

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روابط عمومی و بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۳۱۵۱۷۳

۱- آخرین مرحله در فرایند عملیات روابط عمومی چیست؟

۰۱. تحقیق ۰۲. طراحی ۰۳. اجرا ۰۴. ارزیابی

۲- کدام مورد جزء مؤلفه های برنامه فراگیر بازاریابی نمی باشد؟

۰۱. مکان ۰۲. قیمت ۰۳. ارتباط ۰۴. محصول

۳- تأکید مدل های متقارن و نامتقارن گرونیگ بر چیست؟

۰۱. ارتباطات و مخاطبین ۰۲. تعامل و گفتگو
۰۳. رسانه و مخاطب ۰۴. روابط عمومی و تحقیق

۴- مراحل کارآمدی و مؤثر روابط عمومی از دیدگاه کلی (۲۰۰۱)، کدام است؟

۰۱. تحقیق، اهداف، برنامه ریزی، ارزیابی و نظارت
۰۲. ارتباط با مخاطب، برنامه ریزی، اهداف، رهبری و ارزیابی
۰۳. ارتباطات، اهداف، مصرف کنندگان، رفتار سازمان و نظارت
۰۴. برنامه ریزی، اهداف، سازماندهی، رهبری و ارزیابی

۵- "فرایند اولویت بندی و ارائه مبتکرانه خط مشی عمومی و موضوعات مربوط به خوشنامی سازمان که می تواند بر موفقیت سازمان اثر بگذارد" تعریف کدام گزینه است؟

۰۱. مدیریت روابط سازمانی ۰۲. مدیریت بازاریابی
۰۳. مدیریت مسائل ۰۴. مدیریت روابط عمومی

۶- این شاخص خوش نامی در ورزش می تواند موجب شکل گیری طرفدارانی متعصب نسبت به تیمها شود؟

۰۱. چشم انداز و رهبری ۰۲. مسئولیت پذیری اجتماعی
۰۳. فضای محیط کار ۰۴. جاذبه های هیجانی

۷- مواردی چون مشورت گاه گاهی با همکاران و پیگیری موضوعات برای پوشش رسانه های گروهی، در حیطه کدام نوع تحقیق است؟

۰۱. تحقیق رسمی ۰۲. تحقیق غیررسمی ۰۳. تحقیق کمی ۰۴. تحقیق کیفی

۸- در این نوع روش تحقیق در روابط عمومی در ورزش، شرکت کنندگان با یکدیگر در تعامل هستند و سطح گفتگوهای خود را با پیشنهاد ارتقاء می دهند؟

۰۱. پیمایشی ۰۲. مشاهده ۰۳. مصاحبه ۰۴. گروههای متمرکز

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روابط عمومی و بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۳۱۵۱۷۳

۹- بهترین راه ممکن برای کاهش خطا در تعمیم نتایج تحقیق پیمایشی کدام است؟

۰۱. انتخاب نمونه بزرگتر
۰۲. انتخاب تصادفی نمونه
۰۳. انتخاب سوالات بسته
۰۴. اجرای پیش آزمون

۱۰- توصیف زیر مربوط به کدامیک از ویژگیهای مخاطبین از دیدگاه اسمیت است؟
"مخاطبین دارای ویژگیهای متفاوتی هستند که آنها را از گروههای دیگر متمایز می کند"

۰۱. اهمیت
۰۲. همگونی
۰۳. قابل تشخیص بودن
۰۴. قابلیت دستیابی

۱۱- کدامیک از کانالهای ارتباطی زیر از طریق آنها تماس مستقیم برقرار می شود؟

۰۱. وب سایتها
۰۲. مشاوره های رسانه ای
۰۳. کنفرانسهای خبری
۰۴. مصاحبه ها

۱۲- بالاترین شکل ارزیابی عملیات است .

۰۱. تحلیل محتوا
۰۲. ارزیابی اطلاعاتی
۰۳. ارزش نمایشی
۰۴. ارزیابی میزان اثر

۱۳- تقسیم بندی رسانه های گروهی به چه صورت است؟

۰۱. رادیو و تلویزیون
۰۲. اینترنت و روزنامه
۰۳. خبرگزاریها و روزنامه ها
۰۴. چاپی و الکترونیک

۱۴- در نظر گرفتن "نقش خبرنگاران مانند نقش دروازه بان" مربوط به کدامیک از حوزه های تأمین قدرت رسانه ها است؟

۰۱. سازمان شرکتی (حقوقی شده)
۰۲. دسترسی برای عموم
۰۳. ایدئولوژی ساخت
۰۴. پشتیبانی قانونی

