

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۴۰۲

۱- کارکرد ارتباطی روابط عمومی در دیدگاه لانگ و هازلتون متکی بر کدام ویژگی می باشد؟

- ۰۱ کارکرد ارتباطی نفوذ در افکار عمومی
۰۲ کارکرد ارتباطی ایجاد و حفظ فن تفاهم
۰۳ کارکرد ارتباطی مدیریت
۰۴ کارکرد ارتباطی علم، هنر و فن

۲- کدام گزینه به واژه روابط عمومی از دیدگاه جان مارستن می پردازد.

- ۰۱ روابط عمومی عمل مدیریت است که به وسیله آن افراد جامعه مورد سنجش قرار می گیرند.
۰۲ روابط عمومی کوششی برای تأثیرگذاری و ایجاد تغییر در افکار عمومی از طریق نظارت، تحقیق و ارزیابی اطلاعات و فرآیندهاست.
۰۳ روابط عمومی ارتباط قانع شده به منظور نظارت، تحقیق و انجام عمل مدیریت است.
۰۴ روابط عمومی ارتباط قانع کننده و از روی نقشه برای تأثیرگذاری بر گروهی از مردم است که معنی و مقصودی در تأثیر به آن وجود داشته باشد.

۳- در جامعه مدنی کارشناس روابط عمومی دارای کدام ویژگی است؟

- ۰۱ پاسخگو
۰۲ ارتباط گر
۰۳ اهل قلم
۰۴ قانون مندی

۴- هدف روابط عمومی در درون یک سازمان ایجاد کدام نقش است؟

- ۰۱ ایجاد مردممداری و مشتری مداری
۰۲ ایجاد حفظ و تداوم تفاهم
۰۳ ایجاد حفظ و تداوم ارتباط
۰۴ ایجاد پاسخگویی و مهندسی رضامندی

۵- در الگوی ارتباطی مک کوئین هنگامی فرستنده و گیرنده فعال باشد کدام فرآیند ارتباطی صورت می گیرد؟

- ۰۱ الگوی ارتباطی تعامل و مبادله
۰۲ الگوی ارتباطی نظارت و وقت پرکنی
۰۳ الگوی ارتباطی جستجو و اطلاع جویی
۰۴ الگوی ارتباطی انتشار و خطابه

۶- الگوی ارتباطی مک کوئین هنگامی که گیرنده فعال و فرستنده منفعل باشد کدام راهبرد ارتباطی صورت می پذیرد؟

- ۰۱ راهبرد تقاضای فعال
۰۲ راهبرد عرضه فعال
۰۳ راهبرد عرضه و تقاضای فعال
۰۴ راهبرد عرضه و تقاضای منفعل

۷- در جریان الگوی دو مرحله پیام، رسانه های جمعی کدام نقش را عهده دار می گرداند؟

- ۰۱ نقش کانال ارتباطی
۰۲ نقش اطلاع رسانی
۰۳ نقش میانجی
۰۴ نقش اقناع و ترغیب کنندگی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۲

۸- الگوی شبکه‌ای بهره‌گیری کدام فرهنگ را تاکید می‌نماید؟

۱. فرهنگ ارتباطات میان فردی
۲. فرهنگ پاسخگویی
۳. فرهنگ ترغیب و اقناع
۴. فرهنگ شفاهی

۹- کدام گزینه مهمترین شرایط شکل دهنده افکار عمومی را نشان می‌دهد؟

۱. موضوع عمومی، نیازها و منافع مشترک، وجود موقعیت گفتگوی عمومی
۲. نیاز و منافع مشترک، موضوع عمومی، دولت‌ها
۳. وجود موقعیت‌های گفتگوی عمومی، موضوع عمومی، وسایل ارتباط جمعی.
۴. وسایل ارتباط جمعی، دولت‌ها، نیازها و منافع مشترک

۱۰- مهمترین قوانین افکار عمومی در کدام گزینه مورد اشاره قرار گرفته است؟

۱. قالب‌گیری افکار و عقایدی که در حال شکل‌گیری است.
۲. حوادث مهم بر نگرش افراد تأثیر می‌گذارد، کردار، بیشتر از گفتار مؤثر است.
۳. حوادث مهم بر نگرش افراد تأثیر می‌گذارد، تغییر افکار
۴. کردار، بیشتر از گفتار مؤثر است. قالب‌گیری افکار و عقایدی که در حال شکل‌گیری است.

