

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۳۲۲۳۲۷

۱- بین همگرایی و جریان ارتباط موثر چه رابطه ای وجود دارد؟

۰۱. رابطه ای ندارند
۰۲. رابطه معکوس
۰۳. رابطه مستقیم
۰۴. بستگی به نوع ارتباط دارد

۲- "جنبه گذران" از ویژگی های ارتباط جمعی چیست؟

۰۱. برقرار کننده ارتباط دارای ویژگی های خاص باشد
۰۲. برای مصرف در زمان حاضر تهیه شده باشد
۰۳. مردم بتوانند آن را مورد ملاحظه و بررسی قرار دهند
۰۴. مردم بتوانند آن را کنترل کنند

۳- کدام یک از ویژگی های زیر در مورد فراگرد ارتباطی صدق می کند؟

۰۱. فراگرد ایستا و ساکن است
۰۲. فراگرد برای پویایی نیاز به نیروی خارجی دارد
۰۳. اجزا یک فراگرد مستقل از یکدیگر می باشند
۰۴. اجزا یک فراگرد دارای کنشهای متقابلند

۴- کدام یک از موارد زیر از ویژگی های معنی می باشند؟

۰۱. معنی قابل انتقال نیست
۰۲. معنی قابل انتقال است
۰۳. معنی در پیام است
۰۴. معنی در انسانها مشترک است

۵- هر وقت کلمه ای به یک شی یا حادثه خارجی اشاره کند آن شی یا حادثه را معنی..... آن کلمه گویند.

۰۱. اصلی
۰۲. کامل
۰۳. دلالت کننده
۰۴. حقیقی

۶- فرضیه میانجی از کیست؟

۰۱. پاولوف
۰۲. دیوید برلو
۰۳. مک فارلین
۰۴. آزگود

۷- از نظر هیلگارد اطلاعات به طور دائم در کجا ضبط می شود؟

۰۱. STM
۰۲. LTM
۰۳. حافظه کوتاه مدت
۰۴. نظریه دوفزایندی

۸- رابطه بین ضربان قلب و احتمال تب کدام یک از نشانه های زیر می باشد؟

۰۱. نشانه تصویری
۰۲. نشانه وضعی
۰۳. نشانه قراردادی
۰۴. نشانه طبیعی

۹- بوقهای سه گانه تلفن کدام یک از نشانه های زیر می باشند.

۰۱. نشانه تصویری
۰۲. نماد
۰۳. نشانه طبیعی
۰۴. نشانه پایه

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۱۰- تعریف محتوای پیام چیست؟

۱. مطالب درون پیام که به وسیله منبع برای بیان هدف او انتخاب شده است

۲. تصمیمهایی که منبع ارتباط برای انتخاب و تنظیم و ترتیب کدها و محتوا می گیرد

۳. رمز گذاری پیامها با فرمها و شکلهای مختلف

۴. نشانه ها و قراردادهایی که در زبان فارسی به آن نماد می گویند

۱۱- به چه دلیل ارتباط غیر کلامی نیاز به آموزش کمتری دارد؟

۱. به علت دیجیتال بودن

۲. به دلیل صداقت زیاد

۳. به علت تمثیلی بودن

۴. به دلیل درک بالای گیرنده

۱۲- هدف از روش FAST که توسط اکمن و همکارانش طراحی شد چه بود؟

۱. به نمایش گذاشتن چهره یک فرد در مواجهه با شنیدن یک خبر بد

۲. مقایسه بیانهای چهره ای و واکنش های غیر کلامی دو گروه

۳. برخورد دو نفر با هم در مشاجره

۴. رفتار ارادی دو نفر در برخورد با فیلم های متفاوت

۱۳- کدام یک از حواس زیر توانایی بیشتری در دریافت محرک های همزمان دارد؟

۱. حس بینایی

۲. حس شنیداری

۳. حس لامسه

۴. حس بویایی

۱۴- کدام یک از مدل های زیر قابل تعمیم به فراگرد ارتباطات جمعی نیز هست؟

۱. مدل بیکر

۲. مدل آبراهام مول

۳. مدل لاسول

۴. مدل برن لوند

۱۵- نخستین عنصر و جزء در هر فراگرد ارتباطی چیست؟

۱. کلام

۲. چهره

۳. منبع

۴. معنی

۱۶- کدام یک از مثالهای زیر یک ارتباط عقلانی معطوف به هدف می باشد؟

۱. لایحه ای که توسط وکیل نوشته می شود

۲. مشتی که براساس هیجان به صورت داور می کوبند

۳. ناخدایی که برای رسیدن به افتخار خود را نابود می کند

۴. بلند شدن کوچک ترها در برابر بزرگ ترها

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۱۷- پس فرست چیست؟

۱. معنی های متجلی شده از پیام توسط گیرنده
۲. ارسال پیامها توسط فرستنده
۳. کدگذاری و ارسال پیام به گیرنده
۴. محتوای پیام ها با توجه به تجربیات مشترک فرستنده و گیرنده

