

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۲۷

۱- "اگر معنی متجلی شده در گیرنده پیام کوچکتر از معنی مورد نظر فرستنده پیام باشد"، کدامیک از موارد زیر ایجاد می شود؟

۰۱. ارتباط کامل است.      ۰۲. ارتباط کامل نیست.  
۰۳. عدم ارتباط      ۰۴. ارتباط کامل به علاوه ارتباط با خود

۲- از دیدگاه "برلو"، هر رویدادی که یک تغییر ممتد در زمان را نشان دهد، یا هر عمل یا نحوه عملی که ممتد باشد، را چه می نامند؟

۰۱. ارتباط کامل      ۰۲. فراگرد      ۰۳. نشر نوآوری      ۰۴. بازخورد

۳- کدامیک از جمله های زیر صحیح است؟

۰۱. فراگرد ایستاست و پویا نیست.  
۰۲. فراگرد آغاز و پایان ندارد.  
۰۳. فراگرد دارای ردیفی از اجزاء است.  
۰۴. اجزاء و عناصر یک فراگرد دارای کنش های متقابل نیستند و بر دیگری تأثیر ندارند.

۴- از نظر برلو «معنی» در کجاست؟

۰۱. معنی در پیام است.  
۰۲. معنی در زبان است.  
۰۳. معنی فقط در انسانهاست.  
۰۴. معنی در ارتباط است.

۵- کدامیک از موارد زیر براساس فرضیه "میانجی آژگود"، اصول تفکیک پذیری و درونی شدن محرک ها را ایجاد می کند؟

۰۱. پاسخ هایی که نیاز به کوشش زیاد برای ایجاد کردن آنها نیست.  
۰۲. پاسخ هایی که تعارضی با پاسخ هایی که برای محرک های با فاصله می سازیم، ندارند.  
۰۳. حداقل پاسخ های لازم بین این محرک ها و سایر محرک ها  
۰۴. همه موارد

۶- "معنی ها" نتیجه کدامیک از عوامل زیر هستند؟

۰۱. عوامل فردی و عوامل جهان فیزیکی اطراف فرد  
۰۲. عوامل فردی و شخصیتی  
۰۳. عوامل فردی و ژنتیکی  
۰۴. عوامل فردی و تعارض

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۷- در یادگیری معنی ها، انسانها براساس کدام اصول، عمل می کنند؟

۱. حداقل کوشش، بدون تعارض و دارای ظرفیت قابل تشخیص و تمایز باشد.
۲. حداکثر کوشش، بدون تعارض و دارای ظرفیت قابل تشخیص و تمایز باشد.
۳. حداقل کوشش، وجود تعارض و دارای ظرفیت قابل تشخیص و تمایز باشد.
۴. حداکثر کوشش، وجود تعارض و دارای ظرفیت قابل تشخیص و تمایز باشد.

۸- یادگیری از طریق «آزمایش و خطا» توسط کدامیک از اندیشمندان زیر مطرح شده است؟

۱. پاولف
۲. اسکینر
۳. برلو
۴. آزرگود

۹- ویلبر شرام، از کدامیک از موارد زیر در پیام صحبت می کند؟

۱. رابطه بین محتوا، رمز و نحوه ارائه
۲. پیام مفید و پیام غیرمفید
۳. علائم و نشانه ها
۴. گفتار

۱۰- «هر گروه از نمادها که بتوانند به شیوه ای ساخته شوند، که برای برخی از افراد به اصطلاح معنی دار باشد»، را چه می نامند؟

۱. کد
۲. محتوا
۳. کلمات
۴. عناصر

۱۱- «نشانه ای که میان صورت و مفهوم آن رابطه همجواری و تماس است» چه نامیده می شود؟

۱. نشانه تصویری
۲. نشانه طبیعی
۳. نشانه وضعی
۴. نشانه فراری

۱۲- "تصمیم هایی که منبع ارتباط برای انتخاب، تنظیم و ترتیب کدها و محتوا می گیرد"، چه نام دارد؟

۱. محتوای پیام
۲. نحوه ارائه پیام
۳. ترجمه و تفسیر پیام
۴. ارزش های خبر

۱۳- "ترکیب صحیح رمزهای پیام، محتوای پیام و نحوه ارائه پیام که در موفقیت پیام مؤثر است، تابع کدامیک از موارد زیر است؟

۱. گیرندگان پیام
۲. فرستندگان پیام
۳. نمادها
۴. مطالب درون پیام

۱۴- در هر پیام، "حداقل چند معنی وجود دارد" و آنها کدامند؟

۱. یک معنی-معنی فرستنده
۲. یک معنی-معنی گیرنده
۳. دو معنی- معنی فرستنده و معنی گیرنده
۴. دو معنی-کلامی و غیرکلامی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۱۵- هر فرستنده حداقل چند دستگاه اصلی به عنوان کانال دارد و آنها کدامند؟