۱۱- در برقراری ارتباط کلامی استفاده از کدام مهارت‌ها با هدف تأثیر گذاری ضرورت تلقی می‌گردد؟

۱. خواندن
۲. شنیدن
۳. گفتن
۴. نوشتن

۱۲- در کدام گزینه عمده‌ترین شیوه ارتباطی با هدف بیان احساسات اشاره شده است؟

۱. زبان و خط
۲. شنیدن و گوش دادن
۳. گوش دادن و خط
۴. نوشتن و زبان

۱۳- کدام نوع فرآیند ارتباطی در مراودات اجتماعی مورد تاکید است؟

۱. ارتباط کلامی
۲. محیط ارتباطی
۳. مهارت اجتماعی
۴. ارتباط غیر کلامی

۱۴- کدام گزینه به لایه‌های محوری ارتباطات غیر کلامی تأکید دارد؟

۱. وضعیت جسمانی، فعالیت‌های فیزیکی غیر کلامی، مهارت‌های اجتماعی
۲. محیط ارتباطی، وضعیت جسمانی، فعالیت‌های فیزیکی غیر کلامی
۳. فعالیت‌های فیزیکی غیر کلامی، وضعیت جسمانی، مهارت‌های ارتباطی
۴. محیط ارتباطی، فعالیت‌های فیزیکی غیر کلامی، مهارت‌های اجتماعی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۳۲۲۴۰۲

۱۵- هابرماس در هسته مرکزی کنش ارتباطی کدامین مولفه ها را مورد تاکید قرار می دهد؟

۱. زبان، خط
۲. گفتگوی کلامی، مشارکت و همراهی
۳. گفتگوی کلامی، زبان
۴. زبان، مشارکت و همراهی

۱۶- احترام به حقوق اساسی انسان ها در کدام مولفه امنیتی قابل طرح است؟

۱. امنیت اجتماعی
۲. امنیت اقتصادی
۳. امنیت فردی
۴. امنیت سیاسی

۱۷- فقدان کدام عامل ارتباطی بحران اجتماعی را شکل می دهد؟

۱. عدم توجه به ارتباطات انسانی
۲. عدم توجه به ارتباطات کلامی
۳. عدم توجه به ارتباطات غیر کلامی
۴. عدم توجه به تهدیدات مالی

۱۸- کدام مولفه ها در یک سازمان در ایجاد بحران داخلی نقش بسزا دارند؟

۱. تهدیدات مالی، تهدیدات قانونی، شایعات
۲. تهدیدات مالی، تغییرات فردی، شایعات
۳. شایعات، تهدیدات مالی، تهدیدات قانونی
۴. تغییرات فردی، شایعات، بلایای طبیعی

۱۹- ابعاد بحران در کدامین مولفه ها جای گرفته است؟

۱. سرعت بحران، قدرت بحران، تکرار در احتمال بحران، بحران مالی
۲. وسعت بحران، جهت بحران، تکرار احتمال بحران، قابلیت بحران
۳. قدرت بحران، جهت بحران، وسعت بحران و سرعت بحران
۴. جهت بحران، وسعت بحران، قابلیت مدیریت بحران، بحران مالی

۲۰- غفلت از کدام عوامل سبب افزایش میزان خسارت های ناشی از بحران می گردد؟

۱. نادیده گرفتن نخستین علائم هشدار دهنده، انکار وجود مسأله، هنگامی که حادثه ناگواری در حال رخ دادن است
۲. نادیده کردن برنامه اقتضائی، نادیده گرفتن فرصت ها و تهدیدهای فزاینده
۳. انکار وجود مسأله، هنگامی که حادثه ناگواری در حال رخ دادن است، نادیده گرفتن فرصت ها و تهدیدهای فزاینده
۴. نادیده گرفتن نخستین علائم هشدار دهنده، نادیده گرفتن برنامه های اقتضائی

۲۱- کدام گزینه مراحل برنامه ریزی برای کنترل را مرحله به مرحله نشان می دهد؟

۱. پیش بینی، تأمین نیروهای انسانی، تدوین برنامه، اجرا
۲. پیش بینی، تدوین برنامه، تأمین نیروهای انسانی، اجرا
۳. اجرا، تدوین برنامه، پیش بینی، تأمین نیروهای انسانی
۴. تأمین نیروهای انسانی، پیش بینی، تدوین برنامه، اجرا

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۳۲۲۴۰۲

۲۲- کدام اثر مخرب با شکل‌گیری شایعه بر واحدهای روابط عمومی مترتب می‌گردد؟

۱. نشر پیام‌های کذب نسبت به سازمان
۲. افزایش میزان انتقادات نسبت به سازمان
۳. کاهش اعتماد مردم نسبت به سازمان
۴. نشر اطلاعات نادرست نسبت به سازمان.