۱۵- کدام گزینه نادرست است؟

۰۱. رسانه های الکترونیک بعنوان رسانه های فوریت گرا و تفسیری طبقه بندی می شوند
۰۲. رسانه های چاپی بعنوان رسانه های عمق نگر طبقه بندی می شوند
۰۳. میزان فضای پوشش ورزشی در یک روزنامه مستقیماً به میزان فروش و تبلیغ در آن روزنامه بستگی دارد
۰۴. روزنامه ها به بخشهای بازرگانی، تحریریه و محتوا تقسیم می شوند

۱۶- جدیدترین رسانه وارد شده به فهرست رسانه های الکترونیک کدام است؟

۰۱. تلویزیون کابلی
۰۲. تلویزیون ماهواره ای
۰۳. رادیو
۰۴. اینترنت

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روابط عمومی و بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۲۱۵۱۷۳

۱۷- رابطه بین رسانه گروهی و ورزش از چه زمانی آغاز شد؟

۱. سال ۱۹۷۹ ۲. سال ۱۹۷۰ ۳. اواسط دهه ۱۸۰۰ ۴. سال ۱۷۵۰

۱۸- نقش روابط عمومی ورزشی در این شاخص توسعه اجتماعی، نظارت بر حال و هوای مخاطبین کلیدی و توصیه اقدامات معین به مدیریت است؟

۱. انفجار اطلاعات ۲. سرعت افکار عمومی
۳. افزایش اهمیت ارتباطات ۴. جهانی شدن

۱۹- کدام گزینه نادرست است؟

۱. گزارشگران تخصصی به پوشش موضوعات معمول روز می پردازند
۲. ستون نویسها تمایل دارند جلوتر از گزارشگران تخصصی باشند
۳. ستون نویسها اغلب بهترین گزارشگرانی هستند که سالها بعنوان گزارشگران تخصصی کار کرده اند
۴. روابط عمومی ورزشی در بیشترین تعامل با ستون نویسهای رسانه های چاپی هستند

۲۰- برگه های درخواست صدور کارت شناسایی معتبر در رسانه های الکترونیکی توسط چه کسی پر می شود؟

۱. سردبیر ورزشی ۲. هیئت تحریریه ۳. مدیر روابط عمومی ۴. مدیر بخش ورزشی

۲۱- بعنوان یکسری رفتارها و اصول راهنما برای اطمینان از ارتباط منصفانه و اخلاقی با کلیه مؤسسه ها تعریف می شود؟

۱. مدیریت رسانه ۲. خط مشی رسانه ای
۳. دستورالعمل رسانه چاپی ۴. گزارش رسانه ای

۲۲- وقتی سؤال درباره نحوه فروش بلیط توسط اعضای رسانه ها مطرح می شود، بهترین پاسخگو کیست؟

۱. مدیر روابط عمومی ۲. مدیر عامل ۳. سرپرست ۴. مدیریت ارشد

۲۳- گردش های بازارهای اصلی برای کسب تبلیغ در رسانه های ملی، چه نام دارد؟

۱. ارائه فکر به رسانه ها ۲. گردش های رسانه ای ۳. گزارش های عمومی ۴. شیوه پوشش رسانه

۲۴- تعریف زیر مربوط به کدامیک از روشهای ارتباطی است؟

"فرصتهایی برای ارائه معتبر پیام های سازمانی به حجم وسیعی از مخاطبان"

۱. رسانه ترویجی ۲. رسانه سازمانی ۳. رسانه خبری ۴. ارتباطات میان فردی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روابط عمومی و بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۲۱۵۱۷۳

۲۵- کدام مورد به بیانیه مطبوعاتی معروف است؟

۱. بیانیه خبری ۲. ارزش خبری ۳. روابط عمومی ۴. برگه های اطلاعات

۲۶- اعلام اسامی ۶۵ تیم برای شرکت در مسابقات دانشگاهی، مربوط به کدام ارزش خبری است؟

۱. شگفتی ۲. مجاورت ۳. شهرت ۴. تازگی

۲۷- از بین عناصر اصلی قالب خبرنگاری، کدامیک بطور خلاصه اجزای دارای ارزش خبری را انعکاس می دهد؟

۱. سرصفحه ۲. پاراگراف لید ۳. نشانه ۴. برجسب

۲۸- مهمترین عنصر یک خبر چیست؟

۱. لید ۲. لوگو ۳. سرصفحه ۴. سرپاراگراف

۲۹- رایج ترین نوع خبرنگاری در میان روابط عمومی کدام است؟

۱. گزارش های پیش مسابقه ۲. گزارش های مسابقه
۳. خبرنگاری به سبک مستقیم ۴. خبرنگاری زادگاهی

۳۰- تصویری از مجموعه ای از تصاویر و صداها تدوین نشده مرتبط به یک گزارش خبری، چه نام دارد؟

۱. پوشش ۲. گزارش سرصفحه ۳. مجاورت ۴. بی - رول