

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: بازاریابی و صادرات، مدیریت صادرات و واردات

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۴۶ - مهندسی کشاورزی - علوم و صنایع غذایی ۱۴۱۱۳۱۷

۱- کدام یک از عوامل زیر موجب افزایش درآمد ارزی می شوند؟

۱. خرید خدمات کشتیرانی
۲. خرید دانش فن آوری و اطلاعات
۳. خرید خدمات بیمه
۴. صادرات کالاها و خدمات مختلف

۲- کدام یک از انواع صادرات عبارت از کالاهایی است که برای عرضه در نمایشگاهها یا برای تکمیل، به طور موقت، از کشور خارج و پس از حصول هدف مورد نظر مجدداً به کشور بازگردانیده می شوند؟

۱. صادرات موقت
۲. صادرات مجدد
۳. صادرات قطعی
۴. صدور کالاهای صادراتی

۳- شکلی از تجارت متقابل که در آن صادرکننده تجهیزات (غالباً هواپیمایی و نظامی) تعهد می کند که لوازم مورد استفاده در این تجهیزات یا محصولات دیگر را در کشور واردکننده بخرد یا موجبات خرید آنها را فراهم کند، چیست؟

۱. تهاتر
۲. معامله افسست
۳. پیش خرید
۴. خرید متقابل

۴- کالاهایی را که شامل منسوجات و آلیاژهای آهنی است که نرخ ترجیحی تعدیل شده آن ها ۸۵ درصد نرخ عادی می باشد را چه می نامند؟

۱. کالاهای حساس
۲. کالاهای نیمه حساس
۳. کالاهای بسیار حساس
۴. کالاهای غیر حساس

۵- «اخذ گواهی های استاندارد، بهداشت، نباتی و صادراتی» از اجزاء کدام یک از مراحل عملی صدور کالا می باشد؟

۱. مرحله مقدماتی
۲. مرحله بازاریابی
۳. مرحله قرارداد فروش
۴. مرحله تشریفات قبل از گمرک

۶- کدام یک از موارد زیر به برقراری جایزه صدور منتهی خواهد شد؟

۱. کشور در تولید کالاهای مورد نظر دارای مزایای نسبی است.
۲. دستیابی به ارزهای خارجی به آسانی میسر باشد.
۳. کشور در تولید کالاهای مورد نظر فاقد مزایای نسبی است.
۴. صادرات با دامپینگ روبرو نشده باشد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازاریابی و صادرات، مدیریت صادرات و واردات

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۴۶ - ، مهندسی کشاورزی - علوم و صنایع غذایی ۱۴۱۱۳۱۷

۷- عبارتهای « مالیات بر درآمد حاصل از فعالیتهای بازرگانی خارجی » و « حقوق ، عوارض گمرکی و سود بازرگانی » به ترتیب توضیح کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. تحمیل مالیاتی مستقیم - تحمیل مالیاتی غیر مستقیم
۲. تحمیل مالیاتی مستقیم - تحمیل مالیاتی مستقیم
۳. تحمیل مالیاتی غیر مستقیم - تحمیل مالیاتی مستقیم
۴. تحمیل مالیاتی غیر مستقیم - تحمیل مالیاتی غیر مستقیم

۸- کدام یک از گزینه های زیر از اهداف توسعه صادرات می باشد؟

۱. کمک به افزایش ارزش افزوده کالای کشاورزی
۲. افزایش ثبات اقتصادی به دلیل حضور در بازار جهانی
۳. ارزبری به جای ارز آوری
۴. کمک به ایجاد اشتغال کامل

۹- کدام یک از گزینه های زیر از مشکلات آماری صادرات می باشد؟

۱. عدم توجه کافی به امر آموزش آمار و آمارگری
۲. مشخص نبودن اقلامی که میزان صادرات آنها ارقام پایینی است.
۳. تاخیر زمانی در انتشار آمارهای جزئی
۴. عدم انتشار آمار توزیع جغرافیایی صادرات زمانهای یک ماهه ، سه ماه و شش ماهه

۱۰- کدام یک از دلایل زیر را می توان به عنوان عدم استفاده موثر از نمایشگاهها مطرح کرد؟

۱. عدم استفاده از افراد متخصص
۲. تبلیغات کافی برای جلب بازدیدکنندگان حرفه ای
۳. انتخاب محل مناسب برای برگزاری نمایشگاه اختصاصی
۴. آشنایی با ویژگی های اقتصادی کشوری که نمایشگاه در آن برپا می شود.

