

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱- " کارآفرینی فرایند خلق چیزی متفاوت و با ارزش از طریق اختصاص زمان و تلاش لازم برای آن است " این تعریف از چه کسی است ؟

- ۰۱ رابرت هیسریچ      ۰۲ پیتر دراگر      ۰۳ جفری تیمونز      ۰۴ گارتنر

۲- عامل تمرکز جغرافیایی صنعت در زمره کدامیک از عوامل موثر بر کارآفرینی طبقه بندی می شود ؟

- ۰۱ شرایط اقتصادی و بازاری      ۰۲ ساختار و پویایی صنعت  
۰۳ چارچوب قوانین و مقررات      ۰۴ سرمایه های اجتماعی

۳- هر فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب باشد و انتظار رود که در آینده بازدهی داشته باشد را چه می نامند ؟

- ۰۱ زمینه      ۰۲ فرصت      ۰۳ معامله      ۰۴ داد و ستد

۴- در تکنیک DO IT حرف O مخفف کدام کلمه لاتین است؟

- ۰۱ Organization      ۰۲ Open      ۰۳ Oral      ۰۴ Obtain

۵- در تکنیک گروه اسمی چند عضو ، ایده و کارت وجود دارد؟

- ۰۱ ۶ نفر اعضای جلسه هر کدام ۵ ایده جدید بر روی ۳ کارت می نویسند .  
۰۲ ۳ نفر اعضای جلسه هر کدام ۳ ایده جدید بر روی ۳ کارت می نویسند .  
۰۳ ۵ نفر اعضای جلسه هر کدام ۶ ایده جدید بر روی ۳ کارت می نویسند .  
۰۴ ۶ نفر اعضای جلسه هر کدام ۳ ایده جدید بر روی ۳ کارت می نویسند .

۶- کدام یک از موارد نامبرده مانع سازمانی خلاقیت است ؟

- ۰۱ قوانین و مقررات      ۰۲ مذهب  
۰۳ عدم دسترسی به اطلاعات      ۰۴ عدم تحمل مسائل مبهم

۷- کدام یک از تکنیک های خلاقیت زمانی استفاده می شود که اعضای تیم در یک جا مستقر نباشند ؟

- ۰۱ تحرک مغزی      ۰۲ تکنیک دلفی  
۰۳ صورت تطبیقی اسکمپر      ۰۴ تکنیک گروه اسمی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۸- بر اساس کدام استراتژی ، سازمانها محصولات جدیدی، مگر بر حسب سفارش مشتری نمی سازند؟

۱. استراتژی تقلیدی  
۲. استراتژی وابسته  
۳. استراتژی فرصت گرایانه  
۴. استراتژی دفاعی

۹- در کدام سطح از نوآوری ، مسائل از حوزه فناوری کشف می شوند و راه حل ها به کلی خارج از الگوهای معمول در آن فناوری هستند؟

۱. نوآوری های سطح دو  
۲. نوآوری های سطح سه  
۳. نوآوری های سطح پنج  
۴. نوآوری های سطح چهار

۱۰- تغییر در مراحل تولید به کدامیک از تقسیم بندی های نوآوری مربوط است؟

۱. نوآوری مبتنی بر فرایند  
۲. نوآوری سازمانی  
۳. نوآوری مبتنی بر محصول  
۴. نوآوری مبتنی بر بازار

۱۱- بر اساس تعریف اتحادیه اروپا شرکتهای ۱۰ تا ۹۹ نفر در کدام دسته بندی از شرکتهای قرار می گیرند؟

۱. شرکتهای خرد  
۲. شرکتهای بزرگ  
۳. شرکتهای کوچک  
۴. شرکتهای کوچک و متوسط

۱۲- فعالیتهایی که ارتباطات بازار را بین مصرف کنندگان ، خریداران ، عامه مردم و مدیران بازاریابی از طریق تبادل اطلاعات برقرار می کند را چه می نامند؟

۱. تحقیقات بازاریابی  
۲. مشتری مداری  
۳. بازار سازی  
۴. مدیریت بازار

۱۳- مراحل توسعه شرکت به ترتیب کدام است؟

۱. آغاز - ثبات - رشد - نوآوری  
۲. رشد - آغاز - ثبات - نوآوری یا افول  
۳. آغاز - رشد - ثبات - نوآوری یا افول  
۴. ثبات - آغاز - رشد - افول

۱۴- کدامیک از موارد زیر از ابزارهای بازاریابی نیست؟

۱. سود  
۲. ترفیع  
۳. قیمت  
۴. توزیع

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۵- وجود سه انگیزه نیاز به پیشرفت، علاقه به آزادی و استقلال و احتیاج به رضایت شغلی سبب شکل گیری کدامیک از انواع کارآفرینی می گردند؟

