

سری سوال : دو ۲

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۶۰

تعداد سوالات : تستی : ۴۰ تشریحی : ۲۰

عنوان درس : مدیریت روابط عمومی

رشته تحصیلی : علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۴۱۲

۱- تعریف "فالت" از مدیریت کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. هنر انجام کار توسط دیگران
۲. فراگرد تبدیل اطلاعات به عمل
۳. فراگرد هماهنگ سازی فعالیت فردی و گروهی
۴. فراگرد برنامه ریزی، سازماندهی و رهبری

۲- دو پارادیم فکری مدیران در زمینه نظارت و کنترل، کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. تئوری اجتماعی، تئوری سیستمی
۲. تئوری سیستمی، تئوری عمومی
۳. تئوری ارگانیک، تئوری محیطی
۴. تئوری X و تئوری Y

۳- تعریف کنکره جهانی روابط عمومی از روابط عمومی در چه سالی مطرح شده است؟

۱. 1948
۲. 1958
۳. 1968
۴. 1978

۴- وظایف روابط عمومی به چند بخش تقسیم بندی شده است؟

۱. وظایف کمی، رویکرد اجرایی
۲. وظایف کمی، وظایف کیفی
۳. وظایف کیفی، رویکرد مدیریتی
۴. وظایف عمومی، وظایف تخصصی

۵- روابط عمومی، ارتباطات درون سازمانی را در چند حوزه کلی اداره می کند؟

۱. سه
۲. چهار
۳. پنج
۴. شش

۶- مدل های مدیریت روابط عمومی به چند دسته طبقه بندی شده اند؟

۱. مفهومی، مشارکتی
۲. کاربردی، ارتباطی
۳. مفهومی، کاربردی
۴. کاربردی، مشارکتی

۷- کدامیک از موارد زیر بیانگر انواع روابط عمومی باشد؟

۱. روابط عمومی تبلیغات گرا، روابط عمومی اطلاع رسانی، روابط عمومی مردم گرا
۲. روابط عمومی تبلیغات گرا، روابط عمومی عمودی، روابط عمومی افقی یک
۳. روابط عمومی عمودی، روابط عمومی اطلاع رسانی، روابط عمومی افقی دو
۴. روابط عمومی افقی دو، روابط عمومی افقی یک، روابط عمومی عمودی

۸- تعریف "اسمیت" از "تعالی" کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. برآورد کامل نیازهای ذی نفعان
۲. رویکردی مستمر و اقدامی راهبردی جهت برآورد کامل رضایت مشتریان
۳. تداوم مسیر کیفیت
۴. فضیلت و برتری برجسته

تعداد سوالات : تستی : ۴ . تشریحی : . زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ . تشریحی : . سری سوال : ۲ : دو
عنوان درس : مدیریت روابط عمومی
رشته تحصیلی : اد درس : علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۱۲

۹ - نخستین آغاز گر جدی و نظریه پرداز مدیریت نوین جهان بر اساس مشارکت تمامی کارکنان، مدیران و مشتریان یک سازمان است، چه کسی است؟

۱. جان دوزیر ۲. دیوید لیندمان ۳. ویلیام ادواردز دمینگ ۴. مارک هیستون

۱۰ - نویسنده کتاب "تأثیرات روابط عمومی" کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. هربرت شیلر ۲. ماسارل مک لوهان ۳. دیوید رایزمن ۴. اسکات کاتلیپ

۱۱ - کدامیک از موارد زیر بیانگر نام دیگر مرحله "نیازسنجی" می باشد؟

۱. اطلاع یابی ۲. هشدار دهنده ۳. محیط سنجی ۴. کارکردگرایی

۱۲ - منظور از اثربخشی فعالیت ها، کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. سنجش میزان تأثیرات مورد نظر مشتریان از بحران هاست.
۲. سنجش میزان تأثیرات مورد نظر مجریان از فعالیت هاست.
۳. سنجش میزان تأثیرات مورد نظر سازمان از کارکرد هاست.
۴. سنجش میزان تأثیرات مورد نظر مدیران از افکار عمومی هاست.