۱۱- کدام یک از گزینه های زیر از مشکلات برون مرزی صادرات غیرنفتی می باشد؟

۱. مشکلات مربوط به حمل و نقل
۲. بهره گیری های ضعیف از همکاری های منطقه ای
۳. دیوان سالاری و تشریفات زائد
۴. عدم پیروی از یک خط مشی صادراتی ثابت

۱۲- گامهای اول و دوم در مرحله بازاریابی و یافتن مشتری در خارج از کشور به ترتیب چه هستند؟

۱. تحقیقات بازاریابی - گزینش بازار
۲. یافتن بازار هدف - گزینش بازار
۳. تحقیقات بازاریابی - تحقیقات بازاریابی
۴. گزینش بازار - تحقیقات بازاریابی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازاریابی و صادرات، مدیریت صادرات و واردات

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۴۶ - ، مهندسی کشاورزی - علوم و صنایع غذایی ۱۴۱۱۳۱۷

۱۳- ویژگی اصلی « کد اقتصادی » چیست و تاثیر آن در بلند مدت چگونه خواهد بود؟

۰۱. وصول مالیات - افزایش وصولی مالیات
۰۲. افزایش وصولی مالیات - وصول مالیات
۰۳. مجوز اشتغال به کار صادرات و واردات - افزایش وصولی مالیات
۰۴. افزایش وصولی مالیات - مجوز اشتغال به کار صادرات و واردات

۱۴- اولین مرحله از مراحل عملی صادرات کدام گزینه است؟

۰۱. بازاریابی و یافتن مشتری در خارج از کشور
۰۲. داشتن کارت بازرگانی و کد اقتصادی
۰۳. انتخاب یک کالا یا محصول برای صادرات
۰۴. اخذ مجوزهای استاندارد و بازرسی

۱۵- تنها سند حملی که باید در آن مشخصات کالا به طور کامل و دقیق توصیف شود ، چیست؟

۰۱. بارنامه
۰۲. سیاهه تجاری
۰۳. اظهارنامه گمرکی
۰۴. گواهی مبدا

۱۶- تعهد انتقال ارز حاصل از صدور کالا به کشور چه نام دارد؟

۰۱. بارنامه هوایی
۰۲. اظهارنامه گمرکی
۰۳. گواهی مبدا
۰۴. پیمان ارزی

۱۷- کدام یک از گزینه های زیر معمولاً توسط شرکت کشتیرانی برای موقعی که کالا با وسایل نقلیه مختلفی از مبدا تا مقصد حمل می شود ، صادر می گردد؟

۰۱. بارنامه سراسری
۰۲. رسید متقاضیان حمل و نقل
۰۳. بارنامه زمینی
۰۴. بارنامه هوایی

۱۸- هنگامی که محموله بسیار کوچک و کم حجم باشد ، معمولاً از چه طریق حمل می شود و در مقابل آن چه رسیدی دریافت می شود که به عنوان یک سند حمل قابل استفاده است؟

۰۱. کشتی - رسید کاپیتان
۰۲. کشتی - رسید انبار
۰۳. پست - رسید بسته پستی
۰۴. پست - رسید امانی

۱۹- کدام یک از روشهای پرداختهای تجاری بین المللی ، توسط فروشنده صادر می شود و از خریدار خواسته می شود یا نسبت به پرداخت آن اقدام و یا به پرداخت وجه آن در تاریخ معینی از آینده تعهد کند؟

۰۱. روش برات ارزی
۰۲. روش پرداخت نقدی
۰۳. روش حساب باز
۰۴. اعتبار اسنادی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازاریابی و صادرات، مدیریت صادرات و واردات

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۴۶ - ، مهندسی کشاورزی - علوم و صنایع غذایی ۱۴۱۱۳۱۷

۲۰- در کدام یک از انواع اعتبارات اسنادی ، فروشنده پس از تهیه اسناد حمل به بانک ابلاغ کننده مراجعه می کند و اسناد حمل را تحویل می دهد ، این بانک موظف است ظرف ۴۸ ساعت اسناد را به طور منطقی بررسی کند و چه اسنادی را در صورتی که مغایرتی نداشته باشد به فروشنده پرداخت کند؟

- ۰۱ اعتبار اسنادی برگشت پذیر
- ۰۲ اعتبار اسنادی مدت دار
- ۰۳ اعتبار اسنادی دیداری
- ۰۴ اعتبار اسنادی غیر قابل برگشت

