

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۷ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۵

۱- بر اساس برآوردهای سازمان جهانی جهانگردی تعداد گردشگران داخلی تقریباً چند برابر گردشگران بین المللی می باشد؟

- ۰.۱ ۴ برابر ۰.۲ ۶ برابر ۰.۳ ۸ برابر ۰.۴ ۱۰ برابر

۲- ساکنان کشور مشخص که تنها درون آن کشور سفر می کنند چه نامیده می شوند؟

- ۰.۱ گردشگران درون مرزی ۰.۲ گردشگران داخلی
۰.۳ گردشگران ورودی ۰.۴ گردشگران خروجی

۳- مسافران سفر دریایی تفریحی جزو کدام دسته از بازدیدکننده ها محسوب می گردند؟

- ۰.۱ بازدیدکننده یک روزه ۰.۲ بازدیدکننده داخلی
۰.۳ بازدیدکننده بیش از یک شب ۰.۴ بازدید کننده بین المللی

۴- کدام سطح برنامه ریزی گردشگری ، حومه مناطق شهرها ، شهرک ها ، روستاها ، استراحتگاهها ، بخش ها و برخی دیگر، ویژگی های جذب گردشگر را شامل می شود؟

- ۰.۱ سطح ملی ۰.۲ سطح منطقه ای
۰.۳ سطح ناحیه ای ۰.۴ سطح محلی یا مدنی

۵- در حدود پنج هزارسال قبل و در امپراطوری های بزرگی مانند سومری ها ، پارسیان مصری ها و..... مرسوم ترین هدف برای سفر کدام مورد بوده است؟

- ۰.۱ توسعه اراضی ۰.۲ تجارت
۰.۳ ارضا حس کنجکاوی ۰.۴ یافتن پناهگاه

۶- سفرهای اکتشافی اروپاییان به آمریکا ، آفریقا و آسیا در کدام دوره صورت پذیرفت؟

- ۰.۱ دوران ماقبل تاریخ ۰.۲ قرون وسطی ۰.۳ دوران رنسانس ۰.۴ دوران معاصر

۷- از نظر توسعه جهانگردی کدام دوران منجر به مهاجرت برای اهداف آموزشی، تجاری و تجارت شد؟

- ۰.۱ دوران ماقبل تاریخ ۰.۲ قرون وسطی ۰.۳ دوران رنسانس ۰.۴ دوران معاصر

۸- در دوران معاصر تقریباً چه میزان از مجموع سفرهای بین المللی مربوط به تعطیلات و فعالیت های تفریحی می باشد؟

- ۰.۱ ۶۰ درصد ۰.۲ ۵۰ درصد ۰.۳ ۴۰ درصد ۰.۴ ۳۰ درصد

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۱۸۰۱۷ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۲۳۹۰۰۵)

۹- کدامیک از بخش های تشکیل دهنده صنعت جهانگردی نقش طلايه داری توسعه ی جهانگردی در بسیاری از مناطق را به عهده دارد؟

۱. خدمات سفر ۲. اطلاعات و تجارت ۳. اقامت ۴. حمل و نقل

۱۰- سازماندهی آینده برای دستیابی به هدف های معین، جامع ترین تعریف کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. ایدئولوژی ۲. توسعه پایدار ۳. استراتژی ۴. برنامه ریزی

۱۱- ((تحلیل ظرفیت تحمل)) در کدامیک از رویکردهای برنامه ریزی جهانگردی مورد استفاده قرار می گیرد؟

۱. رویکرد زیست محیطی و توسعه پایدار ۲. رویکرد همپوند
۳. رویکرد نظام مند ۴. رویکرد فراگیر

۱۲- کدامیک از واژگان فنی برنامه ریزی جهانگردی به رویکرد توسعه برای استفاده در هدایت و تعیین تصمیم گیری اطلاق می شود؟

۱. هدف عملی ۲. خط مشی ۳. راهبرد ۴. برنامه

۱۳- قوانین مربوط به منطقه بندی و معماری ویژه ، خیابان بندی و استانداردهای طراحی مهندسی به طور معمول برای کدام سطح از برنامه ریزی جهانگردی انجام می شوند؟

۱. ملی ۲. برنامه ریزی کاربری زمین نواحی
۳. برنامه ریزی زیر منطقه ای ۴. منطقه ای

۱۴- طرح های بلند مدت ملی و منطقه ای جهانگردی به طور معمول برای دوره ای چند ساله تهیه می شوند؟

۱. ۵ تا ۱۰ سال ۲. ۱۰ تا ۱۵ سال ۳. ۱۵ تا ۲۰ سال ۴. ۲۰ تا ۲۵ سال

۱۵- در کدام مرحله از فرایند برنامه ریزی دخالت زیاد دولت ، کمیته های راهبردی و دیگر گروه های ذینفع ضروری و غیر قابل اجتناب است؟

