

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۰۱

۱- در فرایند تولید محصول گردشگری "آموزش و یادگیری" در کدام مرحله قرار می گیرد؟

۰۱. داده های اولیه

۰۲. داده های میانی

۰۳. ستاده محصول نهایی

۰۴. ستاده میانی

۲- چرا اطلاق واژه صنعت به گردشگری در کشورهای توسعه یافته تعبیر درست تری می باشد؟

۰۱. در این کشورها گردشگری عاملی محرک و مولد است

۰۲. وضعیت اقتصادی در این کشورها بهتر می باشد

۰۳. نیروی انسانی به خوبی در این کشورها آموزش داده شده اند

۰۴. تنوع در بازار گردشگری این دسته از مقاصد بیشتر است

۳- کدام گزینه از عناصر محیط کلان گردشگری نمی باشد؟

۰۱. بنگاه های رقیب

۰۲. نیروهای اقتصادی

۰۳. تغییرات جمعیتی

۰۴. نیروهای جهانی

۴- VFR کدام گونه گردشگر است؟

۰۱. شهری

۰۲. سلامت

۰۳. الکترونیک

۰۴. بازدید دوستان و بستگان

۵- گردشگران کوله به دوش جز کدام دسته از گونه شناسی های گردشگری قرار دارند؟

۰۱. گونه شناسی پلاگ- گردشگران انبوه سازمان دهی شده

۰۲. گونه شناسی کوهن- گردشگران انبوه سازمان دهی شده

۰۳. گونه شناسی کوهن- گردشگران انبوه سازمان دهی نشده

۰۴. گونه شناسی ویلیامز- گردشگران مستقل

۶- کدامیک از گزینه های زیر ویژگی های گردشگران انبوه سازمان دهی شده است؟

۰۱. علاقه بسیار به جامعه محلی

۰۲. پرهیز از مسیرهای رایج

۰۳. انعطاف ناپذیری

۰۴. تدوین برنامه سفر انفرادی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۰۱

۷- از دیدگاه پیرس برای مدیریت بهتر تجربه گردشگران در مقصد نیاز به درک چه مواردی می باشد؟

۱. انگیزه های مختلف گردشگران - تصویر ذهنی گردشگران از مقصد

۲. انگیزه های مختلف گردشگران - اثرات اجتماعی گردشگری بر مقصد

۳. تصویر ذهنی گردشگران از مقصد - مراودات اجتماعی فرهنگی گردشگر در محیط

۴. درک شخصیت و نگرش گردشگران - درک اثراتی که گردشگر بر جامعه محلی می گذارد

۸- هر چه دوره غفلت طولانی تر باشد کدام یک از نتایج زیر محتمل تر است؟

۱. خستگی فرد بیشتر می شود

۲. شوک فرهنگی وارده به فرد کمتر می شود

۳. تمایل فرد به ماندگاری در مقصد بیشتر می شود

۴. شوک فرهنگی وارده به گردشگر بیشتر می شود

۹- اصطلاح وارونگی در کدامیک از مراحل نظریه تخته پرش دیده می شود؟

۱. رهایی

۲. تحرک و سرخوشی

۳. تمکین

۴. الحاق

۱۰- کدامیک از موارد زیر از جمله خصوصیات محصولات گردشگری می باشد؟

۱. استمرار تقاضا

۲. درخاطر ماندن

۳. دشواری ورود به صنعت

۴. مستقل از شوک های خارجی

۱۱- بر اساس برآورد سازمان جهانی گردشگری، بیشترین نرخ اشغال هتل ها مربوط به کدام کشورها می باشد؟

۱. آسیای شرقی - اروپا

۲. اروپا - آمریکای شمالی

۳. اروپا - آسیای شرقی

۴. آفریقا - اروپا

۱۲- خانه های دوم جز کدام دسته از اقامتگاه ها می باشند؟

۱. اقامتگاه های غیرانتفاعی

۲. اقامتگاه های تجاری

۳. اقامتگاه های غیرتجاری

۴. اقامتگاه های سازمانی

۱۳- گلدنر و ریچی اقامتگاه ها را چگونه تقسیم می کنند؟

۱. عام المنفعه و دولتی

۲. تجاری و غیر تجاری

۳. مستقل و زنجیره ای

۴. داخلی و بین المللی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۰۱

۱۴- این نهاد متشکل از مدیران اجرایی شرکت های بزرگ بین المللی فعال در حوزه های اقامت، حمل و نقل و ... است و مقر آن در بروکسل قرار دارد.