۲۱- اعتباری که انتقال آن به طرف های ثالث امکان پذیر نیست و انجام تعهدات تحت شرایط اعتبار اسنادی محدود به ذینفع اولیه است و ذینفع ثانویه در کار نیست ، چه نام دارد؟

- ۰۱ اعتبار اسنادی قابل انتقال
- ۰۲ اعتبار اسنادی غیر قابل انتقال
- ۰۳ اعتبار اسنادی هم پشت
- ۰۴ اعتبار اسنادی گردان

۲۲- مراحل پرداخت از طریق اعتبار اسنادی به ترتیب در کدام گزینه آمده است؟

- ۰۱ ارائه اسناد - واریز اسناد - صدور اعتبار اسنادی
- ۰۲ ارائه اسناد - صدور اعتبار اسنادی - واریز اسناد
- ۰۳ واریز اسناد - صدور اعتبار اسنادی - ارائه اسناد
- ۰۴ صدور اعتبار اسنادی - ارائه اسناد - واریز اسناد

۲۳- « آیا خریدار به خوش حسابی و درستکاری و تعهدات خود پایبند است و در گذشته همواره تعهدات مالی خود را به موقع پرداخت کرده است؟ » توضیح کدام یک از روشهای بررسی اعتبار مشتریان می باشد؟

- ۰۱ شهرت تجاری
- ۰۲ قدرت مالی
- ۰۳ سودآوری و توانایی بازاریابی
- ۰۴ محیط بازار

۲۴- در کدام یک از روش های ورود قطعی کالا و به منظور تشویق صادرات و صادرکنندگان به کار می رود؟

- ۰۱ واردات قطعی کالا بدون انتقال ارز
- ۰۲ واردات با ارز صادرات
- ۰۳ واردات همراه مسافر
- ۰۴ واردات به صورت هدیه و سوغات

۲۵- نوعی واردات که در آن صاحب یا صاحبان کالا قبل از ترخیص قطعی کالا از اماکن گمرکی اظهارنامه مربوط را تنظیم و نسبت به مرجوع نمودن کالا اقدام می کنند ، چه نام دارد؟

- ۰۱ ورود قطعی
- ۰۲ ورود موقت
- ۰۳ ترانزیت گمرکی
- ۰۴ اعاده کالا به خارج از کشور

۲۶- وجوهی که بر اساس قانون انحصار تجارت خارجی به موجب تصویب نامه هیئت وزیران به واردات قطعی تعلق می گیرد ، چیست؟

- ۰۱ سود بازرگانی
- ۰۲ حقوق گمرکی
- ۰۳ عوارض گمرکی
- ۰۴ هزینه های گمرکی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازاریابی و صادرات، مدیریت صادرات و واردات

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۴۶ - ، مهندسی کشاورزی - علوم و صنایع غذایی ۱۴۱۱۳۱۷

۲۷- در کدام یک از شیوه های توزیع اسعار ، میزان نیازمندی هر قلم از واردات برای مدت معین بر اساس واردات سابق تخمین زده و تقاضاکنندگان ارز هر کدام که زودتر به بانکها مراجعه کنند موفق به خرید اسعار می شوند؟

۱. توزیع فردی ۲. لیست انتظار ۳. سهمیه ارزی ۴. واردات مقید

۲۸- مرحله اول صنعتی شدن یا توسعه صنعتی تحت سیاست جایگزینی واردات ، چه نام دارد؟

۱. کشاورزی شدن ۲. ایجاد صنایع مصرفی ۳. سرمایه گذاری کردن ۴. ایجاد صنایع تولیدی

۲۹- مقامهای اول تا پنجم در واردات ایران به ترتیب متعلق به کدام قاره ها و در کدام گزینه آمده است؟

۱. اروپا - آسیا - آمریکا - اقیانوسیه - آفریقا ۲. آفریقا - اروپا - آسیا - آمریکا - اقیانوسیه
۳. اقیانوسیه - اروپا - آسیا - آمریکا - آفریقا ۴. آسیا - اروپا - آمریکا - اقیانوسیه - آفریقا

۳۰- ایجاد هماهنگی و همکاری بین بازرگانان و صاحبان صنایع و معادن و همکاری مشورتی با دستگاههای دولتی در امور بازرگانی و صنایع و معادن از وظایف عمده کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. سازمان استاندارد ایران ۲. کمیسیون صنعت و معدن مجلس شورای اسلامی
۳. سازمان گمرک ایران ۴. اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران