

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۴۱۲

۱- مدیریت توسط چه کسی و در چه قرنی به طور رسمی وارد ادبیات شد؟

۰۱. توسط تیلور، قرن بیستم
 ۰۲. توسط تیلور، قرن نوزدهم
 ۰۳. کانت، قرن بیست و یکم
 ۰۴. توسط گیلبرگ، قرن هجدهم

۲- مدیریت جهانشمول است این سخن را چه کسی در سال ۴۰۰ میلادی بکار گرفت؟

۰۱. بولدنیک و یوتالنفی
 ۰۲. الدر فرومازلو
 ۰۳. سقراط
 ۰۴. بولدنیک و تیلور

۳- هرگاه افراد احساس کنند که روی رفتار آنها مطالعه می شود و تحت توجه هستند فعالیت خود را بهتر می کنند. این اثر از کیست؟

۰۱. بولدنیک و تیلور
 ۰۲. سقراط
 ۰۳. الدر فرومازلو
 ۰۴. مایو

۴- کدامیک از دانشمندان زیر عمده ترین وظیفه یک مدیر را وظیفه ترکیبی یا هماهنگی، و سنگین ترین وظیفه مدیر را هماهنگی بین اهداف سازمانی می داند؟

۰۱. آدیزس
 ۰۲. مینتزرگ
 ۰۳. لورنس
 ۰۴. مایو

۵- کدامیک از موارد زیر جزء وظایف مدیریتی می باشد؟

۰۱. برنامه ریزی، سازماندهی
 ۰۲. جامعه شناسی
 ۰۳. رفتارشناسی
 ۰۴. روان شناسی ۲

۶- کدامیک از موارد زیر بیانگر تعریف صحیح از انگیزه می باشد؟

۰۱. برای انجام دادن کاری و رسیدن به هدف مورد نظر است
 ۰۲. یعنی کار را با شتاب انجام دادن
 ۰۳. نیرو، قوه و توانی که مارا به سمت هدف به حرکت در می آورد در واقع موتور حرکت است
 ۰۴. به حرکت در آوردن نیروی درونی

۷- کدامیک از موارد زیر از سلسله مراتب نیازهای ابراهام مازلو می باشد؟

۰۱. خودشکوفایی، نیاز به احترام، نیازهای اجتماعی، نیاز به ایمنی، نیازهای فیزیولوژی
 ۰۲. نیاز به ایمنی، نیازهای غیرفیزیولوژی، خودشکوفایی، نیاز به احترام، نیازهای اجتماعی
 ۰۳. نیاز به احترام، خودشکوفایی، نیاز فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی
 ۰۴. نیازهای اجتماعی، نیاز به ایمنی، نیازهای غیرفیزیولوژی، خودشکوفایی، نیاز به احترام

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۱۲

۸- از جمله سه دسته از نظریه‌های انگیزشی نیازهای انسان کدام است؟

۰۱. نیاز وجود، نیاز رشد، نیاز اجتماعی
 ۰۲. نیاز رشد، نیاز فرهنگی، نیاز ارتباطی
 ۰۳. نیاز اجتماعی، نیاز رشد، نیاز فرهنگی
 ۰۴. نیاز وجود، نیاز ارتباطی، نیاز رشد

۹- هرزبرگ نیازهای انسانها را که برای ارضای آنها تلاش می کنند به چند دسته می توان تقسیم کرد؟

۰۱. دو دسته، انگیزاننده‌ها، عوامل محیطی
 ۰۲. دو دسته، فردی، اجتماعی
 ۰۳. سه دسته، فردی، اجتماعی، اقتصادی
 ۰۴. سه دسته، انگیزاننده‌ها، عوامل محیطی، سیاسی

۱۰- نیروی انگیزش فرد تابع سه عامل ظرفیت، انتظار، سودمندی یا ابزار گرایی است مربوط به کدام نظریه های زیر می باشد؟

۰۱. نظریه محیطی
 ۰۲. نظریه انتظار
 ۰۳. نظریه عواملی
 ۰۴. نظریه محیطی، نظریه تقویت

۱۱- سه رفتار ناشی از من کودکی، من بالغ، و من والد از کیست؟

۰۱. فروید
 ۰۲. آرجاپکسریس
 ۰۳. اریک برن
 ۰۴. مک گریگور

۱۲- دو نوع رفتاری که آجایگریس ارائه کردند کدامیک از موارد زیر صحیح می باشد؟

۰۱. الگوی رفتاری a و c
 ۰۲. الگوی رفتاری a و d
 ۰۳. الگوی رفتاری a و b
 ۰۴. الگوی رفتاری a و e