- ۰۱ سازمان ایکائو
۰۲ سازمان تجارت جهانی
۰۳ شورای جهانی سفر و جهانگردی
۰۴ سازمان جهانی جهانگردی

۱۵- در گونه شناسی گردشگری پلاگ گردشگر ساکن اصفهان کدام مقصد را انتخاب می کند؟

- ۰۱ شیراز
۰۲ جزیره کیش
۰۳ اورامانات
۰۴ تهران

۱۶- اغلب سفرهای دنیا با چه وسیله انجام می گردد و چه ویژگی نسبت به سایر اشکال حمل و نقل دارد؟

- ۰۱ هواپیما- سرعت زیاد
۰۲ خودرو- انعطاف پذیری
۰۳ کشتی- قابل اعتماد بودن
۰۴ قطار- کم خرج بودن

۱۷- حمل و نقل در برنامه ریزی گردشگری در کدام بخش جای دارد؟

- ۰۱ سیاست گذاری
۰۲ بخش عملیاتی
۰۳ بخش های جانبی
۰۴ خط مشی گذاری

۱۸- رایج ترین شکل سازمان دهندگان سفر در ایران کدام می باشند؟

- ۰۱ دفاتر خدمات مسافرتی
۰۲ هتل ها و مراکز اقامتی
۰۳ مدیریت جاذبه ها در مقصد
۰۴ راهنمایان تور

۱۹- اولین نشانه صنعت هتلداری مدرن در چه زمانی شکل گرفت؟

- ۰۱ قرن نوزدهم میلادی
۰۲ آغاز قرن بیستم میلادی
۰۳ پس از جنگ جهانی اول
۰۴ پس از جنگ جهانی دوم

۲۰- در نظریه عوامل شکل دهنده سفر کدام گزینه از عوامل رانشی - انگیزشی است؟

- ۰۱ سهولت دسترسی
۰۲ میهمان نوازی مردم مقصد
۰۳ تجارب پیشین
۰۴ مشتری مداری

۲۱- تعداد گردشگر در هر متر مربع از سایت از کدام نوع شاخص های پایش است؟

- ۰۱ فصلی بودن گردشگری
۰۲ کنترل توسعه
۰۳ کنترل شدت استفاده
۰۴ میزان رضایت گردشگران

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۰۱

۲۲- برنامه ریزی یک موزه در کدام سطح از برنامه ریزی قرار می گیرد؟

۱. برنامه ریزی در سطح سایت
۲. برنامه ریزی در سطح مقصد
۳. برنامه ریزی در سطح محل
۴. برنامه ریزی کاربری زمین

۲۳- کدامیک از رویکردهای برنامه ریزی گردشگری، گردشگری را ذاتا خوب می داند؟

۱. رویکرد اقتصادی
۲. رویکرد کالبدی
۳. رویکرد منفعت گرایی
۴. رویکرد جامعه محور

۲۴- برنامه ریزی کاربری زمین در کدامیک از رویکردهای برنامه ریزی گردشگری قرار دارد؟

۱. رویکرد اقتصادی
۲. رویکرد منفعت گرایی
۳. رویکرد کالبدی- فضایی
۴. رویکرد توسعه پایدار

۲۵- استفاده از ماتریس SWOT در کدامیک از مراحل برنامه ریزی راهبردی گردشگری مهم است؟

۱. تعیین چشم انداز
۲. تدوین بیانیه ماموریت
۳. تحلیل وضعیت موجود
۴. تعیین اهداف کلان

۲۶- نخستین سازمان دولتی مرتبط با صنعت گردشگری در ایران چه نام داشت؟

۱. وزارت اطلاعات و جهانگردی
۲. سازمان میراث فرهنگی و گردشگری
۳. سازمان جلب سیاحان
۴. شورای عالی جهانگردی کشور

۲۷- آغاز فرایند کاهش سطح دخالت دولت در گردشگری به چه زمانی باز می گردد؟

۱. دوره دوم ریاست جمهوری جورج بوش
۲. مقارن دوره شکل گیری اتحاد جماهیر شوروی
۳. نخست وزیری خانم تاچر در انگلستان
۴. آغاز قرن بیست و یکم میلادی

۲۸- شکل گیری پایه و اساس سفرهای دسته جمعی مربوط به کدام دوره تاریخی است؟

۱. عهد باستان
۲. انقلاب صنعتی
۳. دوره رنسانس
۴. گردشگری نوین

۲۹- شکل گیری سفرهای کاروانی در چه دوره ای شکل گرفت؟

۱. عهد باستان
۲. قرون وسطی
۳. رنسانس
۴. انقلاب صنعتی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۰۱

۳۰- این دیدگاه نسبت به گردشگری به طور کامل آن را مورد تایید قرار می دهد.

۴. جانبدارانه

۳. محتاطانه

۲. تطابق گرا

۱. دانش محور