

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مقدمه ای بر روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۱۶۴

۱- طبق هرم نیازهای مازلو، انسان در کدام سطح نیاز می خواهد مستقل، خود مختار، در حال پیشرفت و دارای عزت نفس باشد و دیگران به او توجه کنند؟

۱. خودشکوفایی ۲. نیاز به احترام ۳. نیاز اجتماعی ۴. نیاز به ایمنی

۲- گروه درون سازمان (مدیران و استراتژیست ها)، از طریق روابط عمومی باید در جریان چه حرکت ها و گرایش هایی قرار گیرند؟

۱. افکار عمومی نسبت به سازمان خود و رقبا ۲. بررسی سیاست مطبوعات
۳. اوضاع علاقمندی کارکنان ۴. موارد ۱ و ۳

۳- از جمله سیستم هایی که می توان از طریق آنها با کارکنان ارتباط داشت و به تقویت روحیه و شادابی داشتن آنان اقدام کرد کدام است؟

۱. MIS نظام اطلاعات مدیریت ۲. GIS سیستم اطلاعات جغرافیایی
۳. نظام بین المللی اطلاعات ۴. ارتباطات دوربرد

۴- در دوران فراصنعتی (جامعه اطلاعاتی)، چهره تجارت جهانی و دولت ها را چه مواردی دگرگون ساخته است؟

۱. اینترنت و تلفن همراه ۲. تدوین مقررات ۳. خصوصی سازی ۴. ارتباطات دوربرد

۵- فعالیت های روابط عمومی شامل کدام موارد است؟

۱. تشریفات ۲. مدیریت بحران ۳. رشد سرمایه ۴. تمام موارد

۶- آژانس های روابط عمومی تخصصی به طور خاص به چه مسائلی می پردازند؟

۱. طراحی امور سیاستها ۲. طراحی رویه های تبلیغاتی
۳. ترتیب دادن مصاحبه ها ۴. موارد الف و ب

۷- یک اصل در عکس العمل حرفه ای فعال در برابر بحران کدام است؟

۱. احساس مسئولیت در برابر افکار عمومی ۲. روابط قوی و مستمر با رسانه های خبری
۳. برعهده گرفتن رهبری ماجرا در بحران ۴. دادن تقدم به خبرنگاران

۸- روابط عمومی در سازمان معمولا دارای چه مناطقی عملیاتی است؟

۱. گروه های برون سازمانی ۲. روابط باز با رسانه ها
۳. گروه های درون سازمانی ۴. هر سه مورد

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مقدمه ای بر روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۱۶۴

۹- عامل اساسی یکسان سازی فرهنگ ها و درهم ریختن مرزهای فرهنگی کدام است؟

۰۲ فناوری

۰۱ اخبار و اطلاعات جهانی

۰۴ دانشگاه های مدرن

۰۳ آموزش از راه دور

۱۰- در کدام سطح نیازها، مازلو معتقد است انسان می خواهد به کمال وجودی خود برسد؟

۰۴ نیاز به ایمنی

۰۳ نیازهای فیزیولوژیک

۰۲ نیاز به خودشکوفایی

۰۱ نیاز به احترام

۱۱- انسان ها در چه حالت روانی به یکدیگر نیازمند می شوند و به بودن در کنار هم احتیاج می یابند؟

۰۴ تمام موارد

۰۳ هنگام ابهام

۰۲ هنگام غم

۰۱ هنگام شادی

۱۲- به نظر هرزبرگ، بهترین راه ایجاد انگیزه در افراد برای کار و تلاش بیشتر چیست؟

۰۲ معنی دار، جالب و جذاب کردن کار برای کارکنان

۰۱ غنی کردن شغل

۰۴ الف و ب

۰۳ پرداختن به نیازهای درونی هر فرد

۱۳- هدف کسانی که به کار روابط عمومی می پردازند چیست؟

۰۲ ایجاد تفاهم، هماهنگی و اعتماد بین مؤسسه و جامعه

۰۱ کشف امور مورد علاقه جامعه

۰۴ تمام موارد

۰۳ تامین منافع و علاقه های مؤسسه و جامعه

۱۴- شاخه تخصصی از روابط عمومی که شرکت های نفتی در نخستین بحران انرژی در سال ۱۹۷۰ متوجه آن شدند چه بود؟

۰۲ مشورت های فکری

۰۱ رشد و گسترش سرمایه

۰۴ روابط قوی با رسانه های تصویری

۰۳ ارتباطات سیاسی

۱۵- یکی از وظایف اصلی روابط عمومی کدام است؟

۰۲ نمونه گیری از افکار عمومی

۰۱ سنجش افکار درون سازمان

۰۴ همفکری در حل مساله

۰۳ مشورت فکری

۱۶- مؤسسه روابط عمومی بریتانیا در چه سالی تاسیس شده است؟

۰۴ ۱۹۵۵

۰۳ ۱۹۴۸

۰۲ ۱۹۹۰

۰۱ ۱۹۰۱

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مقدمه ای بر روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۱۶۴

