

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۱- دیدگاه ها و تحلیل های کدام مکتب تا مدت ها به عنوان پایه نظری تجارت بین الملل به شمار می آمد تا اینکه در سالهای پس از جنگ جهانی دوم نظرات دیگری هم در این قلمرو ارائه گردید؟

۱. مکتب نئوکلاسیک  
۲. نظریه مزیت پیشتاز بودن  
۳. نظریه سیکل عمر کالا  
۴. مکتب کلاسیک

۲- چه کسی با ارائه نظریه سیکل عمر کالا در بررسی ها و مشاهدات خود دریافت که اکثر محصولات جدید که در خلال قرن بیستم به بازار عرضه شده اند بوسیله شرکتهای آمریکایی ابداع و ارائه گردیده اند؟

۱. ریماندر ورنون  
۲. ریکاردو  
۳. هیوم  
۴. اسمیت

۳- کدام دیدگاه با استدلال های اقتصادی قوی تری همراه بوده و می توان آنرا شکل تکامل یافته تر نظریه آدام اسمیت تلقی کرد؟

۱. نظریه پیشتاز بودن  
۲. نظریه سیکل عمر کالا  
۳. نظریه برتری نسبی  
۴. نئوکلاسیک ها

۴- سومین عنصر با اهمیت در ایجاد مزیت ملی از دیدگاه آقای پرتز برای یک صنعت کدام است؟

۱. استراتژی و ساختار شرکت و رقابت در محیط  
۲. صنایع مرتبط و حمایت کننده  
۳. شرایط تقاضا  
۴. برخورداری از منابع اقتصادی و عوامل اولیه تولید

۵- کدامیک از گزینه های زیر برای بسیاری از کشورها به ویژه کشورهای کم تر توسعه یافته یک هدف اقتصادی مهم تلقی می شود؟

۱. کسب درآمد ارزی و تعادل در بازار ارز  
۲. واردات و صادرات  
۳. فراوانی نیروی کار  
۴. زمینهای مرغوب کشاورزی

۶- کدامیک از موارد زیر نوعی دخالت مستقیم دولت در امر واردات است؟

۱. اعمال سیاست های ضد دامپینگ  
۲. اعمال تعرفه  
۳. پرداخت یارانه  
۴. تعیین سهمیه برای واردات

۷- کدامیک از گزینه های زیر یکی از قدیمی ترین نظریاتی است که در تایید دخالت دولت در بازرگانی خارجی ارائه شده و این نظریه برای اولین بار توسط چه کسی مطرح گردید؟

۱. سیاست تجارت آزاد- لئونتیف  
۲. نظریه صنایع نوپا - الکساندر همیلتون  
۳. تدابیر اداری - هکچر  
۴. رقابت ملی- پرتز

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ -، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۸- از سال ۱۹۹۵ گات به چه سازمانی تغییر نام داده است؟

۰۲. فائو

۰۱. صندوق بین المللی پول

۰۴. سازمان همکاری اقتصادی و توسعه

۰۳. سازمان تجارت جهانی

۹- کدامیک از گزینه های زیر، یکی از نهادهای سیاسی اتحادیه اروپا است که برای اولین بار در سال ۱۹۷۹ تشکیل گردید و هر ۵ سال یکبار نمایندگان آن از چه طریقی برگزیده می شوند؟

۰۲. شورای وزیران - دولتمردان کشورهای عضو

۰۱. کمیسیون اروپا - دولتمردان کشورهای عضو

۰۴. پارلمان اروپا - آراء مردمی دسراسر اروپا

۰۳. دادگاه اروپا - آراء مردمی دسراسر اروپا

۱۰- در کدامیک از کشورهای زیر، تامین رفاه اجتماعی مقدم بر توسعه بازار است و دخالت دولت هم در روابط تجاری و بازار گسترده تر است؟

۰۴. آلمان

۰۳. هلند

۰۲. بلژیک

۰۱. فرانسه

۱۱- کدامیک از همکاری های اقتصادی دارای ۱۸ عضو از جمله کشورهای با اقتصاد بزرگ مانند ایالات متحده آمریکا، چین و ژاپن تشکیل شده است؟

۰۴. لافتا

۰۳. مرکوسر

۰۲. اوپک

۰۱. نفتا

۱۲- شرکت های چند ملیتی با بکارگیری کدام روش قیمت گذاری می تواند به حداکثر نمودن درآمدهای خود پردازد؟

