

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت تولیدات روستایی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۴۱۱۷۴

۱- فرآیند تصمیم گیری در مدیریت چیست؟

۱. دستیابی به اهداف قابل توجه
۲. توانایی استفاده بهینه از منابع
۳. رسیدن به یک راه حل
۴. اداره واحد تولیدی

۲- کدام یک از موارد زیر جزء محیط بیرونی یک سیستم تولیدی است؟

۱. تسهیلات
۲. تجهیزات
۳. فناوری
۴. تدارکات

۳- محصولاتی از قبیل چوب و چوب پنبه جزء کدام گروه از صنایع هستند؟

۱. صنایع شیمیایی
۲. صنایع کانی
۳. صنایع چوبی
۴. صنایع سلولزی

۴- در ارتباط با نظام تولید کشاورزی کدام گزینه صحیح است؟

۱. نظام کشاورزی مجموعه ای پیچیده از عناصر است که به طور مستقیم در فعالیت کشاورزی مشارکت دارد
۲. نظام کشاورزی مجموعه ای پیچیده از عناصر است که به طور غیرمستقیم در فعالیت کشاورزی مشارکت دارد
۳. نظام کشاورزی مجموعه ای پیچیده از عناصر است که به طور مستقیم و غیر مستقیم در فعالیت کشاورزی مشارکت دارد
۴. نظام کشاورزی مجموعه ای پیچیده از عناصر است که در تولید محصولات زراعی نقش دارد

۵- ثبت اطلاعات مورد نیاز از نظر کی جزء کدام یک از وظایف مدیر است؟

۱. رهبری
۲. اجرا
۳. برنامه ریزی
۴. کنترل

۶- نیروی محرکه عوامل تولید کدام است؟

۱. مدیر
۲. سرمایه
۳. زمین
۴. شرایط اقلیمی

۷- مهم ترین روش تصمیم گیری در واحدهای تولیدی کشاورزی کدام است؟

۱. اقتصادی
۲. فنی
۳. سنتی
۴. سرانگشتی

۸- در کدام راهبرد مدیر نمی تواند به مدت طولانی بر اساس نوسانات بازار عمل کند و قادر به توسعه مزیت رقابتی در بازار نخواهد بود؟

۱. راهبرد بازار ویژه
۲. راهبرد عامل واکنشی
۳. راهبرد تمایز
۴. راهبرد حداقل هزینه

۹- زمان بندی مجدد فرآیند بازاریابی مربوط به کدام فرآیند بهبود تولید است؟

۱. افزایش بهره وری
۲. گسترش
۳. کاهش مصرف نهاده ها
۴. سازمان دهی مجدد

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت تولیدات روستایی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۴۱۱۱۷۴

۱۰- طبق تعریف مرکز آمار ایران صنایع کوچک مقیاس کدام است؟

۱. صناعی که کمتر از ۵۰ نفر کارکن دارند
۲. صناعی که کمتر از ۲۵ نفر کارکن دارند
۳. صناعی که کمتر از ۱۰ نفر کارکن دارند
۴. صناعی که ۲۰ نفر کارکن دارند

۱۱- ویژگی فناوری مناسب برای صنایع روستایی کدام است؟

۱. متکی به فناوری نوین
۲. متکی به مواد صنعتی پیشرفته
۳. متکی به مواد اولیه محلی
۴. متکی به تخصص نیروی محلی

۱۲- مطالعات امکانپذیری ایجاد صنایع تولیدی کدام است؟

۱. مطالعات اولیه-امکانپذیری اقتصادی
۲. امکانپذیری فنی-اقتصادی
۳. مطالعات اولیه-امکانپذیری مالی و فنی
۴. امکانپذیری اقتصادی-فنی-مالی

۱۳- رویکرد نرم مدیریت منابع انسانی بر کدام مورد تأکید دارد؟

۱. مدیریت امور کارکنان
۲. طرز تلقی کارکنان
۳. دستورالعمل ها و رویه ها
۴. ورودی و خروجی منابع

۱۴- "تمام افرادی که روی فرآیند کار می کنند و آنها که نتیجه فرآیند را کسب می کنند همکار و شریک هستند" بیان کننده کدام یک از ارکان فلسفی مدیریت کیفیت است؟

۱. فرآیند گرایی
۲. مشتری محوری
۳. ارتقای مستمر
۴. مشارکت مشتریان

۱۵- کدام فعالیت در مرحله برنامه ریزی تفضیلی مدیریت جامع کیفیت انجام می شود؟

۱. تعیین رسالت و دورنمای سازمان
۲. تدوین شیوه ارزشیابی برنامه
۳. تعیین اهداف بلند مدت
۴. تعیین مشتری فرآیندها

۱۶- بهره برداری باید به گونه ای تنظیم و اجرا گردد که همواره موجودی جنگل حفظ شود، بیان کننده کدام اصل بهره برداری از جنگل است؟

۱. بازده حداکثر
۲. حداقل هزینه
۳. تولید مستمر
۴. تعاونی بودن

۱۷- پایه های سیاست بازاریابی تولیدات جنگلی بر کدام اصل استوار است؟

۱. کنترل
۲. سازماندهی
۳. نظارت
۴. بهره برداری

۱۸- ایجاد نهر روی خطوط تراز، اصلاح مرتع به کدام طریق است؟

۱. بیولوژیکی
۲. مکانیکی
۳. مدیریت دام و مرتع
۴. مشارکت مردمی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت تولیدات روستایی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۴۱۱۱۷۴

۱۹- بهره وری چیست؟

۱. فعالیت فیزیکی ساختن کالا
۲. ارائه خدمات مربوط به تولید
۳. درجه حصول به اهداف
۴. نسبت میان محصول به نهاد