۱۳- در کدامیک از فرهنگ‌های زیر انسان موجودی عقلایی و می تواند چیزی را به طور منطقی تجزیه و تحلیل کند؟

۰۱. آتنا
 ۰۲. دیونیسوس
 ۰۳. آپولو
 ۰۴. زئوس

۱۴- در سال ۱۹۸۷ شهر مکزیکوسیتی کدام کنگره جهانی زیر را برگزار کرد؟

۰۱. کنگره جهانی مدیریت
 ۰۲. کنگره جهانی روزنامه نگاری
 ۰۳. کنگره جهانی ارتباطات
 ۰۴. کنگره جهانی روابط عمومی

۱۵- نفوذ در افکار عمومی هدف عمده کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۰۱. روابط عمومی
 ۰۲. ارگان های سیاسی
 ۰۳. سنجش افکار عمومی
 ۰۴. وزارت ارتباطات

۱۶- "هرکس که حرفه اش وضع قوانین است باید بداند که چگونه می توان بر افکار مسلط شد." این سخن از کیست؟

۰۱. ابراهام لینکلن
 ۰۲. ژان ژاک روسو
 ۰۳. آیزنهاور
 ۰۴. ادوارد برنیز

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۱۲

۱۷- از جمله فعالیت روابط عمومی یک سازمان به چند دسته تقسیم می شوند؟

۰۱. سه دسته، سنجش افکار عمومی، درون سازمانی، برون سازمانی

۰۲. یک دسته، صرفاً برقراری ارتباط موثر

۰۳. دو دسته، درون سازمانی و برون سازمانی

۰۴. چهار دسته، سنجش افکار عمومی، درون سازمانی، برون سازمانی، ارتباط موثر

۱۸- برای رسیدن به اهداف روابط عمومی چند مرحله ضروری است؟

۰۱. دو مرحله

۰۲. چهار مرحله

۰۳. سه مرحله

۰۴. پنج مرحله

۱۹- دو نظریه داروینیسیم و پدرگرایی را چه کسی در یک نظریه بحران کارگری خلاصه کرد؟

۰۱. جرج بایو

۰۲. پائول گارت

۰۳. راکفلر

۰۴. مایو

۲۰- از جمله کدامیک از موارد زیر بیانگر صحیح جایگاه ایوی لی می باشد؟

۰۱. کسی که در حوزه روزنامه نگاری تخصص داشتند

۰۲. کسی که اصول اساسی روابط عمومی را تدوین کردند

۰۳. کسی که روابط عمومی را به عنوان یک ابزار می شناختند

۰۴. کسی که روابط عمومی را در سال ۱۹۲۰ تاسیس کردند

۲۱- روابط عمومی در یک سازمان معمولاً دارای چند منطقه عملیاتی است؟

۰۱. یک، درون سازمانی

۰۲. دو، درون و برون سازمانی

۰۳. سه، درون و برون سازمانی و روابط باز با رسانه ها

۰۴. چهار، درون و برون سازمانی و روابط باز با رسانه ها، سنجش افکار عمومی

۲۲- کدامیک از موارد زیر به عنوان رئیس شرکت جانسون اند جانسون می باشد؟

۰۱. لارنس

۰۲. راکفلر

۰۳. ایوی لی

۰۴. جیمز بورک

۲۳- کدامیک از موارد زیر در گذشته به عنوان صنعت رشد یافته نامیده می شد؟

۰۱. تشریفات

۰۲. روابط عمومی

۰۳. روزنامه نگاری

۰۴. ادارات دولتی

۲۴- هیل اندنولتون سومین شرکت بزرگ روابط عمومی در کدام کشور قرار دارد؟

۰۱. انگلیس

۰۲. فرانسه

۰۳. امریکا

۰۴. ژاپن

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۱۲

۲۵- انجمن دگرگون کردن روابط عمومی در ایتالیا در چه سالی تاسیس شد و مقرر آن کجاست؟

۰۱. ۱۹۵۴، رم ۰۲. ۱۹۶۴، فرانسه ۰۳. ۱۹۷۴، روم ۰۴. ۱۹۸۴، سازمان ملل

۲۶- مسائل مهمی که موجب شده روابط عمومی از موقعیت رهبری و استراتژیک در سازمانها برخوردار باشد کدام است؟

۰۱. قدرت و توان شناخت عوامل محیطی

۰۲. تجزیه و تحلیل

۰۳. قدرت و توان شناخت عوامل محیطی، تجزیه و تحلیل اثرآن در تغییرات و تحولات اجتماعی

