

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ویراستاری و مدیریت اخبار

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۴۳

۱- هنگامی که خبرنگار قصد دارد شدت اثر تصاویر مصیبت بار را بر مخاطبان خود افزایش دهد، استفاده از چه نوع رنگ هایی در تصاویر مطلوب است؟

۱. چاپ یک عکس با رنگ سیاه و خاکستری
۲. چاپ یک عکس با رنگ سفید و خاکستری
۳. چاپ یک عکس با رنگ سفید و قرمز
۴. چاپ یک عکس با رنگ سیاه و سفید

۲- کدام گزینه با هدف تغییر مفهوم عکس تأثیر بیشتری بر مخاطب دارد؟

۱. استفاده از زیرنویس عکس
۲. استفاده از زمان وقوع فعل
۳. استفاده از شرح عکس تیتروگنه
۴. استفاده از شرح عکس تلفیقی

۳- کدام گزینه در روزنامه های فارسی مکان نوشتن شرح عکس را نشان می دهد؟

۱. شرح عکس از چپ به راست
۲. شرح عکس از راست به چپ
۳. شرح عکس از سمت راست به سمت عمودی
۴. شرح عکس از سمت راست به سمت افقی

۴- کدام گزینه اهداف ویراستاران را نشان می دهد؟

۱. کمک به سلامت ادبی پیام، ایجاد جذابیت بیشتر در محتوا و نحوه ارائه پیام، کمک به انتقال شفاف تر پیام
۲. کمک به انتقال شفاف تر پیام، کمک به سلامت ادبی پیام، ارائه اطلاعات به افکار عمومی
۳. ایجاد جذابیت بیشتر در محتوا و نحوه ارائه پیام، کمک به انتقال شفاف تر پیام، استفاده از ادبیات ساده در خبر
۴. کمک به سلامت ادبی پیام، کمک به انتقال شفاف تر پیام، تکنیک ارائه بهتر خبر، گزارش و...

۵- کدام گزینه ویرایش صوری را ذکر می نماید؟

۱. ویرایش صوری بر روی کلمات، جملات، ترکیب کلی خبر و تنظیم ساختار خبر است.
۲. ویرایش صوری ایجاد تناسب در مفاهیم پیام است.
۳. ویرایش صوری ترکیب کلی و ایجاد تناسب در مفاهیم پیام است.
۴. ویرایش صوری تنظیم ساختار خبر و ایجاد تناسب در مفاهیم پیام است

۶- کدام گزینه جایگاه مبدأ و منبع خبر را نشان می دهد؟

۱. ابتدای متن خبر
۲. ابتدای خبر
۳. داخل متن خبر
۴. انتهای خبر

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ویراستاری و مدیریت اخبار

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۳۲۳۴۳

۷- کدام گزینه نشانه گذاری مبدأ و منبع را نشان می دهد؟

۱. مبدأ: منبع-
۲. مبدأ- منبع-
۳. مبدأ- منبع:
۴. مبدأ: منبع:

۸- یک خبر که توسط خبرنگار سرویس روزنامه تولید شده است نام گروه تولیدی در کدام بخش خبر قرار می گیرد؟

۱. ابتدای متن خبر
۲. ابتدای لید
۳. پاراگراف دوم متن خبر
۴. انتهای خبر

۹- کدام گزینه فاکتورهای اصلی لید توسط ویراستار را نشان می دهد؟

۱. ادبیات، پاسخگویی به تمام عناصر خبری، رعایت فرمانها تصویری و ویراستاری
۲. توجه به ارزش های خبری، ادبیات، استفاده از واژه های تاکیدی در لید
۳. پاسخگویی به تمام عناصر خبری، رعایت فرمان های تصویری و ویراستاری
۴. پاسخ دادن به عناصر مهم خبری، توجه به ارزش های خبری، ادبیات

۱۰- در یک لید خبری مناسب استفاده از کدام عناصر خبری جایز نیست؟

۱. عنصر زمان، عنصر مکان
۲. عنصر زمان، عنصر چگونگی وقوع رویداد
۳. عنصر مکان، عنصر فعلیت یا ماهیت
۴. عنصر زمان، عنصر شهرت.

