

سری سوال: یک ۱

کارشناسی

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

۱- کدامیک از فرضیه ها از فرضیه های اشاعه نوآوری نمی باشد؟

۱. ارتباطات فی نفسه می تواند صرف نظر از شرایط اجتماعی – اقتصادی به توسعه بیانجامد.
۲. تولید و مصرف بیشتر کالاها و خدمات جوهره توسعه است و توزیع عادلانه تری را در پی خواهد داشت.
۳. نوآوری تکنولوژیک صرف نظر از آنکه چه کسی از آن سود می برد و چه کسی متضرر می شود، کلید افزایش قدرت تولید است.
۴. افزایش مصرف کالا و خدمات موجب کاهش روند توسعه در جوامع مختلف می شود.

۲- فرآیند تغییر اجتماعی به ترتیب شامل کدام مراحل می باشد؟

- | | | | |
|----------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| ۱. ابداع، نشر، پیامد | ۲. ابداع، خلق، نشر | ۳. ابداع، نشر، خلق | ۴. خلق، ابداع، پیامد |
|----------------------|--------------------|--------------------|----------------------|

۳- تغییرات اجتماعی از نظر منشاء به کدام دسته کلی تقسیم می شود؟

- | | | | |
|-----------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| ۱. ذاتی – درونی | ۲. اکتسابی – بیرونی | ۳. ذاتی – اکتسابی | ۴. اکتسابی – درونی |
|-----------------|---------------------|-------------------|--------------------|

۴- تغییر در سطح فرد شامل کدام مراحل می باشد؟

- | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| ۱. نشر، نوسازی، فرهنگ پذیری، فراگیری | ۲. توسعه، تخصصی شدن، یکپارچگی، همسازی | ۳. توسعه، نوسازی، فرهنگ پذیری، همسازی | ۴. نشر، تخصصی شدن، یکپارچگی، همسازی |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|

۵- بررسی شناخته شدن تغییرات توسط اعضای نظام اجتماعی و مورد نظر بودن تغییرات توسط آنها از کدام نوع پیامدهای نوآوری می باشد؟

- | | | | |
|------------|-----------|----------|-----------|
| ۱. کارکردی | ۲. مستقیم | ۳. آشکار | ۴. بهینگی |
|------------|-----------|----------|-----------|

۶- کدام گزینه در خصوص همگنی و ناهمگنی بین منبع و گیرنده نادرست است؟

۱. ناهمگنی عبارت است از درجه تفاوت ویژگی ها بین منبع و گیرنده
۲. بهترین حالت زمانی است که بین منبع و گیرنده در مورد تمامی متغیرها (حتی نوآوری) همگنی باشد.
۳. ناهمگنی از مشکلات اساسی نشر نوآوری می باشد.
۴. طبیعت تقاضا برای نشر دست کم نیازمند ناهمگنی میان منبع و گیرنده است.

۷- کدام بخش از نوآوری ها احتمال پذیرش بیشتری دارند؟

- | | | | |
|---------|------------|----------|--------------|
| ۱. عینی | ۲. ایده ای | ۳. نمادی | ۴. غیرفیزیکی |
|---------|------------|----------|--------------|

۸- کدام شاخص های نظام اجتماعی نوین نمی باشد؟

- | | |
|-----------------------------|--------------------|
| ۱. گرایش مثبت نسبت به تغییر | ۲. تخصصی شدن کارها |
|-----------------------------|--------------------|
۳. تقسیم کار
۴. کاهش حس همدلی

سری سوال: ۱ یک

کارشناسی

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

۹- فرآیند تصمیم نوآوری به ترتیب شامل کدام مراحل می باشد؟

۱. آگاهی، علاقه مندی، آگاهی، پذیرش، ارزشیابی، آزمایش
 ۲. علاقه مندی، آگاهی، پذیرش، ارزشیابی، آزمایش
 ۳. پذیرش، آزمایش، ارزشیابی، علاقه مندی، آگاهی
 ۴. آزمایش، پذیرش، ارزشیابی، علاقه مندی، آگاهی

۱۰- در کدامیک از مراحل تصمیم گیری، فرد برای تایید یا رد تصمیم به دنبال مشوق های بیشتری می رود؟

۱. دانش
 ۲. تغییر
 ۳. تصمیم
 ۴. همنوایی

۱۱- کدام مورد از تفاوت های بین افراد زودآگاه و دیرآگاه از نوآوری نمی باشد؟

۱. زودآگاهان سطح سواد بیشتری نسبت به دیرآگاهان دارند.
 ۲. زودآگاهان از منزلت اجتماعی بیشتری نسبت به دیرآگاهان برخوردارند.
 ۳. زودآگاهان کمتر در معرض کانال های ارتباطی شخصی نسبت به دیرآگاهان هستند.
 ۴. زودآگاهان از مشارکت اجتماعی بیشتری نسبت به دیرآگاهان برخودارند.