۰۴. تجزیه و تحلیل اثرآن در تغییرات و تحولات اجتماعی

۲۷- در کدامیک از محیط زیر مدیر سازمان در رفتار آنها کنترل دارد و می تواند تغییر یا رفتار آنها را تحت تاثیر قرار دهد؟

۰۱. محیط درون سازمانی ۰۲. محیط روابط عمومی

۰۳. محیط برون سازمانی ۰۴. محیط درون سازمانی و ادارات داخلی

۲۸- کسی که با برنامه پیش می رود در کارش شکست و جود ندارد. این سخن از کیست؟

۰۱. ایوی لی ۰۲. ناپلئون ۰۳. کاتلر ۰۴. آدامز

۲۹- چند اصل در برنامه ریزی نیاز است؟

۰۱. یک اصل ۰۲. دو اصل ۰۳. سه اصل ۰۴. چهار اصل

۳۰- پیش بینی تمام اقدامات، عملیات و امکانات ضروری در جهت دستیابی به اهداف را چه می گویند؟

۰۱. آینده نگری ۰۲. افکار سنجی ۰۳. برنامه ریزی ۰۴. نیاز سنجی

۳۱- دالکی و هلمرد در چه سالی و در کجا تکنیک دلفای را ارائه کردند؟

۰۱. ۱۹۳۶، شرکت راند ۰۲. ۱۹۶۱، شرکت راند ۰۳. ۱۹۶۵، شرکت راند ۰۴. ۱۹۶۳، شرکت راند

۳۲- تکنیک رویداد مهم چند نوع رفتار را مورد بررسی قرار می دهد؟

۰۱. ۲، مثبت و منفی ۰۲. ۲، منفی در منفی

۰۳. ۳، مثبت در مثبت و منفی ۰۴. ۴، منفی در مثبت و مثبت در مثبت

۳۳- رکن اصلی یک روابط عمومی را چه چیزی تشکیل می دهد؟

۰۱. تجهیز منابع سازمانی ۰۲. برنامه ریزی جامع یا استراتژیک و جامع بلند مدت

۰۳. تجهیز نیروی سازمانی ۰۴. امکانات اطلاع رسانی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۱۲

۳۴- اولین و مهمترین مرحله برنامه ریزی جامع چیست؟

۱. شناخت محیط
۲. شناخت سازمان
۳. تعیین و تدوین اهداف غایی
۴. تدوین برنامه های روابط عمومی

۳۵- این روش بودجه به نحو دقیق تر اجرای برنامه ها را از دید گاه فایده و هزینه تجزیه و تحلیل می کند؟

۱. بودجه برنامه ای
۲. بودجه بر مبنای صفر
۳. بودجه عملیاتی
۴. بودجه برنامه ای، بودجه بر مبنای صفر

۳۶- در کدامیک از سازماندهی زیر وظایف کلی و اهداف سازمان به وظایف جزئی تقسیم می شود؟

۱. سازمان بر مبنای مشتری
۲. سازمان بر مبنای نوع تولید و عملیات
۳. سازمان بر مبنای مشتری و تولید
۴. سازمان بر مبنای وظیفه (هدف)

۳۷- بخشنامه ریاست جمهوری اسلامی ایران در باره روابط عمومی در چه سالی به سازمانها ابلاغ شد؟

۱. در ۱۳۷۴/۰۴/۰۶
۲. در ۱۳۸۴/۰۴/۰۶
۳. در ۱۳۷۲/۰۴/۰۶
۴. در ۱۳۸۲/۰۴/۰۶

۳۸- کدامیک از ادارات زیر به عنوان رکن فکری و تغذیه کننده اطلاعاتی سایر ادارات روابط عمومی هستند؟

۱. اداره ارتباطات و رسانه
۲. اداره پژوهش و برنامه ریزی
۳. اداره تبلیغات
۴. اداره کار پردازی و پی گیریها

۳۹- در اصل بازاریابی یک مشتری راضی رضایت خود از کالا را به چند نفر، و ناراضی خود را به ترتیب به چند نفر اعلام می کند؟

۱. راضی ۷ نفر، ناراضی ۱۵ نفر
۲. راضی ۹ نفر، ناراضی ۱۷ نفر
۳. راضی ۵ نفر، ناراضی ۱۶ نفر
۴. راضی ۴ نفر، ناراضی ۱۰ نفر

۴۰- سه مرحله مدیریت تدوین، اجراء، ارزیابی مربوط به کدامیک از مدیریت های زیر می باشد؟

۱. مدیریت کوتاه مدت
۲. مدیریت کوتاه مدت و استراتژیک
۳. مدیریت استراتژیک
۴. مدیریت اقتضایی