

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۱- بر پایه کدام نظریه تجارت بین الملل، کشورها کالاهایی را صادر می کنند که در تولید آنها از عوامل تولید فراوان کشور به میزان زیادی استفاده شده است و در مقابل کالایی را وارد می کنند که در تولید آنها عوامل کمیاب آن کشور زیاد به کار رفته باشد؟

- ۰۱ نظریه هکچر و اهلین ۰۲ نظریه مزیت نسبی ۰۳ نظریه مزیت مطلق ۰۴ نظریه مرکانتیلیسم

۲- با ادامه روند جهانی شدن اقتصاد، اعتبار کدام نظریه تجارت بین الملل بیش از گذشته رو به افول خواهد گذاشت؟

- ۰۱ نظریه برتری مطلق ۰۲ نظریه مرکانتیلیسم
۰۳ نظریه دوره عمر محصول ۰۴ نظریه مزیت پیشتاز بودن

۳- نظریه دوره عمر محصول در چه سالی و توسط چه کسی مطرح گردید؟

- ۰۱ دهه ۱۹۷۰-ریماند ورنون ۰۲ دهه ۱۹۷۰-دیویدریکاردو
۰۳ دهه ۱۹۶۰-ریماندورنون ۰۴ دهه ۱۹۶۰-دیوید هیوم

۴- عرضه و تقاضا ارز در کشورها به کدامیک از گزینه های زیر بستگی دارد؟

- ۰۱ صادرات و واردات ۰۲ شاخص قیمت ۰۳ ارزش پول واحد ۰۴ میزان درآمد ملی

۵- کدام یک از گزینه های زیر مثالی برای تعرفه نسبی می باشد؟

- ۰۱ برای یک تن تیر آهن وارداتی ۲۰۰۰۰۰ ریال به عنوان تعرفه دریافت می گردد.
۰۲ برای یک حلقه لاستیک تراکتور ۱۰۰۰۰۰ ریال به عنوان تعرفه دریافت می گردد.
۰۳ برای ورود هر بشکه نفت خام ۴ دلار تعرفه دریافت می گردد.
۰۴ ۳۰٪ ارزش یک اتومبیل وارداتی به عنوان تعرفه دریافت می گردد.

۶- در خلال سالهای دهه ۱۹۸۰ و اوایل دهه ۱۹۹۰ به خاطر بروز مشکلات و نوسانات اقتصادی گرایش به کدام سیاست در میان کشورها افزایش یافته بود؟

- ۰۱ سیاست های رقابتی ۰۲ سیاستهای حمایت گرایی
۰۳ سیاستهای سهمیه ای ۰۴ سیاستهای حفاظتی

۷- مذاکرات دور اروگوئه در چه سالی و در کجا به امضاء رسید؟

- ۰۱ آوریل ۱۹۹۴-اروگوئه ۰۲ آوریل ۱۹۹۳-آمریکا
۰۳ ژوئن ۱۹۹۵-بروکسل ۰۴ آوریل ۱۹۹۴-مراکش

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ -، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۸- بر اساس مطالعات انجام شده موفقیت بازار مشترک و اتحادیه اروپا بیش از هر چیز مرهون کدامیک از عوامل موثر بر ادغام کشورهاست؟

۱. فرهنگ مشترک
۲. نزدیکی جغرافیایی کشورها
۳. ویژگی های اقتصادی
۴. سابقه تسلط نظامهای سیاسی در یک منطقه

۹- کدامیک از کشورهای زیر از اعضای اولیه اتحادیه اروپا که در کنفرانس رم حضور داشتند، می باشند؟

۱. انگلستان
۲. لواکزامبورگ
۳. دانمارک
۴. یونان

۱۰- برپایه پیمان ماستریخت کشورهای عضو برای پیوستن به منطقه یورو می بایست چه شرایطی را تأمین نمایند؟

۱. بدهی های دولت یا بخش عمومی حداکثر تا ۷۰٪ تولید ناخالص داخلی باشد.
۲. بدهی های دولت یا بخش عمومی حداکثر تا ۵۰٪ تولید ناخالص داخلی باشد.
۳. بدهی های دولت یا بخش عمومی حداکثر تا ۸۰٪ تولید ناخالص داخلی باشد.
۴. بدهی های دولت یا بخش عمومی حداکثر تا ۶۰٪ تولید ناخالص داخلی باشد.