۱۲- منابع نوآوری کشاورزی کدام گزینه می باشد؟

۱. عمل
 ۲. پژوهش و توسعه
 ۳. انتقال مستقیم نوآوری از خارج
 ۴. همه موارد

۱۳- در کدام گزینه الگوی خطی کشش تقاضا به شکل صحیحی آورده شده است؟

۱. تقاضا _ اختراع _ توسعه _ نشر _ سازگاری
 ۲. علم ناب _ علم کاربردی _ توسعه _ تولید _ فروش _ سود
 ۳. اختراع _ تقاضا _ توسعه _ نشر _ سازگاری
 ۴. علم کاربردی _ علم ناب _ توسعه _ تولید _ فروش _ سود

۱۴- کدام گزینه موجب کاهش مزیت نسبی نوآوری می شود؟

۱. میزان سوددهی بالا
 ۲. نیاز به سرمایه گذاری کم
 ۳. پایین بودن سطح خطرپذیری
 ۴. افزایش ناملایمات

۱۵- در طبقه بندی افراد پذیرنده، چنانچه افراد را بر اساس فراوانی در طول زمان منحنی درصد آنها رسم نماییم، شکل منحنی چگونه خواهد بود؟

۱. اس شکل
 ۲. زنگوله ای
 ۳. خطی
 ۴. لگاریتمی

سری سوال: ۱ یک

کارشناسی

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

۱۶- کدام گروه از نظر پذیرندگی در سطح بالاتری قرار دارد؟

۴. پیش آزما

۳. فراپذیر

۲. روشنگر

۱. پیشرو

۱۷- کدام ویژگی از ویژگی های گروه دیرپذیران است؟

۲. جهانشهری هستند.

۱. دارای محلی ترین دید هستند.

۴. جسور هستند.

۳. دوراندیش هستند.

۱۸- کدام ویژگی از ویژگی های شخصی رهبران افکار نمی باشد؟

۲. منزلت اجتماعی بالا دارند.

۱. قابلیت دسترسی پایینی دارند.

۴. درجه نوگرایی بالایی دارند.

۳. دارای ارتباطات خارجی هستند.

۱۹- ساده ترین الگوی انتشار کدام است؟

۴. انفعالی

۳. فعال

۲. فوری

۱. تزریقی

۲۰- در کدام گزینه تواتر نقش های مامور تغییر به درستی ذکر شده است؟

۱. برانگیزی حس نیاز به تغییر – برقراری رابطه تغییر – تشخیص مساله – ایجاد انگیزه – تبدیل نیت به عمل – ثبیت تغییر و جلوگیری از عدم ادامه – دستیابی به رابطه نهایی

۲. برقراری رابطه تغییر – برانگیزی حس نیاز به تغییر – تشخیص مساله – ایجاد انگیزه – تبدیل نیت به عمل – ثبیت تغییر و جلوگیری از عدم ادامه – دستیابی به رابطه نهایی

۳. برانگیزی حس نیاز به تغییر – برقراری رابطه تغییر – ایجاد انگیزه – تشخیص مساله – تبدیل نیت به عمل – ثبیت تغییر و جلوگیری از عدم ادامه – دستیابی به رابطه نهایی

۴. برقراری رابطه تغییر – برانگیزی حس نیاز به تغییر – ایجاد انگیزه – تشخیص مساله – تبدیل نیت به عمل – ثبیت تغییر و جلوگیری از عدم ادامه – دستیابی به رابطه نهایی

۲۱- در رابطه با همگنی و تماس میان مامور و ارباب رجوع کدام مورد درست می باشد؟

۱. موفقیت مامور دارای همبستگی منفی با میزان همگنی وی با ارباب رجوع می باشد.

۲. برای افزایش ارتباط باید سطح مهارت فنی ارباب رجوع را پایین آورد.

۳. استفاده از رهبران افکار منجر به کاهش ناهمگنی می شود.

۴. استفاده از رهبران افکار موجب کاهش صرفه اقتصادی می شود.

سری سوال: ۱ یک

کارشناسی

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

۲۲- کدام مورد از وظایف مامور تغییر در معرفی یک نوآوری به ارباب رجوع نمی باشد؟

۲. برانگیزی حس نیاز

۱. توسعه نیازها

۴. تثبیت و جلوگیری از ادامه

۳. تشخیص مساله

۲۳- کدام مورد از عوامل بازدارنده در ارتباطات برای پذیرش ایده های نو است؟

۴. پیام های غلط

۳. امکان پذیرش

۲. بی علاقه گی

۱. ناآگاهی

۲۴- بازخورد چیست؟

۲. پاسخی که گوینده به فرد مخاطب می دهد.

۱. پاسخی که فرد مخاطب به گوینده می دهد.

۴. پاسخی که ارباب رجوع به مشتری می دهد.

۳. پاسخی که مخاطب به ارباب رجوع می دهد.