۱۱- "در لید خبراطلاعات جدید و مهمی در اختیار مخاطب قرار نگرفته است"

کدام نوع لید در نگارش خبر استفاده شده است؟

۱. لید پر محتوا
۲. لید مبهم
۳. لید توصیفی
۴. لید کم محتوا

۱۲- کدام گزینه ویژگی میان تیترا را نشان می دهد؟

۱. میان تیترا جملات کوتاه و بر اساس محور موضوعی تیترا است.
۲. میان تیترا جملات بدون فعل و بر اساس محور موضوعی متن خبر است.
۳. میان تیترا جملات کوتاه و اغلب بدون فعل است که از حروف متن بزرگ تر است.
۴. میان تیترا حروف بزرگ تر از متن و برای کامل کردن تیترا است.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ویراستاری و مدیریت اخبار

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۴۳

۱۳- در تحلیل و تفسیر مطبوعاتی استفاده از کدام تیتراژها مناسب است؟

۰۱. تیتراژهای ۵ کلمه‌ای
۰۲. تیتراژهای ۴ کلمه‌ای
۰۳. تیتراژهای ۷ کلمه‌ای
۰۴. تیتراژهای دو کلمه‌ای

۱۴- به منظور تمرکز بر حواس مخاطب در انتخاب عکس کدام ویژگی لازم است؟

۰۱. کادره کردن عکس
۰۲. بزرگ نمای سوژه
۰۳. برش اصولی عکس
۰۴. فضای حرکت عکس

۱۵- هنگامی که ویراستار در عکس‌های جنگی قصد داشته باشد به تصویر جان بخشد از کدام عامل باید بهره گیرد؟

۰۱. حذف عامل جاندار
۰۲. استفاده از بناهای
۰۳. استفاده از عامل جاندار
۰۴. استفاده از نشانه‌های تصویری

۱۶- در عکس‌های نیم رخ اشخاص کدام بخش زاویه عکس باید حذف شود؟

۰۱. زاویه جلوی تصویر
۰۲. زاویه پشت تصویر
۰۳. زاویه سمت راست تصویر
۰۴. زاویه سمت چپ تصویر

۱۷- در نمایش رژه نظامیان کدام نوع جهت حرکت عکس اصولی است؟ در نمایش رژه نظامیان کدام نوع جهت حرکت عکس اصولی است؟

۰۱. جهت حرکت عکس به برون و خارج از صفحه
۰۲. جهت حرکت عکس به فضای روبه روی صفحه
۰۳. حرکت عکس به درون و داخل صفحه
۰۴. جهت حرکت عکس به برون و معکوس

۱۸- کدام گزینه حرکت عکس در صفحه خلاف حرکت واقعی را نشان می‌دهد؟

۰۱. حرکت عکس در جهت حرکت به درون صفحه
۰۲. حرکت عکس در جهت حرکت به برون صفحه
۰۳. حرکت عکس در جهت حرکت به زاویه رو به رو
۰۴. حرکت عکس در جهت معکوس

۱۹- تصاویری که در صفحات با هدف وضوح بیشتری تصویر در مطبوعات چاپ می‌گردند باید کدام ابعاد عکس رعایت شود؟

۰۱. ابعاد بزرگ عکس
۰۲. ابعاد کوچک عکس
۰۳. ابعاد نزدیک عکس
۰۴. ابعاد دور عکس

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ویراستاری و مدیریت اخبار

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۴۳

۲۰- کدام گزینه رعایت ویژگی استفاده از عکس‌های آرشیوی در مطبوعات را نشان می‌دهد؟

۱. آرشیو بودن قید شود، تطابق زمانی تصویر و خبر، تطابق حالت عکس و خبر، تطابق ماهیت عکس و خبر
۲. تطابق حالت عکس و خبر، تطابق زمانی تصویر و خبر، رعایت فصل زمانی، رعایت فصل چاپ
۳. آرشیو بودن قید شود، تطابق ماهیت عکس و خبر، استفاده از تصاویر پرسنلی. رعایت فصل زمانی
۴. تطابق زمانی تصویر و خبر، آرشیو بودن خبر، رعایت فصل زمانی، رعایت فصل چاپ