۱. پیشنهادها ۲. تجزیه و تحلیل و تلفیق
۳. تدوین سیاست و برنامه ۴. تعیین هدف ها

۱۶- آخرین مرحله فرایند برنامه ریزی کدام مورد می باشد؟

۱. تجزیه و تحلیل ۲. تدوین سیاست و برنامه
۳. اجرا و کنترل ۴. پیشنهادها

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۱۸۰۱۷ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۳۳۹۰۰۵)

۱۷- کدامیک از ویژگیهای یک ناحیه ، یک نوع اصلی از جاذبه جهانگردی محسوب می شود؟

۱. توپوگرافی ۲. موقعیت ۳. محیط طبیعی ۴. آب و هوا

۱۸- کدامیک از موارد زیر ضروری ترین عنصر محصول جهانگردی یک کشور را تشکیل می دهد؟

۱. ویژگیهای جذاب آن کشور ۲. ویژگیهای اجتماعی آن کشور
۳. ویژگیهای اقتصادی آن کشور ۴. ویژگیهای آب و هوایی آن کشور

۱۹- اولین پارک ملی در اواسط قرن نوزدهم در کدام کشور تاسیس شد؟

۱. آلمان ۲. چین
۳. ایالات متحده امریکا ۴. برزیل

۲۰- کدامیک از طبقه بندی های اصلی جاذبه های طبیعی ، جاذبه های مهمی برای گردشگران یک روزه و جهانگردهای با علایق خاص هستند؟

۱. پوشش گیاهی و حیات جانوری ۲. چشم اندازهای طبیعی
۳. نواحی ساحلی و دریایی ۴. خصیصه های ویژه زیست محیطی

۲۱- بازار جهانگردی کدام کشور به خاطر رقم بالای خرید کالا برای بردن به خانه بسیار مشهور می باشد؟

۱. فرانسه ۲. ژاپن ۳. آلمان ۴. چین

۲۲- کدامیک از انواع جاذبه های جهانگردی زیر جزو جاذبه های ویژه محسوب می گردد؟

۱. پوشش گیاهی ۲. پارک های موضوعی
۳. نواحی ساحلی و دریایی ۴. چشم اندازهای طبیعی

۲۳- توسعه چشمه های آب معدنی و تفرجگاه های ساحلی ابتدا در کدام دوران صورت گرفته است؟

۱. دوران معاصر ۲. دوران رنسانس ۳. دوران قرون وسطی ۴. دوران روم باستان

۲۴- در طول دهه های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ کدام عامل باعث کاهش شدید جهانگردی در چندین منطقه از جهان گردید؟

۱. مشکلات زیست محیطی ۲. هزینه های بالای گردشگری
۳. عدم ثبات سیاسی ۴. ثبات اقتصادی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۵، مدیریت جهانگردی (۱۲۱۸۰۱۷ -)

۲۵- انتخاب جاذبه ها برای توسعه و مفاهیم برنامه ریزی برای حفاظت و یا توسعه جاذبه های معین در کدام مرحله توسعه گردشگری صورت می پذیرد؟

۱. تدوین طرح ۲. مطالعات اولیه ۳. سیاست گذاری ۴. هدف گذاری

۲۶- کدام نوع از هتل ها بیشتر به بازارهای جهانگردی تعطیلاتی، گرایش دارند؟

۱. هتل های فرودگاهی ۲. هتل های همایشی
۳. هتل های تفرجگاهی ۴. هتل های شهری

۲۷- کدام نوع اقامتگاه به معنی مالکیت خانواده های کوچک است و کار هتل را انجام می دهند اما در نوع خود رستوران ندارند؟

۱. متل ۲. مهمانخانه ۳. زائرسرا ۴. پانسیون

۲۸- بر اساس استانداردهای سازمان جهانی جهانگردی میزان فضای مورد نیاز برای گردشگران بر حسب روز-بازدیدکننده در هکتار در پارک جنگلی به چه اندازه است؟

۱. ۱۵ تا ۲. ۷۰ تا ۱۵ ۳. ۳۰۰ تا ۶۰۰ ۴. ۶۰ تا ۲۰۰

۲۹- آخرین مرحله فرایند برنامه ریزی ملی و منطقه ای جهانگردی کدام مورد می باشد؟

۱. پیمایش ها ۲. اجرا و کنترل
۳. تدوین ساست و برنامه ۴. پیشنهادها

۳۰- موثرترین رویکردی که به طور معمول برای پیش بینی تعداد جهانگردان مورد استفاده قرار می گیرد کدام است؟

۱. درک تحلیل قدرت پذیرش ۲. بخش بندی بازار
۳. سری های زمانی ۴. تجارب رشد جهانگردی مناطق دیگر