۱۷- از مسائل مهمی که موجب شده است روابط عمومی از موقعیت رهبری و استراتژیک در سازمان برخوردار باشد کدام است؟

۱. قدرت و توان شناخت عوامل محیطی سازمان
۲. تجزیه و تحلیل اثر محیط در تغییر و تحولات اجتماعی و سازمانی
۳. بررسی فرهنگ ها، بینش ها و نگرش های مختلف اجتماعی
۴. تمام موارد

۱۸- از ابزار کار روابط عمومی نمی باشد؟

۱. موبایل
۲. دایره المعارف
۳. بروشورها و مطبوعات
۴. اینترنت

۱۹- مشکل شرکت های بزرگ در سال های ۱۸۰۰ چه بود که خودشان را بی اعتبار یافتند؟

۱. طبق منافع مردم دنبال سود بودند.
۲. به منافع مدیران و صاحبان سرمایه توجه بیش از پیش داشتند.
۳. برای کسب حمایت مردم قوانین حمایت از مشتریان برقرار کردند.
۴. تبلیغ بیش از حد کردند.

۲۰- استنباط درستی که از روابط عمومی می شود کدام است؟

۱. روابط عمومی ارتباط یک سوپه از طرف مؤسسات با مردم است.
۲. روابط عمومی ارتباط دو سوپه بین کارکنان و مدیران سازمان است.
۳. روابط عمومی جریان عمودی از بالا به پایین در سازمان است.
۴. روابط عمومی عنصر مکمل عملکردی در سازمان بوده و نقش ضربه گیر دارد.

۲۱- سازمان ها در چه صورت قادر به ادامه بقا در دنیای پرتنش رقبا و برخوردار از محبوبیت در بین آحاد مردم خواهند بود؟

۱. توجه به کسب سود
۲. توجه به پیشرفت سازمان و عدم توجه به افکار مردم
۳. قائل شدن حق آگاهی به عامه مردم
۴. موارد ۱ و ۲

۲۲- گروه های غیر رسمی در سازمان به چه نامی خوانده می شوند؟

۱. گروه های فشار
۲. گروه های همکاران در یک بخش
۳. گروه های مدیران
۴. گروه های مدافع حقوق مشتریان

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مقدمه ای بر روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۱۶۴

۲۳- از علل نبود نگرش مثبت و بلندنظرانه نسبت به اداره روابط عمومی در سازمان های ایرانی کدام است؟

۱. محیط انحصاری تولید و عدم رقابت سازنده حاکم است.
۲. فرهنگ جامعه ما تا حد زیادی پذیرای نوآوری است.
۳. روابط عمومی ها مانند جاسوسان مدیریت عمل می کنند.
۴. مدیران روابط عمومی با مدیران سازمان روابط حسنه ندارند.

۲۴- در دوره تکامل روابط عمومی در آمریکا، استفاده از چه عاملی باعث پیشبرد دموکراسی در آمریکا شد؟

۱. سخنرانان
۲. مهارت های روابط عمومی
۳. خلق وقایع و مراسم جدید
۴. تکیه بر زبان انگلیسی

۲۵- نماینده و مصداق روابط عمومی مدرن در جهان کدام فرد است؟

۱. آیوی لدبرت لی
۲. ادوارد برنیز
۳. آلبر کامو
۴. دکتر نطقی

۲۶- روابط عمومی سازمان ها و وظایف خود را در چه ابعادی به مرحله ظهور می رسانند؟

۱. اطلاع رسانی و تبلیغ
۲. مشارکت جویی و همگرایی
۳. بهینه سازی امور
۴. تمام موارد

۲۷- روابط عمومی مدرن و برنامه ریزی شده از ابزارهای قوی در کدام جهت می باشد؟

۱. مدیریت رسانه ها
۲. مدیریت سازمان ها
۳. مدیریت افکار
۴. مدیریت بنگاه های اقتصادی

۲۸- روابط عمومی ها باید خود و کارکنان سازمان را از چه لحاظ مصون سازند؟

۱. امیال و رویکردهای سیاسی و مخرب
۲. جریان سازی های مثبت سازمانی
۳. روابط با دیگر سازمان ها
۴. جهت دهی سازمان به سمت اصلاح افکار

۲۹- یکی از موانع تحول در روابط عمومی در ایران کدام است؟

۱. نظام مدیریت عمودی و از پایین به بالا
۲. نظام دارای بروکراتیک
۳. استفاده از الگوی غیرمتفکرانه غربی در راه اندازی واحد روابط عمومی
۴. داشتن فضای ارتباطی وسیع با مشتریان



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مقدمه ای بر روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۱۶۴

۳۰- دست اندرکاران روابط عمومی و امور بین الملل، برای تحول آفرینی در صنایع بزرگ باید بر چه ابزارهایی مسلط باشند؟

۰۲ زبان انگلیسی

۰۱ ابزارهای پیشرفته ارتباطی الکترونیکی

۰۴ تمام موارد

۰۳ شیوه های ارتباطی روز