

۴. اصل مانع بودن

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	ج	عادي
2	ب	عادي
3	الف	عادي
4	الف	عادي
5	د	عادي
6	ب	عادي
7	الف	عادي
8	ج	عادي
9	د	عادي
10	ج	عادي
11	ب	عادي
12	د	عادي
13	ب	عادي
14	الف	عادي
15	ج	عادي
16	د	عادي
17	ج	عادي
18	د	عادي
19	الف	عادي
20	ب	عادي
21	ب	عادي
22	ب	عادي
23	الف	عادي
24	ج	عادي
25	د	عادي
26	الف	عادي
27	ج	عادي
28	د	عادي
29	الف	عادي
30	ب	عادي
31	ج	عادي
32	ج	عادي
33	ب	عادي
34	الف	عادي
35	الف	عادي
36	د	عادي
37	ب	عادي
38	د	عادي
39	ج	عادي
40	د	عادي