۱۱- مقررات ملزم نمودن کشورهای عضو به رعایت استانداردهای بهداشتی و ایمنی در محیط های کار و حفظ سلامت کارکنان، از وظایف کدامیک از موسسات اتحادیه اروپا می باشد؟

۱. کمیسیون اروپا
۲. پارلمان اروپا
۳. شورای وزیران
۴. دادگاه اروپا

۱۲- رئیس کدامیک از موسسات اتحادیه اروپا به صورت دوره ای از میان افراد باصلاحیت در کشورهای عضو انتخاب می شود؟

۱. شورای وزیران
۲. کمیسیون اروپا
۳. دادگاه اروپا
۴. پارلمان اروپا

۱۳- هدف اساسی کدام اتحادیه توسعه تجارت آزاد بین اعضا و گسترش همکاری در زمینه سیاست های صنعتی آنها می باشد؟

۱. همکاری اقتصادی آسیا و اقیانوس آرام
۲. اتحادیه کشورهای جنوب شرقی آسیا
۳. اتحادیه کشورهای آمریکای لاتین
۴. موافقت نامه تجارت آزاد آمریکای شمالی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۱۴- کدامیک از گزینه های زیر جزءمحتوای پیمان موافقت نامه تجارت آزاد آمریکای شمالی می باشد؟

۱. برداشتن تعرفه گمرکی مربوط به ۷۰٪ از کالاها بین سه کشور (آمریکا-مکزیک و کانادا) تا پایان یک دوره ۱۰ ساله
۲. حمایت از حقوق مالیت خصوصی
۳. الزام در به کاربردن استانداردهای محیطی ملی که اساس علمی دارند.
۴. برداشتن اکثر تعرفه ها در مورد تولیداتی که بین سه کشور جریان دارند.

۱۵- کدام اتحادیه به دلیل تفاوتها و تعارضهای اقتصادی و سیاسی در میان کشورهای عضو و برخی مشکلات مالی نتوانست به موفقیت دست یابد؟

۱. اتحادیه کشورهای آمریکای لاتین
۲. بازار مشترک جنوب و شرق آفریقا
۳. جامعه اقتصادی کشورهای غرب آفریقا
۴. موفقیتنامه تجارت آزاد آمریکای شمالی

۱۶- کدامیک از گزینه های زیر برای شرایطی که در آن فشارهای زیادی برای پاسخگویی محلی و فشار کم برای کاهش هزینه وجود دارد، مناسب است؟

۱. استراتژی چند کشوری
۲. استراتژی جهانی
۳. استراتژی بین المللی
۴. استراتژی فراملیتی

۱۷- شرکتهای آی ب ام ، مک دونالد، تکزاس اینسترومنت ،جنرال موتور و موتورولا به ترتیب از راست به چپ چه استراتژی هایی را دنبال می کنند؟

۱. بین المللی-بین المللی-جهانی-چند محلی-جهانی
۲. جهانی-بین المللی-جهانی-چند محلی-جهانی
۳. بین المللی-بین المللی-جهانی-چند محلی-بین المللی
۴. فراملیتی-بین المللی-جهانی-چند محلی-چند محلی

۱۸- این سخن که «توافق های استراتژیک بین شرکتهای آمریکایی و ژاپنی به ژاپنی ها این امکان را داده است تا شغلهایی با حقوق و ارزش افزوده بالا را در ژاپن نگه داشته و در عین حال از مهارتهای فرایندهای تولیدی-مهندسی شرکتهای آمریکایی که نقش موثری در برتری رقابتی آنها دارند به خوبی بهره برداری نمایند» از کیست؟

۱. بارتلت و گوشال
۲. رابرت پاتلو
۳. فرد بارتون
۴. ریچ و منکین

۱۹- کدامیک از گزینه های زیر از مزایای روش تولید کردن می باشد؟

۱. انجام سرمایه گذاری عمومی
۲. ایجاد انعطاف پذیری برای شرکت
۳. بهبود برنامه ریزی و هماهنگی
۴. فراهم نمودن امکان دریافت سفارش از مشتریان بین المللی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۲۰- کدامیک از گزینه های زیر از دلایل طرفداری از نظام نرخ های شناور می باشد؟