۰۲. روش قیمت گذاری هزینه تمام شده

۰۱. قیمت گذاری رقابتی

۰۴. روش قیمت گذاری مقطوع

۰۳. روش قیمت گذاری انتقالی

۱۳- شرکت هایی که می کوشند تا پاسخ گویی نسبت به بازارهای محلی را به حداکثر برسانند کدام استراتژی رادنبال می کنند؟

۰۴. چند ملیتی

۰۳. فراملیتی

۰۲. جهانی

۰۱. کوتاه مدت

۱۴- کدامیک از گزینه های زیر می تواند شیوه ای مناسب برای گردآوری مهارت های مکمل و دارایی ها باشد که هیچکدام از شرکت ها به تنهایی نمی توانند از عهده آن برآیند؟

۰۲. همکاری استراتژیک

۰۱. صرفه جویی های مکانی

۰۴. صرفه جویی مقیاس

۰۳. منحنی تجربه

۱۵- به فعالیتهایی گفته می شود که جابجایی نهاده های فیزیکی را در مسیر زنجیره ارزش هدایت و کنترل می نماید؟

۰۴. لجستیک

۰۳. مدیریت مواد

۰۲. تولید کالا

۰۱. زنجیره عرضه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۱۶- کدامیک از موارد زیر در واقع یک فلسفه مدیریتی است که تاکید اصلی آن بر نیاز به بهبود کیفیت کالا و خدمات شرکت می باشد؟

۱. TQM  
۲. تکنولوژی انعطاف پذیر  
۳. حداکثر مقیاس تولید اقتصادی  
۴. ISO

۱۷- استراتژی تمرکزی\_ متمرکز نمودن تاسیسات در یک مکان بهینه و صدور محصولات به بازارهای جهانی - هنگامی مناسب است که :

۱. موانع تجاری مانند تعرفه های گمرکی بیشتر هستند.  
۲. تکنولوژی تولید انعطاف پذیر نبوده و هزینه های ثابت آن کم است.  
۳. نسبت ارزش به وزن کالاهای این صنعت بزرگ است.  
۴. نسبت ارزش به وزن محصولات صنعت کوچک است.

۱۸- کدامیک از خریدهای زیر از ایجاد هزینه های مالی که برای انجام سرمایه گذاری در تاسیسات تولیدی و یا ادغام با سایر موسسات ممکن است بر شرکت اصلی تحمیل گردد جلوگیری می نماید؟

۱. خرید از داخل  
۲. خرید جزئی  
۳. خرید کلی  
۴. خرید از بیرون

۱۹- اصولاً نیاز به کدامیک از گزینه های زیر باعث می شود که دولت ها اقدام به افزایش بی رویه و تورمی حجم پول در جامعه نمایند؟

۱. حفظ یک نرخ برابری ارزی ثابت  
۲. نیاز به عملیات واسطه ای  
۳. حفظ نرخ های تبدیل ارز  
۴. کسب مزیت رقابتی

۲۰- در چارچوب کدام سیستم نرخ ارزها بوسیله نیروهای بازار آزاد تعیین می شود؟

۱. شناوری هدایت شده  
۲. شناوری آزاد  
۳. نرخ ارزهای نسبتاً ثابت  
۴. نرخ ارزهای وابسته به ارزهای معتبر

۲۱- در سال ۱۹۹۷ اقتصاد کدامیک از کشورهای زیر برای اولین بار پس از فروپاشی نظام سوسیالیستی شاهد یک نرخ رشد بسیار اندک بود؟

۱. روسیه  
۲. آمریکا  
۳. انگلستان  
۴. هلند

۲۲- سرمایه گذاران و تجار هنگام انعقاد قراردادهای بازرگانی و یا تصمیم گیری در مورد انجام سرمایه گذاری خارجی از کدام مورد استفاده می کنند؟

۱. نرخ تبدیل  
۲. اطلاعات بازارهای ارز  
۳. نرخ مبادله  
۴. قوانین پولی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۲۳- در کدامیک از گزینه های زیر، تبدیل ارزها به دلیل تفاوت نرخ تبدیل آن ها در بازارهای کشورهای مختلف انجام می گیرد؟