- ۰۱ کارآفرینی مستقل  
۰۲ کارآفرینی سازمانی  
۰۳ کارآفرینی درون سازمانی  
۰۴ کارآفرینی برون سازمانی

۱۶- کدام یک از استراتژیهای کارآفرینی شرکتی با خود نوآوری تناقض دارد؟

- ۰۱ کارآفرینی تقلیدی  
۰۲ کارآفرینی فرصت گرایانه  
۰۳ کارآفرینی اداری  
۰۴ کارآفرینی اکتسابی

۱۷- حداقل سرمایه برای ثبت شرکت با مسئولیت محدود چه مبلغی است؟

- ۰۱ سه میلیون ریال  
۰۲ دو میلیون ریال  
۰۳ یک میلیون ریال  
۰۴ شش میلیون ریال

۱۸- در شرکتهای سهامی خاص حداقل چند درصد سرمایه باید به صورت نقدی در یکی از شعب بانک ها تودیع و گواهی مربوطه ارائه گردد؟

- ۰۱ ۴۵٪  
۰۲ ۳۵٪  
۰۳ ۵۰٪  
۰۴ ۷۵٪

۱۹- کدام مورد از مولفه های رهبری کارآفرینانه است؟

- ۰۱ تمرکز بر مباحث مربوطه  
۰۲ تاکید بر اعمال اخلاقی  
۰۳ ثبت، مرتب سازی و حفظ افکار  
۰۴ کاهش هزینه های تولید

۲۰- کدام یک از افراد نامبرده بنیانگذار مفهوم مدیریت بر مبنای هدف است؟

- ۰۱ فردریک تیلور  
۰۲ هنری فایول  
۰۳ گیلبرت  
۰۴ پیتر دراگر

۲۱- کدام گزینه از موانع محیطی خلاقیت است؟

- ۰۱ عدم دسترسی به اطلاعات  
۰۲ مذهب  
۰۳ عدم تحمل مسائل مبهم  
۰۴ تاثیرات عوامل بازار و عرضه کنندگان

۲۲- عامل کلیدی و ابزار لازم جهت کارآفرینی در شرکتهای کدام است؟

- ۰۱ نوآوری در سازمان  
۰۲ تعهد به کارآفرینی  
۰۳ توانایی حل مشکلات  
۰۴ توانایی یادگیری

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۳- فرایند مشخص ساختن یا ایجاد یک فرصت برای خلق ارزش از طریق نوآوری و تعقیب فرصت کدام است؟

۰۱. مدیریت کارآفرینانه

۰۲. کارآفرینی سازمانی

۰۳. کارآفرینی درون سازمانی

۰۴. مدیریت اداری

۲۴- کدام یک از عوامل زیر سازمان را به جای کارآفرینانه شدن به سمت اداری شدن سوق می دهد؟

۰۱. صرفه جویی مشتریان

۰۲. هنجارهای اجتماعی

۰۳. قواعد و مقررات سیاسی

۰۴. قراردادهای اجتماعی

۲۵- کدام عامل باعث تحریک سازمان به انجام فعالیت های کارآفرینانه می شود؟

۰۱. کاهش ریسک

۰۴. اقدام گرایي

۰۳. مذاکره استراتژی

۰۲. مدیریت متعادل

۲۶- فرایند تعهد به منابع از طریق کدام عامل بر قلمرو کارآفرینانه تاثیر گذار است؟

۰۱. چرخش مدیریتی

۰۲. سیستم های تخصصی بودجه

۰۳. حقوق انگیزشی

۰۴. تقاضاهای بین المللی

۲۷- کدام نوع از فشارها باعث حرکت سازمان به سمت طیف ارتقا دهندگی می شود؟

۰۱. هنجارهای اجتماعی

۰۲. اطلاعات ناقص

۰۳. تقاضاهای سهامداران عمومی

۰۴. انتظارات فردی

۲۸- شرکتها در کدام استراتژی به ایجاد، رشد و توسعه واحدهای مستقل درون سازمان خود می پردازند تا در جهت نوآوری درونی یا خارجی احساس رشد نمایند؟

۰۱. کارآفرینی پرورشگاهی

۰۴. کارآفرینی اداری

۰۳. کارآفرینی تقلیدی

۰۲. کارآفرینی اکتسابی

۲۹- از دیدگاه بادن فولر و استنپ فورد اولین ویژگی استراتژی های کارآفرینانه در سازمان کدام است؟

۰۱. گروه گرایي

۰۲. توانایی حل مشکل

۰۳. پیشگامی

۰۴. داشتن روحیه فراتر از توانایی بالفعل

۳۰- کدام یک از گزینه های زیر معرف ویژگی محیط مناسب کارآفرینی سازمانی است؟

۰۱. تمایل رهبران به استقلال

۰۲. انعطاف پذیری

۰۳. حمایت مدیریت عالی

۰۴. چالش برای مشروعیت کنترل مالکین