

سری سوال : یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) (۱۳۳۵۰۰۷)

۱- رسوخ در بازار جزو کدام یک از انواع استراتژی های زیر است؟

۰۱. تنوع
۰۲. تدافعی
۰۳. یکپارچگی
۰۴. متمرکز

۲- از دیدگاه "پیتر بلاو" مهمترین عامل مؤثر بر ساختار سازمانها چیست؟

۰۱. میزان تمرکزسازمانی
۰۲. رسمیت سازمان
۰۳. کنترل سازمانی
۰۴. اندازه سازمان

۳- هدف کدام گزینه حتی الامکان کاهش نقاط ضعف و تهدیدات است؟

۰۱. WO
۰۲. ST
۰۳. WT
۰۴. ST

۴- حد و حدودی که کارکنان پیشرفت و نوآوری را دوست دارند چه نامیده می شود؟

۰۱. تحمل مخاطره
۰۲. جهت دهی
۰۳. روابط مدیریت
۰۴. هویت

۵- مدیریت برای اطمینان از تلاش افراد در راستای سازمان، کدام سیستم را فعال می کند؟

۰۱. اطلاعاتی
۰۲. کنترلی
۰۳. برنامه ریزی
۰۴. انگیزشی

۶- بر اساس کدام استراتژی شرکت با خرید شرکتهای پخش می کوشد بر میزان کنترل خود بیفزاید؟

۰۱. ترکیب
۰۲. ادغام عمودی به پایین
۰۳. ادغام عمودی به بالا
۰۴. ادغام افقی

۷- مهمترین عنصر در موفقیت یا عدم موفقیت هرسازمان کدام گزینه است؟

۰۱. نیروی انسانی
۰۲. سرمایه
۰۳. ساختار سازمانی
۰۴. دارایی ها

۸- در کدام یک از انواع استراتژی های زیر، هدف هم افزایی مالی است؟

۰۱. تنوع نا همگون
۰۲. تنوع همگون
۰۳. تنوع افقی
۰۴. مشارکت

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۹- چه زمانی عمل انطباق تکنولوژی به کاملترین شکل انجام خواهد شد؟

۱. زمانی که تکنولوژی لازم به طور کامل وارد کشور شود.

۲. هنگامی که زمینه فرهنگی جذب تکنولوژی فراهم گردد.

۳. زمانی که گیرنده تکنولوژی از توان لازم برای طراحی قطعات و فرایندها برخوردار باشد.

۴. وقتی مدیران ارشد تکنولوژی را بپذیرند.

۱۰- هدف این استراتژی حفظ بقا و موجودیت سازمان است و از این استراتژی به دو شکل انفرادی یا ترکیبی استفاده می شود.

۲. تنوع ناهمگون

۱. انحلال

۴. کاهش

۳. مشارکت

۱۱- کدام یک از موارد زیر از ابعاد ساختاری سازمان محسوب نمی گردد؟

۲. تمرکز

۱. پیچیدگی

۴. رسمیت

۳. اندازه

۱۲- کدام مورد تعریف صحیحی از توسعه بازار است؟

۲. بهبود و اصلاح محصولات کنونی

۱. افزایش سهم بازار محصولات کنونی

۴. عرضه محصولات جدید به مناطق جغرافیایی جدید

۳. مالکیت شرکتهای رقیب

۱۳- کدام گزینه جزو موارد ورود به صنعت می باشد؟

۲. قیمت محصول

۱. دسترسی به خرده فروشان

۴. تبلیغات کافی

۳. سرمایه لازم

۱۴- زمانی این استراتژی مناسب است که شرکت به عرضه کنندگان مواد اولیه اعتماد کافی نداشته باشد.