۲۳- به منظور مقابله با بحران کدام وجود کلیدی در سازمان روابط عمومی ضرورت می‌گردد؟

۱. برخورداری از جریان اطلاعات از درون سازمان و برون سازمان
۲. برخورداری از مدیران ارشد و مشاوران ارشد سازمان
۳. برخورداری از مخاطبان درونی و بیرونی سازمان
۴. برخورداری از دو سخنگوی مسئول ارتباطات داخلی و ارتباطات خارجی

۲۴- در کدام گزینه به سیستم اطلاع مدار در روابط اشاره دارد؟

۱. اطلاع شناسی، اطلاع رسانی، بعد تبلیغاتی
۲. اطلاع یابی، اطلاع رسانی، مصاحبه
۳. اطلاع رسانی، اطلاع شناسی، بعد تبلیغات
۴. اطلاع یابی، اطلاع شناسی، اطلاع رسانی

۲۵- در ارتباط میان روابط عمومی در رسانه‌ها کدامین عوامل تأثیر گذار است؟

۱. مدیریت و مالکیت رسانه‌ها، سیاست‌ها و خط مشی‌ها، زمینه انتشار، شرایط سیاسی و اجتماعی.
۲. مدیریت و مالکیت رسانه‌ها، شرایط سیاسی و اجتماعی، مصاحبه اختصاصی، مقاله نویسی برای رسانه‌ها.
۳. سیاست‌ها و خط مشی‌ها، زمینه انتشار، سایت‌ها و پایگاه‌های اطلاع رسانی، مصاحبه اختصاصی.
۴. مدیریت و مالکیت رسانه‌ها، زمینه انتشار، سایت‌ها و پایگاه‌های اطلاع رسانی، مقاله نویسی برای رسانه‌ها

۲۶- به منظور تنویر افکار عمومی نسبت به موضوع خاص سازمان انجام کار فعالیت توسط روابط عمومی مطلوب است؟

۱. برگزاری مصاحبه اختصاصی
۲. برگزاری کنفرانس خبری
۳. برگزاری میهمانی مطبوعاتی
۴. ارسال اخبار

۲۷- به منظور دستیابی به آخرین عملکردها، آمار و اطلاعات سازمان کدام نوع برنامه‌های پیشنهادی در روابط عمومی الزامی است؟

۱. شبه خبر
۲. انتخاب خبرنگار
۳. اتاق خبرنگاران
۴. انتشار خبرنامه ویژه رسانه‌ها

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۳۲۲۴۰۲

۲۸- واحدها روابط عمومی در تدوین و ارسال اطلاعیه خبری کدام ویژگی را باید مد نظر قرار دهند؟

۱. اطلاعات باید در قلمرو سیاست خبری روزنامه و دارای ارزش خبری باشد، اطلاعیه باید به سردبیر یا دبیر قسمتی که برای آن سرویس تهیه شود.
۲. اطلاعیه باید به سردبیر یا دبیر قسمتی که برای آن سرویس تهیه و تسلیم شود، اطلاعیه باید پاره ای از توضیحات سازمان پیرامون خبر باشد.
۳. اطلاعیه باید در قلمرو سیاست خبری روزنامه و دارای ارزش خبری باشد، ارائه بیوگرافی سازمان به سایر روزنامه‌ها
۴. ارائه آخرین عملکرد، خط مشی و آمار سازمان به روزنامه‌ها، انعکاس و بازتاب نظرات و پیشنهادات افکار عمومی به رسانه‌ها

۲۹- مفاهیم اساسی در خبر و در کدام گزینه مورد تأکید قرار گرفته است؟

۱. جامعیت خبر، درستی خبر، زمینه‌های ذهنی و علایق
۲. درستی خبر، روشنی خبر، جامعیت خبر
۳. روشنی خبر، جامعیت خبر، دانش و اطلاعات
۴. درستی خبر، روشنی خبر، زمینه‌های ذهنی، علایق

۳۰- کدام گزینه ساختمان خبر را به ترتیب نشان می‌دهد؟

۱. متن، آرشیو، تیتراژ، لید
۲. لید، آرشیو، متن، تیتراژ
۳. تیتراژ، لید، متن، آرشیو
۴. لید، متن، آرشیو، تیتراژ

۳۱- کدام گزینه شاخص‌های یک روابط عمومی اطلاع‌مدار را بیان می‌کند؟

۱. اطلاع‌رسان، اطلاع‌یاب، تهیه و تولید
۲. اطلاع‌شناس، اطلاع‌رسان، سنجش افکار عمومی
۳. اطلاع‌رسان، اطلاع‌یاب، تهیه و تولید
۴. اطلاع‌یاب، اطلاع‌شناس، اطلاع‌رسان.