۲۰- بهره وری یک نهاد منفرد معین، بدون محاسبه آثار دیگر نهادها های تولید کدام است؟

۱. بهره وری ارزش
۲. بهره وری فیزیکی
۳. بهره وری کل
۴. بهره وری جزئی

۲۱- چرخه بهبود بهره وری کدام است؟

۱. اندازه گیری-مدیریت-سازماندهی-بهبود
۲. اندازه گیری-تحلیل-برنامه ریزی-بهبود
۳. اندازه گیری-تحلیل-رهبری-بهبود
۴. اندازه گیری-تحلیل-مدیریت-بهبود

۲۲- کدام یک جزء عوامل قابل کنترل نرم بهره وری هستند؟

۱. تکنولوژی
۲. مواد و انرژی
۳. شیوه مدیریت
۴. محصول

۲۳- در ارتباط با نوآوری کدام گزینه صحیح است؟

۱. یک نوآوری حتماً در برگیرنده ایده است
۲. یک نوآوری حتماً در برگیرنده یک بخش عینی است
۳. یک نوآوری احتمال دارد بخش ایده را دارا نباشد
۴. یک نوآوری از سه بخش تشکیل شده است

۲۴- معیار نوگرایی و طبقه بندی اعضای اجتماعی به گروه های پذیرا مبتنی بر چیست؟

۱. زمان نسبی پذیرش
۲. پیچیدگی نوآوری
۳. قابلیت رویت نوآوری
۴. سازگاری نوآوری

۲۵- کدام رهیافت ترویجی جدید و نو است؟

۱. توسعه نظام زراعی
۲. تسهیم هزینه
۳. ترویج مشارکتی
۴. مدرسه مزرعه کشاورز

۲۶- ایجاد روابط جدید میان مشتری و تأمین کنندگان در چارچوب کدام دسته از تأثیرات فناوری اطلاعات قرار دارد؟

۱. درون سازمانی
۲. میان سازمانی
۳. ساختار سازمان
۴. توسعه ملی

۲۷- فناوری اطلاعات از چه طریق می تواند کشاورزان را تحت تأثیر قرار دهد؟

۱. خدمات پشتیبان
۲. تهیه نهادها
۳. قوانین و مقررات
۴. ارائه آمار و ارقام

۲۸- نقطه عطف نظام بازاریابی کدام است؟

۱. مازاد عرضه
۲. مازاد تقاضا
۳. تعادل عرضه و تقاضا
۴. کمبود عرضه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت تولیدات روستایی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۴۱۱۱۷۴

۲۹- علت توجه ناگهانی به بازارهای روستایی چیست؟

۱. اشباع بازار شهری
۲. جمعیت پایین مناطق روستایی
۳. همگنی بازار
۴. دسترسی به خواسته و نیاز روستاییان

۳۰- هزینه فرصت از دست رفته جزء کدام یک از هزینه های انبارداری است؟

۱. هزینه مستقیم
۲. هزینه مالی
۳. هزینه تغییر در کیفیت
۴. هزینه تغییر در کمیت

۳۱- پایش بازار از چه طریقی امکانپذیر است؟

۱. شاخص استاندارد
۲. کنترل عرضه
۳. تثبیت قیمت
۴. سهمیه

۳۲- هدف اصلی بنگاه های دولتی از اطلاع رسانی بازار محصولات کشاورزی کدام است؟

۱. بالا بردن رفاه عمومی
۲. بالا بردن میزان فروش
۳. بالا بردن سود اعضا
۴. گسترش نظام بازاریابی

۳۳- در ارتباط با عدم حتمیت کدام گزینه صحیح است؟

۱. معلوم بودن نتایج حاصل از عمل
۲. برگرفته از داده های عینی در گذشته
۳. شرایط مشابه با شرایط گذشته
۴. شرایط خاص و منحصر به فرد

۳۴- کدام گزینه جزء ریسک های عملیاتی است؟

۱. ریسک مالی
۲. ریسک تولیدی
۳. ریسک فنی
۴. ریسک قیمتی

۳۵- کدام راهبرد به کشاورز اجازه می دهد کالاهایی که قصد خرید و فروش آنها را در آینده دارد با قیمت فعلی بخرد یا بفروشد؟

۱. فروش تأمینی
۲. اختیار خرید
۳. اختیار فروش
۴. قراردادهای آتی

۳۶- در کشورهای فقیر و جهان سوم دخالت دولت در بازار محصولات کشاورزی بیشتر بر کدام گزینه تأکید دارد؟

۱. کنترل قیمت
۲. افزایش قدرت چانه زنی
۳. سیاست تشویقی
۴. افزایش سطح محصول

۳۷- کدام طرح بیمه ای نوسانات عملکرد و قیمت را همزمان پوشش می دهد؟

۱. بیمه کشاورزی
۲. بیمه درآمدی
۳. بیمه اموال
۴. بیمه تولید

۳۸- کدام مرحله از ارزیابی درجه واقع بینی اهداف و سیاست ها را افزایش می دهد؟

۱. ارزیابی پیش از اجرا
۲. ارزیابی حین اجرا
۳. ارزیابی پس از اجرا
۴. ارزشیابی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت تولیدات روستایی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۴۱۱۱۷۴

۳۹- مقیاس عملکردهای سنتی در واحدهای تولیدی کدام است؟

۱. حسابداری ۲. ارزش افزوده اقتصادی ۳. ارزش های رقابتی ۴. کارایی فیزیکی

۴۰- نسبت کل دارایی ها به سرمایه شخصی مالک با کدام گزینه برابر است؟

۱. نسبت سرمایه خالص ۲. نسبت جاری
۳. نسبت بدهی به سرمایه شخصی ۴. نسبت سرمایه ناخالص