۲۱- در لیدهای خبری که تصاویر با هدف تقویت ابعاد خبر و انتقال پیام مد نظر قرار می‌گیرد استفاده از کدام شرح عکس را الزامی می‌سازد؟

۱. شرح عکس تیترو گونه (کوتاه)
۲. شرح عکس لیدگونه
۳. شرح عکس تلفیقی (تیترو لید)
۴. شرح عکس مفصل

۲۲- کدام شیوه در روزنامه‌های ایرانی برای شناسنامه دار کردن عکس استفاده می‌گردد؟

۱. عمودی در انتها الیه پایین سمت چپ عکس
۲. انتها الیه سمت چپ زیر عکس یا بالای شرح عکس
۳. در پایان شرح عکس به صورت توام با حروفی متفاوتی
۴. انتها الیه سمت راست زیر عکس

۲۳- استفاده از چه نوع ابعاد عکس در صفحات مطبوعات کارکرد عکس را کاهش می‌دهد؟

۱. عکس با ابعاد بزرگ
۲. عکس با ابعاد کوچک
۳. عکس با ابعاد متوسط
۴. عکس با ابعاد خیلی کوچک

۲۴- کدام عوامل زیبا سازی به جلب نظر بیشتر مخاطب کمک خواهد نمود؟

۱. عکس بزرگ
۲. تناسب تعداد و اندازه عکس‌ها
۳. ایجاد سفیدی در صفحه
۴. استفاده اصولی از رنگ

۲۵- در برجسته سازی مطالب استفاده از کدامین عوامل زیبا سازی تأثیر گذار است؟

۱. تناسب و تعداد و اندازه عکس‌ها
۲. استفاده اصولی از رنگ
۳. ایجاد سفیدی در صفحه
۴. استفاده از تیتروهای کوتاه

۲۶- به منظور زیبا سازی و کارآمدتر شدن پیام استفاده از کدام ویژگی و پترین روزنامه کارآمد است؟

۱. استفاده از لوگو در جای مناسب
۲. استفاده از عکس‌های اختصاصی
۳. استفاده از تیتروهای کوتاه و درشت
۴. استفاده از تیتروهای بزرگ و کوچک

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ویراستاری و مدیریت اخبار

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۳۲۲۳۴۳

۲۷- در صفحات یک ستونی‌های عمودی استفاده درست از عکس در صفحه آرایی در کجا قرار می‌گیرد؟

- ۰۱ در بالای ستون
۰۲ در میان ستون‌ها
۰۳ در انتها الیه سمت راست ستون‌ها
۰۴ در انتها الیه سمت چپ ستون‌ها

۲۸- به منظور تأکید و تلنگر به مخاطب استفاده از کدام شرح عکس ضروری است؟

- ۰۱ شرح عکس تیتراژ گونه
۰۲ شرح عکس مفصل
۰۳ شرح عکس تلفیقی
۰۴ بدون شرح عکس

۲۹- شخص اول تحریریه کیست؟

- ۰۱ مدیرمسئول
۰۲ صاحب امتیاز
۰۳ سردبیرکل
۰۴ سردبیر

۳۰- مهم ترین ویژگی های یک نوشتار خوب چیست؟

- ۰۱ سادگی، شفافیت، درستی، موجز بودن
۰۲ سرعت، درستی، موجز بودن
۰۳ سواد رسانه ای، سادگی، شفافیت، موجز بودن، درستی
۰۴ سواد ادبی، سادگی، شفافیت، موجز بودن