۳۲- نظام اطلاعاتی مرکب از کدام ویژگی‌هاست؟

۱. تجزیه و تحلیل اطلاعات، تعیین اهداف اطلاعات، تعیین روش انسجام اطلاعات
۲. تعیین اهداف اطلاعاتی، تکنولوژی اطلاعات، تحلیل و محتوای اطلاعات
۳. تعیین روش انسجام اطلاعات، تجزیه و تحلیل اطلاعات، تحلیل و محتوای اطلاعات
۴. تجزیه و تحلیل اطلاعات، تعیین اهداف اطلاعات، تکنولوژی اطلاعات

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۳۲۲۴۰۲

۳۳- در جریان پخش اطلاعات سالم کدام موانع جریان اطلاعات را مختل می سازد؟

۱. تلقین سلطه گران از میان برداشت و عرضه منصفانه اطلاعات، تحریف، بازتاب مجدد اطلاعات ارسالی
۲. وابستگی شدید به سازمان، تحریف، تلفیق سلطه گران از میان برداشت و عرضه منصفانه اطلاعات
۳. وابستگی شدید به سازمان، بازتاب مجدد اطلاعات ارسال، تحریف
۴. تحریف، تلفیق سلطه گران از میان برداشت و عرضه منصفانه اطلاعات، تقویت مشارکت افراد.

۳۴- مهمترین مأموریت روابط عمومی در دهکده جهانی کدام گزینه است؟

۱. ایجاد شبکه های اطلاعاتی
۲. ایجاد اطلاع رسانی به منظور پاسخ و حل پیش گیرانه بسیاری از ابهامات و سوالات
۳. ایجاد حفظ و تداوم اطلاع رسانی
۴. ایجاد ارتباطات انسانی

۳۵- کدام گزینه ضرورت اطلاعات در روابط عمومی مورد تأکید قرار می دهد؟

۱. برای تشخیص قوتها، برای تشخیص ضعفها، برای تشخیص تهدیدها، برای تشخیص فرصتها
۲. برای تشخیص فرصتها، برای تشخیص ضعفها، برای تشخیص قوتها، برای تشخیص اطلاعات
۳. برای تشخیص تهدیدها، برای تشخیص قوتها، برای تشخیص فرصتها، برای تشخیص اطلاعات
۴. برای تشخیص ضعفها، برای تشخیص قوتها، برای تشخیص فرصتها، برای تشخیص اطلاعات

۳۶- در دیدگاه برلو کدام شکل ارتباط از طریق رسانه ها انتقال نمی یابد؟

۱. ارتباط کلامی
۲. ارتباط اطلاع رسان
۳. ارتباط چهره به چهره
۴. ارتباط غیر کلامی

۳۷- استفاده از اینترنت در واحد روابط عمومی داشتن کدام ابزار را ضروری مکفی سازد؟

۱. کامپیوتر، برنامه های سرویس گیرنده، اتصال به سرویس دهنده برای پاسخگویی به درخواست ما.
۲. برنامه های سرویس گیرنده، تحقیقات، کامپیوتر
۳. کامپیوتر، برنامه های سرویس گیرنده، ارتباطات، تحقیقات.
۴. اتصال به سرویس دهنده برای پاسخگویی به درخواستها، کامپیوتر، تبلیغات

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۳۲۲۴۰۲

۳۸- انتشار مجموعه‌ای از پرونده‌های رسانه دیجیتال در کدام نوع رسانه‌های جدید محقق می‌شود؟

۱. رسانه اجتماعی
۲. پادکست
۳. ویکی‌ها
۴. وبلاگ

۳۹- در کدام نوع رسانه نوین انتشار محتویات در بازده زمانی خاص به روزرسانی می‌شود؟

۱. ویکی‌ها
۲. پادکست
۳. آر. اس. اس
۴. وب

۴۰- کدام گزینه به وظایف روابط عمومی‌ها تازه در ورود به دنیای جدید (اینترنت) را معرفی می‌کند؟

۱. اطلاع شناسی (تدوین و تنظیم اطلاعات)، اطلاع یابی (تهیه و تولید اطلاعات)، ایجاد رسانه های اجتماعی
۲. اطلاع شناسی (توزیع و تبیین اطلاعات)، اطلاع یابی (تهیه و تولید اطلاعات)، ایجاد مشارکت و گفتگو
۳. اطلاع یابی (تهیه و تولید اطلاعات)، اطلاع شناسی (تدوین و تنظیم اطلاعات)، ایجاد رسانه های اجتماعی
۴. اطلاع یابی (تهیه و تولید اطلاعاتی)، اطلاع شناسی (تدوین و تنظیم اطلاعات)، اطلاع شناسی (توزیع و تبیین اطلاعاتی)