

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۱۴

۱- تعاریف زیر از کدامیک از دانشمندان زیر می باشد؟
هدف بازاریابی، فروش فراوان است. هدف شناختن و درک مشتری به نحوی که کالا یا خدمت ارائه شده دقیقاً مناسب باشد به طریقی که کالا یا خدمت، با نیازهای او منطبق گردد.

۰۱ پیتر دراگر ۰۲ تیلور ۰۳ گیلبرت ۰۴ فایول

۲- «مجموعه ای از ابزارهای مداخله در بازار که به صورت وابسته به هم عمل می کنند، به طوری که تاثیر لازم یا مورد نظر را در بازار می گذارند» تعریف کدام یک از واژه های زیر است؟

۰۱ مدیریت بازار ۰۲ بازار داری ۰۳ بازاریابی ۰۴ آمیخته بازار

۳- در پیچیده ترین شکل، بازاریابی بین الملل عبارت است از:

- ۰۱ بازاریابی کالا و خدمات در بیش از یک کشور که شامل صدور کالا از کشوری به کشور دیگر می باشد.
- ۰۲ برنامه ریزی و ایجاد ارتباط در طول مرزهای بین المللی به منظور تحقق افراد فردی و سازمانی
- ۰۳ ورود به بازار جهانی و خارجی به منظور به دست آوردن منافع برای کشور و ارزآوری
- ۰۴ سرمایه گذاری در کشورهای دیگر به منظور حصول منافع مشترک با کشور مقصد

۴- کدام مورد از تفاوت های بازارهای داخلی و بین المللی می باشد؟

۰۱ تاکتیک های بازاریابی ۰۲ تفاوت های محیطی ۰۳ میزان هزینه جوامع ۰۴ تفاوت های مذهبی

۵- عوامل سیاسی بازاریابی بین الملل شامل کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

- ۰۱ آداب و رسوم - زبان - ثبات سیاسی - مقررات پولی و مالی
- ۰۲ زبان - قومیت - توسعه صنعتی - بوروکراسی دولتی
- ۰۳ اعتقادات - باورها - ثبات سیاسی - اقتصاد جایگزین
- ۰۴ ثبات سیاسی - مقررات پولی و بانکی - بوروکراسی دولتی

۶- طبق نظریه دوره زندگی کالا و تجارت بین الملل مرحله اول و دوم چگونه است؟

- ۰۱ مرحله اول کالا «جدید» است و در مرحله دوم «رشد می کند و به بلوغ» می رسد.
- ۰۲ مرحله اول کالا «استاندارد» می شود و در مرحله دوم «رشد می کند و به بلوغ» می رسد.
- ۰۳ مرحله اول کالا «رشد می کند و به بلوغ» می رسد و در مرحله دوم «استاندارد» می شود.
- ۰۴ مرحله اول کالا «رشد می کند و به بلوغ» می رسد و در مرحله دوم «جدید» است.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۱۴

۷- نظریه مزیت مطلق توسط کدام یک از افراد زیر مطرح شده است؟

- ۰۱ ریکاردو ۰۲ اسمیت ۰۳ دراگر ۰۴ استاورت میل

۸- «صادرات و واردات کالاها و خدمات» و «سرمایه گذاری های کوتاه مدت و بلند مدت» جزو کدام یک از بخشهای تراز پرداختها می باشد؟

- ۰۱ حساب جاری - حساب رسمی خزانه ۰۲ حساب رسمی خزانه - حساب جاری
۰۳ حساب جاری - حساب سرمایه ۰۴ حساب سرمایه - حساب رسمی خزانه

۹- در مجموع تراز پرداختها شامل کدام یک از موارد زیر می شود؟

- ۰۱ از چه کشورهایی خرید کند و به چه کشورهایی بفروشد؟
۰۲ کالا و خدمات را با چه قیمتی صادر کند؟
۰۳ بهای تمام شده تولید در کشورهای مقصد چقدر است؟
۰۴ بهای تمام شده کالا و خدمات کشورهای رقیب ما چگونه است؟

۱۰- در کدام گزینه سیاستهای عمده مرکانتی لیسم ها به درستی بیان شده است؟

- ۰۱ تمرکز بر تجارت ۰۲ تجارت آزاد بین کشورها
۰۳ ملی گرایی ۰۴ تمرکز بر ثروت

۱۱- مالیات و عوارضی که دولت به منظورهای مالی و حمایتی و یا جزء آن، هنگام عبور کالای خارجی از مرزهای کشور، اخذ می کند را چه می نامند؟

- ۰۱ حقوق گمرکی ۰۲ تعرفه گمرکی ۰۳ سود بازرگانی ۰۴ عوارض گمرکی

۱۲- کدام مورد از دلایل غیر اقتصادی خط ومشی بازرگانی جهت اتخاذ سیاستهای حمایتی می باشد؟

- ۰۱ حمایت از صنایع نوپا ۰۲ موارد ضد دامپینگ
۰۳ بالابردن سطح تولید و اشتغال ۰۴ دفاع ملی شامل امنیت و استقلال

۱۳- عوارض گمرکی مقداری و عوارض گمرکی ارزشی در کدام یک از موارد استفاده می شود؟

- ۰۱ کالاهای اولیه یا مواد خام - تولیدات صنعتی ۰۲ کالاهای ساخته شده - تولیدات کشاورزی
۰۳ کالاهای لوکس و زینتی - تولیدات صنعتی ۰۴ تولیدات صنعتی - کالاهای اولیه یا مواد خام

۱۴- کدام یک از گروههای منطقه ای، فعالترین و شناخته شده ترین در بین کشورهای در حال توسعه می باشد؟

- ۰۱ EFTA ۰۲ ASEAN ۰۳ ANCOM ۰۴ NAFTA

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۱۴

۱۵- در مورد آثار وضع تعرفه های گمرکی کدام گزینه درست است ؟

۱. برقراری موانع تعرفه ای باعث افزایش حجم تجارت خارجی یک کشور می گردد .
۲. برقراری موانع تعرفه ای در مقایسه با حالت تجارت آزاد ، به افزایش مازاد مصرف کننده می انجامد.
۳. برقراری موانع تعرفه ای در مقایسه با حالت تجارت آزاد باعث افزایش درآمد دولت می شود .
۴. کل رفاه اقتصادی جهان در شرایط وجود موانع تعرفه ای با افزایش مواجه می گردد .