۱. چهار دستگاه - چهره، چشم ها، بدن، صدا
۲. یک دستگاه - بدن
۳. دو دستگاه - اخم و لبخند
۴. دو دستگاه - چهره و چشم ها

۱۶- در هر طرح تحقیق در زمینه ارتباط غیرکلامی، کدام موقعیت ها را می توان تشخیص داد؟

۱. موقعیت فرستنده، موقعیت گیرنده
۲. موقعیت فرستنده، موقعیت مشاهده گر
۳. موقعیت فرستنده، موقعیت گیرنده، موقعیت مشاهده گر
۴. تطبیق دهنده ها و تنظیم کننده ها

۱۷- کدامیک از جملات زیر صحیح است؟

۱. به هنگام فرستادن پیام های غیرکلامی ما می توانیم متوجه همه رفتارمان باشیم.
۲. فرستنده، به رفتار غیرکلامی خود بیشتر از سخن گفتن نظارت مستقیم دارد.
۳. رموز، حرکاتی هستند که جانشینی کلامات می شود.
۴. تنظیم کننده ها، حرکاتی هستند که مربوط به نیاز فرد یا بیان هیجانات می شوند.

۱۸- کدامیک از موارد زیر مهمترین "منابع کسب اطلاعات" هستند؟

۱. ارتباط میان فردی
۲. ارتباط جمعی
۳. شنیدن و دیدن
۴. ارتباطات گروهی

۱۹- در کدام فاصله زیر، می توان انتظار بیشترین حد "پیام های غیرکلامی" را داشت؟

۱. فاصله شخصی
۲. فاصله اجتماعی
۳. فاصله صمیمی
۴. فاصله عمومی

۲۰- کدامیک از صاحب نظران استفاده از مدل را ضرورتی برای یک بررسی منظم، می داند؟

۱. الیزابت آندروش
۲. نوئل نثومن
۳. راجرز و شومیکر
۴. ژرژ گورویچ

۲۱- نخستین عنصر و جزء در فراگرد ارتباطی چیست؟

۱. معنی
۲. فرستنده
۳. گیرنده
۴. پیام

۲۲- پیام "معنی" را چگونه متجلی می کند؟

۱. از سطح توانایی ارتباطی فرستنده عبور کرده و معنی را متجلی می کند.
۲. از سطح توانایی ارتباطی گیرنده عبور کرده و معنی را متجلی می کند.
۳. از کانال ارتباط عبور کرده و معنی را متجلی می کند.
۴. نحوه ارائه رموزها معنی را متجلی می کند.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۲۳- بر اساس نظر «ماکس وبر»، «ناخدایی که برای رسیدن به افتخار، خود را همراه با کشتی در حال غرق نابود می کند»، طبق کدام کنش عمل کرده است؟

۱. کنش عقلانی معطوف به هدف  
۲. کنش عقلانی معطوف به ارزش  
۳. کنش عاطفی  
۴. کنش سنتی

۲۴- کدامیک از مدل های زیر فقط به «سیستم ارتباطی» توجه شده است؟

۱. لاسول  
۲. شنن و ویور  
۳. دوسلاپول  
۴. شرام

۲۵- کدامیک از مدل های زیر سؤال های "مدل لاسول" را توسعه می دهد؟

۱. گرینر  
۲. برلو  
۳. وستلی و مک لین  
۴. لوین

۲۶- کدامیک از موارد زیر در مدل "راجرز" و "شومیکر" طراحی شده است؟

۱. دروازه بانی خبر  
۲. انتشار نوآوریها  
۳. ارتباط گران میانجی  
۴. فراگرد ارتباط کلامی

۲۷- کدامیک از افراد زیر مدلی را برای ارتباط جمعی طراحی کرد که "اصول اولیه آن بر اساس تفکر درباره عنصر واسطه" بنا شده بود؟

۱. شفه  
۲. مک کوئیل  
۳. وایت  
۴. بکر

۲۸- "شکل گیری افکار عمومی" در کدامیک از مدل های زیر مطرح شده است؟

۱. مدل آبراهام مول  
۲. مدل مارپیچ سکوت  
۳. مدل وینداهاال  
۴. مدل سایبرنتیک

۲۹- کدامیک از مدل های زیر نشان می دهد که "ارتباط جمعی یک فراگرد روانشناسی بسیار پیچیده" است و تشریح آن نیاز به چند عامل دارد؟

۱. مدل مالتزکه  
۲. مدل نوئل نفومن  
۳. مدل اسمیت  
۴. مدل وینداهاال

۳۰- کدامیک از مدل های زیر با عنوان «مدل ارتباط انسانی» انتشار یافت؟

۱. مدل مک لوهان  
۲. مدل لاسول  
۳. مدل اسمیت  
۴. مدل آندروش