۱۸- اطلاعات دست اول چیست؟

۱. اطلاعاتی که خبرنگار مستقیما گرفته باشد
۲. اطلاعاتی که از فیلتر کمتری عبور کرده باشد
۳. اطلاعاتی که روزنامه های چاپ می کنند
۴. اطلاعاتی که اخبار تلویزیون سریعآ اعلام می کنند

۱۹- نگاه خشمگینانه دو نفر با یکدیگر چه نوع ارتباطی است؟

۱. ارتباط میان فردی غیر کلامی
۲. ارتباط میان فردی کلامی
۳. ارتباط انسانی
۴. ارتباط گروهی

۲۰- در ترسیم کدام یک از مدل های زیر دیدگاه ارتباطات الکترونیکی در نظر گرفته شده است؟

۱. مدل مالتزکه
۲. مدل ارتباطی کلودشن و وارن ویور
۳. مدل هارولد لاسول
۴. مدل ارسطو

۲۱- پاسخهای میانجی در مدل ارتباطی ویلبر شرام چیست؟

۱. پاسخ مشخص در برابر علامتی که از قبل آموزش دیده شده است
۲. پاسخ غیر مشخص در برابر علامتی که هیچ آگاهی از قبل نداشته است
۳. پاسخ غیر منتظره به فرستنده
۴. پاسخ منطقی برای ایجاد ارتباط منطقی

۲۲- در مدل ارتباطی دیوید برلو، نوشتن و گفتن جز کدام یک از مهارت های زیر محسوب می شود؟

۱. مهارت های رمزخوانی
۲. مهارت های رمزگذاری
۳. مهارت های فکر یا تعقل
۴. مهارت های ارتباطی

۲۳- یک هادی عمده برای منبع کیست؟

۱. فرستنده
۲. کانال
۳. رمز
۴. گیرنده

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۲۴- هدف مدل ارتباطی بکر چیست؟

۱. عوامل و ریشه های شکل گیری پیام در فرستنده توضیح داده شده است
۲. عمل گزینش و انتقال پیام از طرف فرستنده
۳. مفهوم بازخورد در گیرنده بررسی می شود
۴. بین رویداد و گیرندگان نهایی اشاره می کند

۲۵- از نظر وستلی و مک لین در کدام یک از ارتباطات زیر بازخورد به صورت سریع روی می دهد؟

۱. ارتباطات تلفنی
۲. ارتباطات چهره به چهره
۳. ارتباطات جمعی
۴. ارتباطات گروهی

۲۶- "برن لوند" در مدل ارتباطی خود کلمه راهنما را به جای کدام یک از موارد زیر استفاده کرده است؟

۱. رمز
۲. فرستنده
۳. گیرنده
۴. پارازیت

۲۷- در کدام مرحله از مدل راجرز و شومیکر، فرد به جستجوی تقویت و تأیید تصمیمی است که در زمینه انتخاب نوآوری گرفته است؟

۱. مرحله تأیید
۲. مرحله تصمیم
۳. مرحله ترغیب
۴. مرحله آگاهی

۲۸- عنصر واسطه در مدل ارتباطی شفه کیست؟

۱. فرستنده
۲. صاحب قدرت در وسایل ارتباط جمعی
۳. گیرنده
۴. پیام

۲۹- ارتباط ادراکی شامل کدام یک از پیامهای زیر می باشد؟

۱. پیامهای احساسی
۲. پیامهای منطقی
۳. اشارات چهره ای
۴. تن صدا

۳۰- حافظه گروهی در مدل ارتباطی اسمیت چیست؟

۱. بخشی که همه افراد گروه با آن توافق دارند
۲. بخشی که برخی از افراد گروه با آن توافق دارند و برخی دیگر اطلاعاتی ندارند
۳. بخشی که مخصوص افراد با تجربه گروه است
۴. بخشی که گروه در اختیار افراد خارج از گروه قرار می دهند