

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱- مطابق با نظر کدام شخص، از کارآفرینی به عنوان موتور توسعه، رشد و پیشرفت اقتصادی کشورهای توسعه یافته یاد می شود؟

۱. دراگر ۲. شومپیتر ۳. هیسریچ ۴. تیمونز

۲- کدام یک از ویژگی های کارآفرینان را به مفهوم "رییس خود بودن" تعبیر می نمایند؟

۱. نیاز به موفقیت ۲. مخاطره پذیری ۳. استقلال طلبی ۴. تحمل ابهام

۳- کدام گزینه به الگوی ذهنی یک کارآفرین مربوط است؟

۱. فرصت کجا وجود دارد؟
۲. چه فرصتی مناسب است؟
۳. چه منابعی تحت کنترل من است؟
۴. چطور می توانم تاثیر دیگران بر توانایم برای اجرا را حداقل کنم؟

۴- سطح نرخ سود متعلق به کدام یک از عناصر کارآفرینی است؟

۱. معامله ۲. فرصت ۳. شایستگی ۴. زمینه

۵- کدامیک از گزینه های زیر بیانگر: "فرآیند ایجاد هر چیز جدید و با ارزش" است؟

۱. ابتکار ۲. نوآوری ۳. خلاقیت ۴. ابداع

۶- کدامیک از گزینه های زیر به منظور ایجاد جو مناسب خلاقیت سازمانی به مدیران اتربخش این اجازه را می دهد که وقت و منابع جهت آزمودن بسیاری از نظریه های جدیدی که احتمالاً ممکن است به کار هم نیاید، سرمایه گذاری نمایند؟

۱. تحمل شکست ۲. اجازه تعامل بیشتر

۳. ایجاد هدفهای روشن و آزادی جهت تحقق آنها ۴. تشخیص

۷- تکنیک تحرک مغزی نخستین بار توسط چه شخصی مطرح شد؟

۱. گوردن ۲. اسپورن ۳. داکلی و هلمر ۴. تورنس

۸- کدام تکنیک خلاقیت به مطالعه، تجزیه و تحلیل ابعاد و ساختار کلی پدیده ها می پردازد؟

۱. مورفولوژیک ۲. DO IT ۳. اسکمپر ۴. ارتباط اجباری

۹- کدام گزینه از طریق ایجاد اندیشه واسطه غیرممکن به خلاقیت می پردازد؟

۱. گردش تخیلی ۲. دلفی ۳. تفکر موازی ۴. گروه اسمی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۰- عدم دسترسی به اطلاعات به کدام دسته از موانع خلاقیت مربوط است؟

۱. محیطی ۲. سازمانی ۳. فرهنگی ۴. فردی

۱۱- کدامیک از گزینه های زیر به خلاقیت کمک می کند؟

۱. برای خلاقیت گاهی باید تابع قواعد بود. ۲. اشتباه چیز بدی است.
۳. دیدن چیزی که انتظار آن را داریم. ۴. تمایل به قضاوت در مورد ایده ها

۱۲- بر اساس کدامیک از استراتژی های زیر سازمان ها محصولات جدید را بر حسب سفارش مشتری می سازند؟

۱. فرصت گرایانه ۲. وابسته ۳. دفاعی ۴. تهاجمی

۱۳- آلتشولر، محقق روسی و مبدع تکنیک TRIZ، نوآوری ها را به چند دسته تقسیم نموده است؟

۱. سه ۲. چهار ۳. پنج ۴. شش

۱۴- آسان ترین و ساده ترین فرصت نوآوری چیست؟

۱. رویدادهای غیرمنتظره ۲. ناسازگاری ۳. نیازهای فرآیندی ۴. تغییرات صنعت و بازار

۱۵- کدام یک از گزینه های زیر، به گسترش و تقویت خلاقیت و نوآوری در سازمان کمک می نماید؟

۱. استقرار ساختار سازمانی ماشینی ۲. به خدمت گرفتن افراد داخلی
۳. دادن پاداش مناسب به کلیه کارکنان ۴. قرار دادن افراد محافظه کار و سنتی در کنار افراد نوجو

۱۶- بنا به تعریف اتحادیه اروپا تعداد کارکنان شرکت های متوسط چند نفر است؟

۱. ۹ تا ۹ نفر ۲. ۱۰ تا ۹۹ نفر ۳. زیر ۵۰۰ نفر ۴. بیش از ۵۰۰ نفر

۱۷- مطابق نظر پروفیسور رینولدز کدامیک از گزینه های زیر مهمترین دلیل شخصی برای شروع یک کسب و کار جدید است؟

۱. درآمد / ثروت ۲. پاسخگویی به چالش ۳. به کار گرفتن مهارت ۴. خوداشتغالی / استقلال

