

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روزنامه نگاری رادیویی و تلویزیونی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۳۲۲۳۲۳

۱- کدام یک از مشخصه‌های زیر در روانشناسی مخاطبان مورد بررسی قرار می‌گیرد؟

- ۰۱ سن و جنسیت مخاطبان
۰۲ موقعیت منطقه‌ای مخاطبان
۰۳ باورها و نگرش‌های مخاطبان
۰۴ درآمد و میزان تحصیلات مخاطبان

۲- سینما جعبه‌ای به کدام یک از رسانه‌های زیر اطلاق شده است؟

- ۰۱ سینما
۰۲ تلویزیون
۰۳ رادیو
۰۴ روزنامه

۳- اصطلاح دونمایی در فیلمبرداری به کدام یک از موارد زیر اطلاق می‌شود؟

- ۰۱ دونفر کادر دوربین را پر کنند
۰۲ موضوع تمام و کامل روی صفحه پرده قرار گیرد
۰۳ نمای بسیار درشت
۰۴ از نمای درشت به نمای دور حرکت کند

۴- اصطلاح محو به سیاه کدام است؟

- ۰۱ همگذاری
۰۲ برش
۰۳ برهم نمایی
۰۴ محو تدریجی

۵- تفاوت اصلی جلوه کلیدی و جلوه فامی کدام است؟

- ۰۱ رنگ پیش زمینه تصویر
۰۲ سرعت تغییر تصویر
۰۳ برش
۰۴ شدت نور

۶- تم یک برنامه رادیویی چیست؟

- ۰۱ اسم
۰۲ مجری
۰۳ موسیقی
۰۴ کارگردان

۷- پایه موسیقی در رادیو کدام است؟

- ۰۱ بستر
۰۲ تم
۰۳ محتوا
۰۴ آثار صوتی

۸- به چه دلیل متن‌های تلویزیونی و رادیویی غالباً یک خط در میان نوشته می‌شود؟

- ۰۱ به دلیل کوتاهی متن
۰۲ مجری بهتر بخواند و دست اندرکاران دیگر چیزی در آن یادداشت کنند
۰۳ به دلیل داشتن وقت کافی
۰۴ به دلیل حروفچینی مناسب

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روزنامه نگاری رادیویی و تلویزیونی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۳

۹- در متن‌های رادیویی و تلویزیونی خطی که زیر کلمات کشیده می‌شود برای مجری نشانه چیست؟

۱. نشانه مکث کوتاه
۲. آن کلمه یا جمله با تاکید خوانده شود
۳. نشانه مکث طولانی
۴. نشانه لحن پرسشی

۱۰- با کدام نرم افزار می‌توان همزمان از چند منبع برای نوشتن متن استفاده کرد و سرعت تغییرات و تصحیحات را بالا برد؟

۱. نرم افزار ارتباطات
۲. نرم افزار صفحه گسترده
۳. نرم افزار مالی
۴. پردازشگر

۱۱- تفاوت عمده آگهی‌های خدمات همگانی و پیام بازرگانی کدام است؟

۱. زمان آگهی
۲. مخاطبین خاص آگهی
۳. شکل و سبک متن آگهی
۴. رویکرد موسسه‌های تولید کننده

۱۲- آگهی تبلیغاتی که به احساسات متوسل شده و عمدتاً نیازهای اساسی مخاطب را بیان می‌کند کدام است؟

۱. جاذبه‌های اخلاقی
۲. جاذبه‌های هیجانی
۳. جاذبه‌های منطقی
۴. گواهی و شهادت

۱۳- علت موفقیت برخی از آگهی‌هایی که مبتنی بر طنز است کدام است؟

۱. فقدان تناسب بین دویا چند چیز یا تغییر غیر منتظره اندیشه
۲. ایجاد یک حس ظن در اذهان مردم نسبت به شرکت تولیدکننده
۳. استفاده از شخصیتی سرشناس یا برجسته
۴. استفاده از چارچوب صریح و ساده و روشن در مورد کالای مورد نظر

۱۴- مشخصه اصلی آگهی‌های تجاری تلویزیونی کدام است؟

۱. استفاده زیاد از گفتگو
۲. برش‌های کم
۳. استفاده کم از گفتگو
۴. استفاده زیاد از رنگ‌های تیره

۱۵- ویژگی اصلی سرخط‌ها در نویسندگی برای رادیو و تلویزیون کدام است؟

۱. متنی که محدود به سئوالات اصلی می‌شود و به جزئیات نمی‌پردازد
۲. متنی که محدود به سئوالات اصلی می‌شود و به جزئیات می‌پردازد
۳. شرح مطلب با ارائه کامل اطلاعات
۴. یک گزارش کامل و مفصل که هیچ سئوالی در ذهن مخاطب بی‌جواب نمی‌ماند

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روزنامه نگاری رادیویی و تلویزیونی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۳