۱. اعتبار اسنادی      ۲. پیام سوئیفت      ۳. عملیات آربیتراژ      ۴. مبادله سلف

۲۴- در سال های پایانی قرن نوزدهم کدام شهر به عنوان بزرگ ترین مرکز بانکداری بین المللی درآمد؟

۱. لندن      ۲. نیویورک      ۳. پاریس      ۴. فرانکفورت

۲۵- کدام مورد زیر یکی از عوامل اصلی می باشد که به بالا رفتن سطح قیمت ها می انجامد؟

۱. عوامل روانی در عرضه بازار      ۲. نرخ بهره  
۳. نرخ تورم      ۴. افزایش حجم پول در گردش

۲۶- در ایران تنظیم تراز پرداخت های کشور که معمولاً در گزارش های سالانه این سازمان منتشر می گردد، از وظایف چه ارگانی است؟

۱. مرکز آمار      ۲. بانک مرکزی      ۳. سازمان مدیریت      ۴. وزارت بازرگانی

۲۷- کدامیک از گزینه های زیر از تدابیر مربوط به بازار دولت برای مقابله با تورم و کسری تراز پرداخت ها می باشد؟

۱. سهمیه بندی واردات      ۲. ایجاد کنترل های تعرفه ای  
۳. کاهش ارزش پول ملی      ۴. برقراری کنترل های پولی

۲۸- تغییرات خالصی را که در مقدار دارایی ها و بدهی های بین المللی یک کشور در مدت زمان یک سال رخ می دهد در کدام حساب ثبت می شود؟

۱. حساب سرمایه      ۲. حساب جاری      ۳. حساب ذخایر دولتی      ۴. مغایرت های آماری

۲۹- کدام گزینه زیر یکی از شیوه های متداول انجام فعالیتهای تولیدی و تجاری در خارج می باشد که معمولاً شرکت هایی که در طراحی، ساخت و راه اندازی طرح های صنعتی در رشته های خاص تخصص پیدا می کنند از این شیوه استفاده می کنند؟

۱. صادرات      ۲. تعیین زمان ورود به بازار  
۳. سرمایه گذاری مستقیم      ۴. اجرای طرح های کلید در دست

۳۰- قرارداد فرانسیزی معمولاً مورد استفاده کدام یک از بخش های اقتصادی زیر قرار می گیرد؟

۱. سهامی      ۲. بازرگانی      ۳. خدماتی      ۴. تعاونی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۳۱- در ایالات متحده آمریکا، کدامیک از گزینه های زیر یکی از منابع مهم تامین کننده اطلاعات برای سازمان های تجاری و صنعتی و صادر کنندگان محسوب می شود؟

- ۰۱ بانک مرکزی      ۰۲ وزارت بازرگانی      ۰۳ وزارت اقتصاد      ۰۴ تراز پرداخت ها

۳۲- یکی از علل اصلی گسترش کاربرد این روش اینست که برای طرفین معامله ( صادر کننده و وارد کننده ) که معمولاً در دو کشور قرار دارند اطمینان خاطر ایجاد می کند؟

- ۰۱ روش اعتبار اسنادی      ۰۲ روش بروات وصولی اسنادی

- ۰۳ روش صدور بروات وصولی ساده      ۰۴ روش حساب باز

۳۳- به آنگونه اعتبار اسنادی که برای تغییر یا اصلاح آن موافقت و رضایت فروشنده الزامی است چه نامیده می شود؟

- ۰۱ اعتبار اسنادی قابل انتقال      ۰۲ اعتبار اسنادی قابل برگشت

- ۰۳ اعتبار اسنادی تایید شده      ۰۴ اعتبار اسنادی غیر قابل برگشت

۳۴- اعتباری است که در چارچوب آن بخشی از مبلغ معامله پیش از ارسال کالا به فروشنده پرداخت می شود؟

- ۰۱ اعتبار اسنادی اتکایی      ۰۲ اعتبار اسنادی دیداری

- ۰۳ اعتبار اسنادی ماده قرمز      ۰۴ اعتبار اسنادی گردان

۳۵- تا حدود دو دهه پیش بخش عمده ای از تجارت کشورهای سوسیالیستی با سایر کشورها به چه صورتی انجام می گرفت؟

- ۰۱ پرداخت پستی      ۰۲ پایاپای      ۰۳ بیع متقابل      ۰۴ بای بک