

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد عمومی ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع ۱۳۲۱۱۹۳

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- کدام یک از گزینه های زیر جزو زمینه های تفکر اقتصادی محسوب نمی شود؟

- ۰۱ مصرف
۰۲ انتخاب و هزینه فرصت
۰۳ کمیابی
۰۴ نهایی گرایی

۲- کدام یک از گزینه های زیر جزو نظامهای اقتصادی محسوب نمی شود:

- ۰۱ اقتصاد بازار آزاد
۰۲ اقتصاد اسلامی
۰۳ اقتصاد برنامه ای
۰۴ اقتصاد تطبیقی

۳- در چارچوب، نتایج رفتارها و عملکردهای اقتصادی ارزیابی می شود:

- ۰۱ اقتصاد مختلط
۰۲ اقتصاد دستوری
۰۳ اقتصاد برنامه ای
۰۴ اقتصاد اثباتی

۴- کدام گزینه در مورد کارایی صحیح می باشد؟

- ۰۱ در علم اقتصاد، کارایی غیر تخصیصی مد نظر قرار می گیرد.
۰۲ اقتصاد کارا اقتصادی است که کمیابی را از بین ببرد.
۰۳ تغییرات کارآمد موجب افزایش رفاه عده ای بدون کاهش رفاه دیگران می شود.
۰۴ در اقتصاد زمانی کارایی برقرار است که مقداری از منابع اضافه و بیکار مانده باشد.

۵- در یک اقتصاد بسته کدام یک از عوامل زیر در فعالیتهای اقتصادی دخالت ندارد؟

- ۰۱ دولت
۰۲ خانوار
۰۳ خالص صادرات
۰۴ بنگاه

۶- در ارتباط با «مرز امکانات تولید» نقاط بیرون، داخل و روی منحنی امکانات تولید به ترتیب نشانگر کدام گزینه می باشد:

- ۰۱ دستیابی، کارایی، عدم کارایی
۰۲ عدم دستیابی، عدم کارایی، کارایی
۰۳ عدم کارایی، کارایی، عدم دستیابی
۰۴ عدم دستیابی، کارایی، عدم کارایی

۷- کدام یک از گزینه های زیر جزو عوامل تولید محسوب نمی شود؟

- ۰۱ سرمایه
۰۲ زمین
۰۳ بازار
۰۴ نیروی کار

۸-بازاری است که در آن فقط یک عرضه کننده با تعداد زیادی متقاضی رو به رو می باشد.

- ۰۱ بازار رقابت کامل
۰۲ بازار رقابت انحصاری
۰۳ بازار انحصار کامل
۰۴ بازار انحصار دو طرفه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد عمومی ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع ۱۲۲۱۱۹۳

۹- کدام یک از عوامل زیر بر تقاضا موثر نمی باشد؟

۱. سلیقه افراد ۲. قیمت کالا ۳. قیمت عوامل تولید ۴. درآمد

۱۰- کشش قیمتی تقاضا، عبارت از:

۱. نسبت تغییر در مقدار تقاضای کالایی به تغییر در قیمت کالای جانشین است.
 ۲. نسبت تغییر در قیمت کالایی به تغییر در مقدار تقاضای آن کالا است.
 ۳. نسبت درصد تغییر در قیمت کالایی به درصد تغییر در مقدار تقاضای آن کالا است.
 ۴. نسبت درصد تغییر در مقدار تقاضای کالایی به درصد تغییر در قیمت آن کالا است.

۱۱- کدام یک از عوامل زیر بر عرضه موثر نمی باشد؟

۱. درآمد خریداران ۲. تکنولوژی
 ۳. قیمت های عوامل تولید ۴. قیمت های موردانتظار در آینده

۱۲- کشش قیمتی عرضه به دلیل رابطه.....میان مقدار عرضه و قیمت، عددی است

۱. معکوس - مثبت ۲. مستقیم - منفی ۳. مستقیم - مثبت ۴. معکوس - منفی

۱۳- کدام یک از گزینه ها صحیح است:

۱. شیب منحنی تقاضا به دو دلیل اثر جانشینی و اثر درآمدی صعودی است.
 ۲. منحنی تقاضا رابطه مثبت بین مقدار و قیمت کالا را نشان میدهد
 ۳. واکنش مصرف کننده در قبال تغییر درآمد واقعی، اثر درآمدی می باشد.
 ۴. منحنی تقاضا، نشان دهنده حداکثر مقدار کالایی است که بنگاه حاضر است در ازاء قیمت هر واحد از آن عرضه کند.

۱۴- یک کالا، تغییر مطلوبیت حاصل از یک واحد اضافی از مصرف کالا است.