۱۶- کدام مورد از آثار مانع تجاری سهمیه ها درست می باشد ؟

۱. افزایش قیمتها به علت محدود شدن عرضه در بازار داخلی
۲. افزایش درآمد دولت
۳. افزایش رفاه اقتصادی جامعه
۴. کاهش حجم تجارت خارجی

۱۷- کدام تشکل در مجموعه اتحادیه سیاسی طبقه بندی می شود ؟

۱. سازمان همکاری های اقتصادی
۲. کشورهای مستقل مشترک المنافع
۳. بازار مشترک آمریکای جنوبی
۴. اتحادیه اقتصادی اروپا

۱۸- « در این مرحله صنعت رشد کافی پیدا کرده و عرضه فراوان کالا باعث تغییر الگوی مصرف و افزایش آن شده است . در این مرحله به علت وجود رقبا و تکنولوژی بالا ، ورود به بازار مشکل تر می باشد » مربوط به کدام درجه توسعه اقتصادی کشور می باشد ؟

۱. مرحله تولید انبوه
۲. مرحله جهش
۳. مرحله قبل از جهش
۴. مرحله بلوغ

۱۹- کدام مورد از عوامل زیربنایی اندازه بازار می باشد ؟

۱. صادرات
۲. جمعیت فعال
۳. انرژی
۴. پراکندگی جمعیت

۲۰- کدام گزینه زیر محلی است که در آن عرضه و تقاضا ، قیمت کالا را تعیین می کنند؟

۱. بازار
۲. کارخانه
۳. محیط بین الملل
۴. انبار کالا

۲۱- قوانین مربوط به مجوزهای صادرات و واردات جزو کدام نوع از اطلاعات می باشند ؟

۱. اطلاعات دستوری
۲. اطلاعات عمومی
۳. اطلاعات منابع
۴. اطلاعات ثانویه

۲۲- مرحله اول در برنامه ریزی فروش کدام مورد می باشد ؟

۱. بازاریابی
۲. تعیین بازار هدف
۳. بودجه
۴. زبان کشور مقصد

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۱۴

۲۳- عوامل موثر در شکل گیری استراتژی بازاریابی کدامند؟

۱. عوامل بازار - عوامل سیاسی - عوامل اقتصادی - عوامل رقابتی
۲. عوامل بازار - عوامل جغرافیایی - عوامل رقابتی - عوامل شرکت
۳. عوامل بازار - عوامل رقابتی - عوامل اقتصادی - عوامل اجتماعی
۴. عوامل بازار - عوامل مصرف کننده - عوامل تولید کننده - عوامل شرکت

۲۴- « در این حالت شرکت دارای کیفیت تولید بالا و در عین حال پوشش منطقه ای و عدم تمرکز جغرافیایی بالا می باشد و با اتکا به تواناییهای رقابتی خود در بازارهای جهانی حضور دارد » مربوط به کدام یک از حالات زیر می باشد؟

۱. وضعیت برتر
۲. وضعیت با برتری تولید
۳. وضعیت با برتری موقعیت جغرافیایی
۴. حالت ضعیف

۲۵- کدام گزینه عبارت است از: « هر نوع تبلیغ غیر شخصی درباره اندیشه ها کالاها یا خدماتی که بابت آن تبلیغ پولی پرداخت شود »

۱. تبلیغات تجاری
۲. آگهی
۳. روابط عمومی
۴. بازاریابی

۲۶- شرکتهای مدیریت صادرات جزو کدام یک از دسته بندی های استراتژی ورود به بازار است؟

۱. سرمایه گذاری مستقیم
۲. سرمایه گذاری غیر مستقیم
۳. صادرات مستقیم
۴. صادرات غیر مستقیم

۲۷- با این روش می توان از رکود فروش و افزایش موجودی انبار و راکد بودن سرمایه جلوگیری کرد. مصرف کننده اثرات آنی پس انداز ناشی از خرید را لمس می کند. کالاهای خارج از فصل امکان فروش را پیدا می کند « از کدام یک از انواع خرده فروشی ها می باشد؟

۱. فروشگاههای بزرگ
۲. فروشگاههای ارزان
۳. حراج در خرده فروشی
۴. مراکز خرید

۲۸- بر این اساس قیمت تنظیم شده در فاکتور عبارت است از اصل بهای کالا و هزینه حمل مربوط تا کنار وسیله نقلیه.

۱. قیمت بر اساس فوب
۲. قیمت بر اساس اف - ا - اس
۳. قیمت بر اساس CIF
۴. قیمت بر اساس بازار رقابت

۲۹- کانال تولید کننده - کارگزار - استفاده کننده در چه مواردی کاربرد دارد؟

۱. برای دستیابی به خرده فروشهای کوچک
۲. برای معاملات محصولات صنعتی
۳. برای شرکتهای فاقد بخش فروش
۴. برای توزیع محصولات مصرفی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۱۴

۳۰- کدامیک از گزینه های زیر از شرایطی است که در تهیه متن باید رعایت گردد؟

۰۴. تحرک

۰۳. قابلیت ابلاغ

۰۲. مصور بودن

۰۱. رعایت اصول