۱۶- خبر "صدها هزار متر مکعب چوب دود شد" از کدام یک از فنون صحیح خبری استفاده نکرده است؟

- ۰۱ هیجان و گیرایی ۰۲ درستی اطلاعات ۰۳ غیرفنی ۰۴ صریح

۱۷- تفاوت اصلی جدول جزئیات برنامه های رادیویی و تلویزیونی کدام است؟

- ۰۱ برنامه خبری رادیویی مفصل تر است ۰۲ برنامه خبری تلویزیونی مفصل تر است
۰۳ برنامه خبری تلویزیونی نسبتا ساده تر است ۰۴ برنامه های رادیویی زنده و تلویزیونی ضبط شده است

۱۸- متن نویسی برای تلویزیون چند ستونی است و مطالب صوتی در کدام سمت نوشته می شود؟

- ۰۱ دوستونی-سمت چپ ۰۲ تک ستونی-سمت چپ
۰۳ تک ستونی-سمت راست ۰۴ تک ستونی-سمت چپ

۱۹- در کدام یک از شیوه های زیر خبرنگار بدنبال کشف خبرهایی است که در اختیار مطبوعات قرار نگرفته است؟

- ۰۱ بررسی و تحلیل ۰۲ بازآفرینی ۰۳ رویکرد تجسسی ۰۴ اخبار جهت دار

۲۰- پخش زنده که رویدادها را در هنگام وقوع آنها نشان می دهد..... نام دارد؟

- ۰۱ برنامه زنده ۰۲ خبرهای آتی ۰۳ برنامه میدانی ۰۴ خبرهای فوری

۲۱- تفاوت گزارش ویژه با فیلم ویژه چیست؟

- ۰۱ فیلم ویژه برنامه ریزی شده است اما گزارش ویژه حادثه ای زنده که وقوع آن خارج از اختیار تهیه کننده است
۰۲ فیلم ویژه از لحاظ ماهیت به خبر نزدیک تر از گزارش ویژه است
۰۳ گزارش ویژه به طور اخص در ایستگاه یا شبکه ای خاص تهیه می گردد
۰۴ گزارش ویژه برنامه ریزی شده است اما فیلم ویژه حادثه ای زنده که وقوع آن خارج از اختیار تهیه کننده است

۲۲- ترکیبی از خبر، رویدادهای خاص، موسیقی، نمایش و فیلم ویژه است؟

- ۰۱ فیلم کوتاه ۰۲ فیلم بلند ۰۳ برنامه های تلویزیونی ۰۴ فیلم مستند

۲۳- تفاوت مجله تلویزیونی و فیلم زندگینامه ای کدام است؟

- ۰۱ در زمان و وقت ۰۲ در محل و مکان پخش
۰۳ فیلم زندگینامه ای مقرون به صرفه است ۰۴ در فیلم زندگینامه ای تهیه کننده فیلم را به دست تدوین گر می سپارد

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روزنامه نگاری رادیویی و تلویزیونی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۳

۲۴- کدام یک از مصاحبه‌های زیر مربوط به خدمات عمومی است؟

۱. مصاحبه اطلاعاتی ۲. مصاحبه نظرخواهی ۳. مصاحبه شخصیت‌ها ۴. مصاحبه گروهی

۲۵- کدام یک از برنامه‌های زیر از برنامه‌های تبادل نظر می باشد؟

۱. خبر ۲. گزارش ۳. میزگرد ۴. مصاحبه

۲۶- عبارات گوینده رادیو درباره برنامه چه نامیده می شود؟

۱. عبارات مکان نما ۲. عبارات فشرده ۳. عبارات تبلیغاتی ۴. معرفی برنامه

۲۷- در برنامه‌های جنگ برای جلوگیری از احساس کسالت مخاطب از چه ابزاری استفاده می کنند؟

۱. مجری ۲. تضاد ۳. موسیقی پی در پی ۴. جک های سرگرمی

۲۸- کدام یک از مراحل زیر پس از اجرا و استفاده از برنامه انجام می شود؟

۱. ارزیابی ۲. تولید ۳. پژوهش ۴. خلاصه فیلم نامه

۲۹- به چه دلیل در برنامه‌های کارآموزی و آموزشی همچنان اسلاید کاربرد دارد؟

۱. برنامه‌های ویدیویی ناقص تر هستند
۲. اسلایدها رنگی تر و جذاب تر هستند
۳. مقرون به صرفه تر از برنامه‌های ویدیویی است
۴. برنامه‌های ویدیویی فقط برای برنامه‌های خاص کاربرد دارد

۳۰- یک برنامه نویس جهت ایجاد تخیل در کودکان چه مطلبی را باید رعایت کند؟

۱. برنامه باید مبنای معتبر و قابل اعتماد داشته باشد
۲. برنامه باید پر از رنگ‌های متنوع باشد
۳. از موسیقی متن استفاده کند
۴. مجری باید کودکانه صحبت کند