۲۵- کدام مورد از مهمترین عوامل موفقیت مامور می باشد؟

۲. پوشش مامور

۱. افزایش روابط با ارباب رجوع

۴. پوشش ارباب رجوع

۳. غریبه بودن مامور

۲۶- در کدام نوع تصمیمات نوآوری، پذیرنده تقریباً مسولیت کامل تصمیم را بر عهده دارد؟

۴. دستوری

۳. مشروط

۲. فرمایشی

۱. اختیاری

۲۷- دو رهیافت عمدہ در تصمیم گیری در سازمان کدام مورد می باشد؟

۴. درونی - بیرونی

۳. ذاتی - اکتسابی

۲. فردی - اجتماعی

۱. استبدادی - مشارکتی

۲۸- مشکل عمدہ در ارزشیابی نوآوری های سازمانی کدام می باشد؟

۲. نامشخص بودن کارکرد نوآوری

۱. وسیع بودن حوزه ارزشیابی

۴. اندک بودن قابلیت رویت آنها

۳. نامعلوم بودن ساختار و قدرت

۲۹- مغایرت گرایش فرد به نوآوری با رفتار مورد انتظار واحد تصمیم را چه گویند؟

۴. پذیرش هماهنگ

۳. رهیافت مشارکتی

۲. ناهمگنی نوآوری

۱. پیامد نوآوری

۳۰- زمانی که تقریباً هیچ تغییری در ساختار و کارکرد نظام اجتماعی بوجود نیاید، کدام نوع تعادل ایجاد شده است؟

۴. ساختگی

۳. عدم تعادل

۲. پایدار

۱. پویا

سری سوال: ۱ یک

کارشناسی

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

۳۱- کدامیک از گروه های زیر، بخشی از یک نظام نوآوری هستند و به شروع یک فرآیند نوآورانه یا افزایش سطح کلی نوآوری منجر می شوند؟

- ۱. پیشرانان نوآوری
- ۲. پیش آگاهان
- ۳. پیش قرارداد
- ۴. پیش آهنگان

۳۲- از پیشرانان نوآوری، کدامیک به عنوان انکوباتورهای فناوری شمرده می شوند؟

- ۱. سیاست و برنامه های دولت
- ۲. صندوق سرمایه ریسک
- ۳. صنعت
- ۴. مراکز پژوهشی

۳۳- هدف اصلی انکوباتورهای فناوری کدام است؟

- ۱. پخش فنی از دانشگاه ها و مراکز پژوهشی کاربردی به صنایع کوچک و متوسط
- ۲. سرمایه گذای در حوزه تولید
- ۳. تامین هزینه
- ۴. هیچکدام

۳۴- مراحل مختلف تصمیم در کدام گروه به درستی ذکر شده است؟

- ۱. فردی: دانش – ترغیب – عمل – تصمیم
- ۲. جمعی: تحریک – آغازگر – تصمیم گیری – مشروعيت بخشیدن – عمل
- ۳. فرمایشی: دانش – ترغیب – تصمیم – ارتباط – عمل
- ۴. هیچکدام

۳۵- از عوامل موثر در کارکرد نظام نوآوری، کدام شاخص صنعت مهمتر است؟

- ۱. به هم پیوستگی صنعت
- ۲. درجه تخصصی بودن صنعت
- ۳. توان صنعت در ارائه محصولات جدید
- ۴. همه موارد

۳۶- در گروه های پذیرنده در یک نظام اجتماعی، بالاترین درجه مربوط به کدام گروه است؟

- ۱. نواوران
- ۲. نخستین پذیرنده‌گان
- ۳. اکثریت زودپذیر و دیرپذیر
- ۴. دیرپذیران

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

۳۷- نوگرایی به چه مفهومی می باشد؟

۱. میزان زودپذیری نسبی نوآوری نسبت به دیگر اعضای نظام
۲. میزان زودپذیری نسبی نوآوری نسبت ماموران
۳. میزان زودپذیری رابطه‌ای با نوگرایی ندارد.
۴. هیچکدام

۳۸- سازگار نبودن ایده‌های نو با نگرش و علایق شخص، به کدام نوع از عوامل بازدارنده در ارتباطات برای پذیرش ایده‌های نو اشاره دارد؟

۱. ناآگاهی
۲. بی علاقگی
۳. عدم امکان پذیرش
۴. پیام های غلط

۳۹- کدام گزینه در رابطه با پیامدها نادرست است؟

۱. به دو دسته کارکردی و غیرکارکردی تقسیم می شود.
۲. کارکردی یا غیرکارکردی بودن در طول زمان ثابت است.
۳. پیامدهای مطلوب را کارکردی نیز گویند.
۴. معمولاً پیامدها با تاثیر مستقیم بر فرد پذیرنده پایان نمی یابند.

۴۰- کدام گزینه در خصوص ترغیب درست می باشد؟

۱. ترغیب منبع گرا است تا گیرنده گرا
۲. ترغیب بیشتر جنبه احساسی دارد.
۳. در مرحله ترغیب فرد از نظر جسمی بیشتر با نوآوری درگیر می شود.
۴. در مرحله ترغیب فرد گرایش مطلوب یا نامطلوب به نوآوری پیدا نمی کند.