۰۱. اطمینان افراد جامعه به سیستم
۰۲. برقراری نظم پولی
۰۳. محدود کردن اثرات واسطه گری بی ثبات کننده
۰۴. استقلال سیاست پولی

۲۱- کدام بحران مالی، بزرگترین چالشی بود که صندوق بین المللی پول تا کنون با آن روبه رو شده است؟

۰۱. بحران آسیای جنوب شرقی
۰۲. بحران روبل روسیه
۰۳. بحران پولی مکزیک
۰۴. بحران بدهی های کشورهای جهان سوم

۲۲- بر اساس نظریه فیشر، اگر نرخ بهره در بازار کشور ۲۵٪ و نرخ تورم ۱۵٪ باشد نرخ بهره واقعی که به وام دهنده تعلق می گیرد چقدر است؟

۰۱. ۱۰٪
۰۲. ۵۰٪
۰۳. ۵٪
۰۴. ۲۰٪

۲۳- کدامیک از گزینه های زیر جزء تراز پرداختهای خارجی می باشد؟

۰۱. سرمایه گذاری بلند مدت خارجی در داخل کشور
۰۲. انجام سرمایه گذاری غیر مستقیم خارجی در داخل کشور
۰۳. انجام سرمایه گذاری داخلی در بازارهای مالی خارج
۰۴. خالص حساب سرمایه

۲۴- در کدام فعالیت برون مرزی در شرایطی که برخوردار شدن از صرفه جویی های مقیاس تولید، مکان تولید و منحنی تجربه برای یک شرکت یا یک صنعت اهمیت زیادی دارد مناسب تر از سایر روشها می باشد؟

۰۱. تاسیس شعبه با مالکیت کامل
۰۲. قرارداد فعالیت مشترک
۰۳. اعطای امتیاز
۰۴. قرارداد فرانسیزی

۲۵- کدامیک از گزینه های زیر از مزیت عمده صادرات می باشد؟

۰۱. امکان بهره برداری از فرصتهای بازرگانی
۰۲. استفاده از صرفه جویی مقیاس تولید
۰۳. امکان بهره برداری از صرفه جویی های مکانی و منحنی تجربه
۰۴. کنترل هزینه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۲۶- هنگامی که مزیت رقابتی شرکت از کنترل بر دانش تکنولوژیک آن نشأت می گیرد ، معمولاً مدیران آنها برای ورود به کدام فعالیتهای برون مرزی تمایلی از خود نشان نمی دهند؟

۱. اعطای امتیاز و یا تاسیس شعبه با مالکیت کامل

۲. تاسیس شعبه با مالکیت کامل و یا سرمایه گذاری مشترک

۳. قرارداد فرانشیزی و یا تاسیس شعبه با مالکیت کامل

۴. اعطای امتیاز و یا سرمایه گذاری مشترک

۲۷- کدام گزینه تغییرات خالصی را که در مقدار دارایی ها و بدهی های بین الملل یک کشور در مدت زمان یکسال رخ می دهد ثبت می کند؟

۱. حساب جاری

۲. حساب سرمایه

۳. حساب ذخایر دولتی

۴. حسابهای انتقالی

۲۸- از کدام نوع قرارداد بیش تر در صنایع شیمیایی، داروئی، ذوب آهن استفاده می شود که معمولاً با تکنولوژی تولید پیچیده و گرانبه سرکار دارند؟

۱. قرارداد اجرای کلید در دست

۲. قرارداد فرانشیزی

۳. قرارداد فعالیت مشترک

۴. قرارداد اعطای امتیاز

۲۹- کدامیک از گزینه های زیر از بازارهای بزرگ و درجه اول ارزی می باشد؟

۱. سنگاپور

۲. فرانکفورت

۳. پاریس

۴. سانفرانسیسکو

۳۰- بخش عمده ای از معاملات بازار ارز از جمله آنهايي که به جهانگردان و مسافرين مربوط می شود. مربوط به کدامیک از روشهای مبادلات ارزی است؟

۱. روش مبادله سلف

۲. روش مبادله فارکس

۳. روش مبادله سوئیفت

۴. روش مبادله نقدی