۱۳ - کدامیک از موارد زیر بیانگر سیر تحول ارتباطات می باشد؟

۱. ارتباطات طبیعی، ارتباطات اقتصادی، ارتباطات سیاسی
۲. ارتباطات اجتماعی، ارتباطات اقتصادی، ارتباطات انسانی
۳. ارتباطات شفاهی، ارتباطات کتبی، ارتباطات الکترونیکی
۴. ارتباطات فرهنگی، ارتباطات اقتصادی، ارتباطات اجتماعی

۱۴ - سیستم "اطلاع مدار" دارای چه بخش های است؟

۱. تقارن، نگرش، فرموله کردن
۲. اطلاع یاب، متقارن، طراحی کردن
۳. همترازی، نامتقارن، فرموله کردن
۴. اطلاع یاب، اطلاع شناس، اطلاع رسان

۱۵ - کدامیک از موارد زیر بیانگر نظام اطلاعاتی است؟

۱. تجزیه و تحلیل نگرش، تعیین اهداف سازمان، تعیین روش انسجام اطلاعات، تعیین اولویت تبلیغات
۲. تجزیه و تحلیل طراحی، تعیین اهداف مدیران، تعیین روش انسجام داده ها، تعیین اولویت بینش ها
۳. تجزیه و تحلیل اطلاعات، تعیین اهداف اطلاعاتی، تعیین روش انسجام اطلاعات، تعیین اولویت اطلاعات
۴. تجزیه و تحلیل فرمول، تعیین اهداف مشتریان، تعیین روش انسجام داده ها، تعیین اولویت نگرش ها

سری سوال : ۲ دو

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۶۰

تعداد سوالات : تستی : ۴۰ تشریحی : ۶۰

عنوان درس : مدیریت روابط عمومی

رشته تحصیلی : اد درس : علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۱۲

۱۶ - "اطلاع مداری" بر کدام مضمون استوار است؟

۱. در تهیه، تنظیم و توزیع نگرشها بایستی دارای تکنولوژی، سیستم و جهت روابط عمومی باشد
۲. در تهیه، تنظیم و توزیع اطلاعات بایستی دارای تکنولوژی، سیستم و جهت اطلاع رسانی باشد
۳. در تهیه، تنظیم و توزیع بینشها بایستی دارای تکنولوژی، سیستم و جهت افکار عمومی باشد
۴. در تهیه، تنظیم و توزیع الگوها بایستی دارای تکنولوژی، سیستم و جهت متقارن سازی باشد

۱۷ - کدامیک از موارد زیر بیانگر اهداف راه اندازی نظام پیشنهادات می باشد؟

۱. توسعه مشورت و همفکری، توسعه مشارکت و همکاری، توسعه اعتماد کارکنان، ماهیت مستمر کیفیت خدمات، شناسایی دیدگاه ها و الگوهای قبلی مخاطبان، حفظ اطلاعات و آموزش عمومی کارکنان و مخاطبان
۲. توسعه مشورت و همفکری، توسعه مشارکت و همکاری، توسعه اعتماد کارکنان، بهبود مستمر کیفیت خدمات، شناسایی دیدگاه ها و الگوهای آتی مخاطبان، تبادل اطلاعات و آموزش عمومی کارکنان و مشتریان
۳. توسعه مشورت و همفکری، توسعه مشارکت و همکاری، توسعه اعتماد کارکنان، تبلیغ مستمر کیفیت خدمات، شناسایی دیدگاه ها و الگوهای فعلی مدیران، تقارن اطلاعات و آموزش عمومی کارکنان و مخاطبان
۴. توسعه مشورت و همفکری، توسعه مشارکت و همکاری، توسعه اعتماد کارکنان، الگوی مستمر کیفیت خدمات، شناسایی دیدگاه ها و الگوهای قبلی مدیران، تناسب اطلاعات و آموزش عمومی کارکنان و مشتریان

۱۸ - نام دیگر message board کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. تریبون آزاد
۲. افکار سنجی
۳. راه اندازی سیستم انتقادات
۴. ارتباط با تشکل های تخصصی

۱۹ - کدامیک از موارد زیر بیانگر "انواع برنامه ریزی" می باشد؟

۱. از نظر زمانی، از نظر سیاسی، از نظر حوزه نگرش، از نظر برخورد با مشکلات
۲. از نظر زمانی، از نظر مکانی، از نظر حوزه عملکرد، از نظر برخورد با مشکلات
۳. از نظر آرمانی، از نظر اجتماعی، از نظر حوزه تبلیغاتی، از نظر برخورد با مشکلات
۴. از نظر آرمانی، از نظر فرهنگی، از نظر حوزه اطلاع رسانی، از نظر برخورد با مشکلات

۲۰ - انواع برنامه ریزی بر اساس "سطوح سازمانی" کدامیک از موارد زیر میباشد؟

۱. کاربردی، قدرتی، میانجی
۲. کارکردی، اطلاع یابی، ایده الی
۳. استراتژیک، تاکتیکی، عملیاتی
۴. استراتژیک، اطلاع رسانی، ارزشی

تعداد سوالات : تستی : ۴ تشریحی : ۰
 زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰
 عنوان درس : مدیریت روابط عمومی
 رشته تحصیلی : علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۱۲

۲۱ - ماتریس TOWS بیانگر کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. اظهاری، نمایشی، ارزیابی، نگرشی
 ۲. تفسیری، ارتباطی، استراتژیکی، مشورتی
 ۳. هماهنگ، مشاهده، ارزیابی، اطلاع رسانی
 ۴. قوتها، ضعف ها، فرصتها، تهدیدات
- ۲۲ - استراتژی، عنصر کلیدی برای انجام وظایف یک مدیریت است توسط چه کسی مطرح شده است؟
۱. کالدویل و اسپینکس
 ۲. گرونیک و کالدویل
 ۳. کیچین و اسپینکس
 ۴. لاسول و کالدویل

۲۳ - کدامیک از موارد زیر بیانگر ابعاد پنج گانه مدیریت استراتژیک می باشد؟

۱. تعیین افکار، تجزیه و تحلیل، تدوین اطلاع رسانی، بکارگیری تفسیر، کنترل خروجی
۲. تعیین اهداف، تجزیه و تحلیل، تدوین استراتژی، بکارگیری استراتژی، کنترل استراتژی
۳. تعیین نگرش، تجزیه و تحلیل، تدوین اطلاع یابی، بکارگیری ارزش، کنترل ورودی
۴. تعیین جامعه، تجزیه و تحلیل، تدوین ارزیابی، بکارگیری باور، کنترل استراتژی

۲۴ - کدامیک از موارد زیر بیانگر فرایند برنامه ریزی راهبردی روابط عمومی می باشد؟

۱. تعریف تفسیر، تسهیل سازی، توجه کردن، اهداف برنامه
۲. تعریف مشورت، تصمیم سازی، اظهار کردن، ارائه برنامه
۳. تعریف مشکل، طرح ریزی، اقدام کردن، ارزیابی برنامه
۴. تعریف اظهار، الگو سازی، تفسیر کردن، اجرای برنامه

۲۵ - مهمترین وظیفه روابط عمومی که فلسفه ایجاد آن نامیده می شود، کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. برنامه ریزی
۲. نیازسنجی
۳. ارتباطات
۴. ارزیابی

۲۶ - کدامیک از موارد زیر بیانگر انواع جلسات می باشد؟

۱. تسهیل سازی، تسهیل کنندگی
۲. تصمیم سازی، تصمیم گیری
۳. اطلاع رسانی، اطلاع یابی
۴. افکار سازی، الگو سازی

۲۷ - بطور کلی انواع رویدادهای غیر مترقبه به چند گروه تقسیم بندی می شوند؟

۱. دو
۲. سه
۳. چهار
۴. پنج

۲۸ - کدامیک از موارد زیر بیانگر مفهوم شایعه می باشد؟

۱. کوششی جمعی است برای تفسیر یک موقعیت مبهم ولی جذاب
۲. کوششی فردی است برای تفسیر یک موقعیت مبهم ولی ناهمسنگ
۳. کوششی گروهی است برای تفسیر یک موقعیت جذاب ولی نمایشی
۴. کوششی سازمانی است برای تفسیر یک موقعیت استراتژیک ولی همسنگ

تعداد سوالات : تستی : ۴ . تشریحی : . زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ . تشریحی : . سري سوال : ۲ دو
عنوان درس : مدیریت روابط عمومی
رشته تحصیلی / اد درس : علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۱۲

۲۹ - فرمول شایعه توسط چه کسانی مطرح شده است؟

۱. دوزیر و لیندمان ۲. لاسول و لیندمان ۳. شیلر و آلپورت ۴. آلپورت و پستمن

۳۰ - شایعه ها به چند دسته تقسیم بندی می شوند؟

۱. شش ۲. پنج ۳. چهار ۴. سه

۳۱ - تاثیرات حاصل از شایعات به چند گروه تقسیم بندی می شوند؟

۱. تاثیرات خارجی، نقش داخلی، رفتارهای خارجی
۲. تاثیرات خارجی، تاثیرات داخلی، رفتارهای داخلی
۳. تاثیرات خارجی، تاثیرات داخلی، رفتارهای خارجی
۴. نقش خارجی، نقش داخلی، رفتارهای داخلی

۳۲ - نگرش های عمده در زمینه ارتباط و روابط عمومی و رسانه ها کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. روابط عمومی ها نقطه مقابل رسانه ها هستند، روابط عمومی ها و رسانه ها مکمل همدیگر هستند
۲. روابط عمومی ها تاثیرات خارجی رسانه ها هستند، روابط عمومی ها و رسانه ها مکمل همدیگر هستند
۳. روابط عمومی ها تاثیرات داخلی رسانه ها هستند، روابط عمومی ها و رسانه ها مکمل همدیگر هستند
۴. روابط عمومی ها نقطه رفتارهای خارجی هستند، روابط عمومی ها و رسانه ها مکمل همدیگر هستند

۳۳ - جمله "حکومت را می توان با زور و سرنیزه به دست آورد، اما برای حفظ آن ناچار باید به افکار عمومی تاکید کرد" از کیست؟

۱. راجر هیورد ۲. جریس هنسون ۳. چارلز دیکنس ۴. ناپلئون بناپارت

۳۴ - سیستم مدیریت بحران، بخشی از یک سیستم جامع تر می باشد، آن سیستم چه نام دارد؟

۱. سیستم مدیریت واکنشی ۲. سیستم مدیریت ایمنی
۳. سیستم مدیریت ارتباطی ۴. سیستم مدیریت رسمی

۳۵ - بطور کلی رویدادهای غیر مترقبه به چند گروه عمده تقسیم بندی می شوند؟

۱. دو ۲. سه ۳. چهار ۴. پنج

۳۶ - کدامیک از موارد زیر بیانگر انواع بحرانهای عمومی در سازمانها می باشد؟

۱. بحران داخلی، تهدیدان مالی ۲. بحران داخلی، بحران خارجی
۳. بحران خارجی، تهدیدات قانونی ۴. تهدیدات مالی، تغییرات فردی

سری سوال : ۲ دو

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۶۰

تعداد سوالات : تستی : ۴۰ تشریحی : ۶۰

عنوان درس : مدیریت روابط عمومی

رشته تحصیلی / درس : علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۱۲

۳۷ - کدامیک از موارد زیر بیانگر ابعاد بحران می باشد؟

۱. سرعت، اندازه، قدرت، جهت
 ۲. سرعت، وسعت، تاثیر، جهت
 ۳. سرعت، وسعت، قدرت، جهت
 ۴. سرعت، برد، قدرت، جهت

۳۸ - نکات مهم مدیریت بحران، کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. ارزیابی بحران، برنامه ریزی بحران، نقش بحران
 ۲. برنامه ریزی بحران، اندازه بحران، نقش بحران
 ۳. تاثیر بحران، نقش بحران، جهت بحران
 ۴. قبل از بحران، حین بحران، بعد از بحران

۳۹ - فرایند انجام یک طرح نظر سنجی دارای چند مرحله می باشد؟

۱. یازده
 ۲. ده
 ۳. نه
 ۴. هشت

۴۰ - تعریف "پیتر دراگر" از اثر بخشی کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. درست انجام دادن کار
 ۲. انجام کار درست
 ۳. انجام ارتباط درست
 ۴. انجام اثربخشی درست