۱. مطلوبیت کل ۲. مطلوبیت متوسط
 ۳. مطلوبیت نهایی ۴. مطلوبیت غیر مستقیم

۱۵- نرخ نهایی جانشینی بین دو کالا (MPS_{xy}) برابر با کدام گزینه است؟

۱. $\frac{dy}{dx}$ ۲. $\frac{Mu_x}{P_x}$ ۳. $\frac{Mu_y}{P_y}$ ۴. $\frac{dy}{dx}$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد عمومی ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع ۱۲۲۱۱۹۳

۱۶- در ارتباط با خط بودجه و شیب آن کدامیک از گزینه ها صحیح نمی باشد؟

$$\frac{dy}{dx} = -\frac{P_x}{P_y} \quad .4$$

$$\frac{dy}{dx} = \frac{P_x}{P_y} \quad .3$$

$$Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} \cdot X \quad .2$$

$$I = P_x \cdot X + P_y \cdot Y \quad .1$$

۱۷- تغییر در مقدار مصرف کالای X و جایگزینی کالاهای دیگر با آن است بدلیل تغییر قیمت کالای X

۰۴ اثر مطلوبیت

۰۳ اثر ثروت

۰۲ اثر جانشینی

۰۱ اثر درآمدی

۱۸- دوره زمانی دوره ایست که در آن دوره حداقل یک عامل تولید ثابت در فرآیند تولید وجود داشته باشد.

۰۴ متغیر

۰۳ میان مدت

۰۲ کوتاه مدت

۰۱ بلندمدت

۱۹- تولید نهایی تولید عامل تولید A برای کالای X با کدام گزینه برابر است:

$$MP_A = \frac{\Delta x}{\Delta a} \quad .4$$

$$MP_A = \frac{x}{a} \quad .3$$

$$MP_A = \frac{\Delta x}{a} \quad .2$$

$$MP_A = \frac{\Delta a}{\Delta X} \quad .1$$

۲۰- اختلاف نظر اقتصاددانان و حسابداران در کدامیک از هزینه می باشد؟

۰۴ هزینه ثابت

۰۳ هزینه پنهان

۰۲ هزینه آشکار

۰۱ هزینه استهلاک

۲۱- کدامیک از منحنی های زیر به شکل U نمی باشند؟

۰۴ AFC

۰۳ ATC

۰۲ MC

۰۱ AVC

۲۲- کدامیک از روابط زیر صحیح نمی باشد؟

$$AC = AFC + AVC \quad .4$$

$$AC = \frac{TC}{X} \quad .3$$

$$AVC = \frac{TVC}{X} \quad .2$$

$$MC = \frac{TC}{X} \quad .1$$

۲۳- کدامیک از گزینه های زیر به بازار رقابت کامل صدق می کند؟

۰۴ $MR \neq AR$ ۰۳ $MR = P = AR$ ۰۲ $AR > P$ ۰۱ $MR > AR$ ۲۴- فرض کنید توابع عرضه و تقاضا در بازار کالای X به صورت زیر است: $D = 35 - 3P_x$, $S = 2P_x$ قیمت و مقدار

تعادلی برابر با کدام گزینه میباشد؟

۰۴ ۲۰ و ۸

۰۳ ۱۴ و ۷

۰۲ ۱۴ و ۵

۰۱ ۲۰ و ۷

۲۵- شرط حداکثر سود یک بنگاه رقابتی در کوتاه مدت عبارت است از:

۰۴ $P > MR$ ۰۳ $MC = 0$ ۰۲ $MC < 0$ ۰۱ $P = MC$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد عمومی ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع ۱۲۲۱۱۹۳

۲۶- کدام یک از گزینه ها جزو ویژگیهای بازار رقابت کامل نیست؟

۱. همگن بودن کالا
۲. تعداد خریداران بسیار زیاد است
۳. تعداد فروشندگان بسیار زیاد است
۴. عدم تحرک کامل منابع تولیدی

۲۷- کدام گزینه در خصوص بازار انحصار کامل درست نیست؟

۱. بازاری است که در آن فقط یک عرضه کننده به فعالیت اشتغال دارد.
۲. رقیب مستقیمی برای انحصارگر وجود نداشته باشد.
۳. کالای جانشینی برای محصول انحصارگر وجود نداشته باشد.
۴. خریدار می تواند بازار و قیمت کالا را تحت تاثیر قرار دهد.

۲۸- کدام گزینه صحیح است:

۱. زمانی که تقاضا دارای شیب نزولی است شیب درآمد نهایی برابر با صفر است
۲. در کلیه سطوح قیمت، درآمد نهایی (MR) بیشتر از درآمد متوسط (AR) است.
۳. در کلیه سطوح قیمت در منحنی تقاضا، درآمد نهایی (MR) کمتر از درآمد متوسط (AR) است.
۴. نقطه حداکثر درآمد کل نقطه ای است که در آن درآمد متوسط حداکثر باشد.

۲۹- کدام گزینه در مورد تبعیض قیمت، درست نیست:

۱. بنگاه باید قدرت بازار را در دست داشته باشد.
۲. بنگاه باید قادر به جداسازی بازارها باشد.
۳. کسشهای قیمتی تقاضای خریداران در بازارهای مختلف یکسان باشد.
۴. بازارهای مختلف با منحنی های تقاضای متفاوتی برای یک محصول وجود داشته باشد.

۳۰- کدام یک از گزینه های زیر جزء عوامل ایجاد و دوام بنگاههای انحصاری می باشد؟

۱. عدم وجود صرفه جویی های ناشی از گسترش مقیاس تولید
۲. افزایش هزینه متوسط بلند مدت در سطح وسیعی از محصول
۳. پایین بودن هزینه های ثابت
۴. شهرت یافتن در تولید