۲. مشارکت

۱. ادغام عمودی به پایین

۴. تنوع افقی

۳. تنوع ناهمگون

۱۵- چگونگی دستیابی به اهداف نهایی در استراتژی را چه می نامند؟

۲. ابزار

۱. سیاست

۴. چشم انداز

۳. امکانات

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۱۶- در کدام فرهنگ، ارشدیت، سن، سنوات خدمت در سازمان معیار عمده ارزش و اهمیت افراد است؟

۱. فرهنگ سنگری
۲. فرهنگ تیمی
۳. فرهنگ علمی
۴. فرهنگ باشگاهی

۱۷- کدام گزینه جزو مدل رقابتی پورتر می باشد؟

۱. قدرت خریداران، تهدید جدیدالورودها، تهدید محصولات جایگزین
۲. شدت همکاری، تهدید جدیدالورودها، تهدید محصولات جایگزین
۳. تهدید جدیدالورودها، تامین کنندگان، کانال های توزیع
۴. تهدید محصولات جایگزین، خریداران، کالاهای مکمل

۱۸- هدف اولیه یک استراتژی مالی چیست؟

۱. کنترل هزینه
۲. تأمین سرمایه
۳. کنترل سود
۴. صرفه جویی در منابع

۱۹- استراتژیهای بازاریابی کدام دسته از عناصر را در بر می گیرند؟

۱. مکان- ترویج- محصول- سرمایه
۲. محصول- قیمت- مکان- زمان
۳. محصول- مکان- ترویج- قیمت
۴. قیمت- ترویج- ترفیع- مکان

۲۰- سازمانی که چنین فرهنگی بر آن حاکم باشد بر امور درون سازمان تأکید می کند و سعی می کند خود را درون محیطی ثابت ببیند و از نظر رفتار نوعی تداوم رویه در پیش بگیرد.

۱. فرهنگ مبتنی بر تداوم
۲. فرهنگ مشارکتی
۳. فرهنگ مأموریتی
۴. فرهنگ انعطاف پذیر

۲۱- در کدام مرحله از فرایند طراحی مدیریت استراتژیک، منابع انسانی و مادی لازم تخصیص داده می شود؟

۱. ارزیابی
۲. تدوین
۳. اجرا
۴. بازنگری

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۲۲- سازمانهای نظامی و سازمانهای حسابداری به ترتیب دارای چه نوع فرهنگی هستند؟

۱. تیمی - سنگری

۲. علمی - تیمی

۳. باشگاهی - تیمی

۴. تیمی - تیمی

۲۳- هر شرکتی علاقه مند است که همیشه در این موقعیت قرار داشته باشد تا بتواند بهره گیری از توانمندیها و فرصتها را به حداکثر برساند.

۱. SO

۲. WT

۳. WO

۴. ST

۲۴- مراحل سه گانه مدیریت استراتژیک از دیدگاه آر دیوید به ترتیب کدام است؟

۱. نظارت - تدوین - اجرا

۲. تدوین - اجرا - ارزیابی

۳. طراحی - تدوین - تخصیص منابع

۴. برنامه ریزی - تخصیص منابع - ارزیابی و نظارت

۲۵- فرایندی که ضمن آن اهداف و خطوط کلی فعالیتها و مامورتهای سازمان در دراز مدت تعیین می شود را چه می نامند؟

۱. برنامه ریزی استراتژیک

۲. طراحی استراتژیک

۳. الگوی استراتژیک

۴. محیط استراتژیک

۲۶- استراتژی در اصل به چه معناست؟

۱. نگرش کوتاه مدت

۲. ایجاد تحول در یک سازمان

۳. برنامه ریزی

۴. هماهنگی

۲۷- مدل نظام برنامه ریزی استراتژیک در چه شرایطی کاربرد دارد؟

۱. سازمانی انعطاف پذیر و غیر متمرکز

۲. سازمانی جامع و در عین حال انعطاف پذیر

۳. سازمان انعطاف پذیر و متمرکز

۴. جامعیت، عقلایی، متمرکز با کنترل شدید

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۲۸- در مدل استراتژی مینزبرگ کدام مورد به عنوان عامل کلیدی محسوب می گردد؟

۱. تهدیدات محیطی

۲. فرصتهای محیطی

۳. باورهای مدیریت و ارزشهای اجتماعی

۴. فرهنگ سازمانی

۲۹- تمرکز بر چه عنصری تأکید دارد؟

۱. سازمان غیر رسمی

۲. افراد

۳. سیستم مدیریت

۴. ساختار رسمی

۳۰- کدام فرهنگ بر حفظ و بقای سازمان تأکید دارد و امنیت شغلی در آن بسیار مهم است؟

۱. فرهنگ باشگاهی

۲. فرهنگ تیمی

۳. فرهنگ علمی

۴. فرهنگ سنگری