۱۸- تازه واردان کسب و کار معمولاً در کدام مورد ناموفق اند؟

۱. برنامه ریزی ۲. بازاریابی ۳. هدایت ۴. سازماندهی

۱۹- کدامیک از اشخاص زیر کیفیت را به مفهوم توانایی و قابلیت کالا در انجام وظایف محوله مطرح نموده است؟

۱. جوزف جوزان ۲. فلیپ کرزایی ۳. فلیپ کاتلر ۴. ادوارد دمینگ

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۰- متداول ترین اشتباه کارآفرینان مربوط به چه حیطه ای است؟

- ۰۱ استراتژی بازاریابی ۰۲ برنامه ریزی مالی ۰۳ مسایل حقوقی ۰۴ اداره کردن دارایی ها

۲۱- کدامیک از گزینه های زیر بر تطبیق پذیری و نوآوری یک شرکت موثر است؟

- ۰۱ ایجاد محیطی که اجازه شکست نمی دهد. ۰۲ تشکیل گروه های کاری
۰۳ پافشاری در برنامه ها و راهبردهای شرکت ۰۴ سهام شدن در بینش کارآفرین

۲۲- برای گذار از غلبه مالک بر یک شرکت کارآفرینی در مرحله رشد، عامل موفقیت کلیدی کدام است؟

- ۰۱ تفویض موثر اختیارات ۰۲ فن آوری اطلاعات
۰۳ توسعه تیم های شرکتی ۰۴ ایجاد شبکه با استفاده از منابع خارجی

۲۳- کدامیک از گزینه های زیر از مزایای تجارت الکترونیک شرکت های کوچک است؟

- ۰۱ جلب اعتماد مصرف کننده ۰۲ هزینه های راه اندازی اولیه
۰۳ جذب و حفظ پرسنل فنی کارآموده ۰۴ توانایی رقابت با شرکت های محلی و بین المللی

۲۴- مطابق با فلسفه دراگر کدامیک از گزینه های زیر هدف نهایی یک بنگاه است؟

- ۰۱ اقتصادی ۰۲ آفرینش منابع اجتماعی
۰۳ افزودن بر ارزش منابع ۰۴ بازاریابی

۲۵- کدامیک از رفتارهای نامبرده به ترتیب عمدتاً گرایش به طیف ترفیع گرا و کدام موردگرایش به طیف سرپرستی دارد؟

- ۰۱ رفتار بازاریابی - رفتار مدیریتی ۰۲ رفتار اداری - رفتار کارآفرینانه
۰۳ رفتار کارآفرینانه - رفتار اداری ۰۴ رفتار مدیریتی - رفتار بازاریابی

۲۶- کدامیک از عوامل فرآیند تعهد به منابع فشارهایی در جهت به دست آوردن سود در کوتاه مدت را موجب می شود؟

- ۰۱ عدم قابلیت پیش بینی نیازهای مادی ۰۲ کاهش ریسک شخصی
۰۳ حقوق انگیزشی ۰۴ چرخش مدیریتی

۲۷- کدامیک از گزینه های زیر فشارهایی است که باعث می شود تا سازمان ها به سمت طیف ارتقا دهندگی حرکت کنند؟

- ۰۱ هنجارهای اجتماعی ۰۲ اطلاعات ناقص
۰۳ رقابت ۰۴ تقاضاهای سهامداران عمومی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۸- کدامیک از گزینه های زیر از ویژگی های شخصیتی کارآفرینان سازمانی است؟

۱. گرایش به قدرت تقریباً در آنها در حد صفر می باشد.
۲. شکست مالی اهمیت چندانی در تصمیم گیری هایشان ندارد.
۳. نیاز به استقلال آنها را به سوی تحقق رویاهایشان رهنمون می سازد.
۴. خود را افرادی خلاق می دانند و خلاقیت را با رویاها آغاز می کنند.

۲۹- کدامیک از گزینه های زیر بیانگر شاخص؛ "فلسفه بازی بیس بال" است؟

۱. نیاز فزاینده برخی سازمان ها به پیروزی بزرگ و یا اصلاً به هر گونه بردی.
۲. منابع مورد استفاده برای فعالیت های برنامه ریزی شده ای که از قبل در مورد آنها بودجه ریزی نشده است.
۳. افرادی که کارشان را به صورت خودجوش انجام می دهند و تنها به انجام وظایف رسمی خود بسنده نمی کنند.
۴. اجازه به فرد برای رشد و پیشرفت کارآفرینی سازمانی تا از مهارت ها و دیدگاه های دیگر اعضای گروه استفاده نماید.

۳۰- مطابق با کدام استراتژی کارآفرینی؛ شرکتها به ایجاد، رشد و توسعه واحدهای مستقل درون سازمان خود می پردازند؟

۱. کارآفرینی اداری
۲. کارآفرینی تقلیدی
۳. کارآفرینی اکتسابی
۴. کارآفرینی پرورشگاهی