



مجاز است.

استفاده از: --

۱. طبق نظر هیپولیت تن تلفیق سه عامل نژاد، محیط و زمان تعیین کننده چه مفهومی است؟
الف. پدیده ادبی ب. مفهوم ادبی ج. محیط ادبی د. روح ادبی
۲. در عرصه نقد دانشگاهی آخرین دستاورد علوم ادبی کدام است؟
الف. ادبیات اجتماعی ب. ادبیات تطبیقی ج. ادبیات تاریخی د. ادبیات مدرن
۳. نخستین نظام منسجم در جامعه شناسی ادبیات از اندیشه های کدام متفکر ایجاد شده بود؟
الف. هانری پیر ب. گئورگ لوکاچ ج. کارل مارکس د. فرانسوا مانتره
۴. از نظر روبر اسکارپیت هدف از انتشار یک کتاب چیست؟
الف. امکان تکثیر یک اثر علمی ب. امکان تکثیر و حفظ توامان گفتار
ج. امکان گسترش فرهنگ نوشتاری د. امکان خلق و حفظ یک اثر علمی
۵. یک تعریف دقیق از ادبیات مستلزم چه رابطه ای است؟
الف. همسویی بین نیت خواننده و نویسنده ب. همسویی بین نیت خواننده و متن
ج. همسویی بین متن و نیت نویسنده د. همسویی بین متن و واقعیت اجتماعی
۶. از نظر اورپید نویسنده چه زمانی به عضویت جامعه ادبی درمی آید؟
الف. پس از انتشار اولین اثر ب. پس از مرگ
ج. پس از تایید توسط سایر اعضا د. پس از تایید توسط جامعه
۷. با مطالعه منظم هر مهیای سنی می توان نتیجه گرفت که یک نسل نویسنده در چه زمانی شکل می گیرد؟
الف. تشکیل نسل جدید زمان خاصی ندارد ب. پس از مرگ تمام نویسندگان نسل قبل
ج. پس از ۴۰ سالگی نویسندگان نسل قبل د. پس از ۶۰ سالگی نویسندگان نسل قبل
۸. اولین اقدام برای مشخص کردن جایگاه نویسنده در جامعه کدام است؟
الف. میزان مقبولیت آثار او ب. میزان مشهور بودن او
ج. کسب اطلاع از اصل و منشاء او د. میزان تیراژ و فروش آثار او
۹. در حمایت ادبی شخص یا نهاد تامین کننده هزینه زندگی نویسنده، از نویسنده چه انتظاری دارد؟
الف. شراکت در منافع حاصل از اثر ب. تامین نیازهای فرهنگی او
ج. ارتقای فرهنگ جامعه د. واگذاری امتیاز کامل اثر
۱۰. حالتی که در آن مولف در مقابل واگذاری کلیه حقوق خود به ناشر، بدون در نظر گرفتن موفقیت اثر یکباره مقداری وجه دریافت می کند چه نام دارد؟
الف. معامله ب. تفویض ج. مقاطعه د. فروش
۱۱. معنای پایدار واژه "انتشار دادن" چیست؟
الف. توزیع و فروش ب. در اختیار انسانهای ناشناس قرار دادن
ج. تکثیر و فروش د. در اختیار انسانهای آشنا قرار دادن



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

نام درس: جامعه شناسی در ادبیات فارسی

رشته تحصیلی/ کُد درس: علوم اجتماعی پژوهشگری- تعاون و رفاه اجتماعی -۱۲۲۲۰۳۲

مجاز است.

استفاده از:

۱۲. در یک بنگاه انتشاراتی "گزینش" بر عهده کدام بخش است؟

الف. هیئت مدیره ب. بخش بازرگانی ج. دفتر ساخت د. کمیته ادبی

۱۳. هدف اصلی "انجمنهای کتاب" چیست؟

الف. ترویج فرهنگ نشر کتاب ب. جایگزینی کتاب آماده به جای کتاب سفارشی
ج. نقد و بررسی کتابهای موجود د. جایگزینی کتاب سفارشی به جای کتاب آماده

۱۴. کدام گروه اجتماعی دارای مشخص ترین هویت ادبی می باشد؟

الف. گروه فرهیختگان ب. گروه نویسندگان ج. گروه فرهنگی د. گروه ادیبان

۱۵. "خوانندگان" از نظر ناشر و کتابفروش چه تفاوتی باهم دارند؟

الف. از نظر ناشر مشتری ولی از نظر کتابفروش فرهنگی هستند
ب. از نظر ناشر فرهنگی ولی از نظر کتابفروش فرضی هستند
ج. از نظر ناشر واقعی ولی از نظر کتابفروش فرضی هستند
د. از نظر ناشر فرضی ولی از نظر کتابفروش واقعی هستند

۱۶. تفاوت کتابفروشیهای "شبکه فرهیختگان" با کتابفروشیهای "شبکه های مردمی" در چیست؟

الف. هیچ تفاوتی با یکدیگر ندارند ب. اولی محل عرضه، دومی محل مبادله
ج. اولی ویژه کتب علمی، دومی ویژگی خاصی ندارد د. اولی محل مبادله، دومی محل عرضه

۱۷. نقش حقیقی "منتقد ادبی" چیست؟

الف. در راستای اصلاح کتب نظر بدهد ب. انتقادهای علمی از کتاب داشته باشد
ج. نمونه ای از آرای خوانندگان باشد د. در جهت خواسته های نویسندگان باشد

۱۸. منظور از "ادبیات اعطایی" چیست؟

الف. اعطای نشان برتر ادبیات به یک مکتب ادبی
ب. وارد کردن یک اثر ادبی به طور یک جانبه در شبکه های عامه از طرف رسانه ها
ج. وارد کردن یک اثر ادبی به طور یک جانبه در شبکه فرهیختگان از طرف دولت
د. فرهنگ پذیری از یک ادبیات بیگانه

۱۹. در چهارچوب روشهای سنتی تجاری، کتاب ارزان قیمت در چه صورتی سودآور می باشد؟

الف. داشتن موضوع عامه پسند ب. داشتن ناشر معتبر
ج. داشتن خوانندگان گسترده و تیراژ بالا د. داشتن حمایت کنندگان دولتی

۲۰. در مبحث شبکه های توزیع هر گونه سیاست ارشادی دولتی و خصوصی با چه خطری روبرو است؟

الف. عدم واقعیت نمایی ب. گریز جامعه ادبی
ج. مرشدسازی و مرید پروری د. سانسور رسانه ای

۲۱. نوشتاری که گروه مخاطب آن، با خوانندگانی که بعد از انتشار اثر آن را میخوانند، منطبق است تحت چه عنوانی طبقه بندی می شود؟

الف. اثر هدفمند ب. اثر ادبی ج. اثر علمی د. اثر کارکردی



مجاز است.

استفاده از:

۲۲. به نظر نویسنده عمده‌ترین دلیل تاثیر اساتید بزرگ معنویت بر منشاء گروه‌های اجتماعی کدام است؟
الف. میزان معلوماتشان ب. نفوذ فکری شان ج. ارزش توتم وار خودشان د. نفوذ سیاسی شان
۲۳. اشتراک باورها در درون جمع با چه چیزی تثبیت می‌شود؟
الف. زبان ب. رسانه ج. فرهنگ د. نماد
۲۴. به مجموعه اشتراک باورها، که در صورتها و موضوعات و تصاویر بازتاب یافته است چه عنوانی اطلاق می‌شود؟
الف. فرهنگ ب. سبک ج. عقیده جمعی د. همنوایی
۲۵. پیامد ناتوانی خوانندگان بیرون از حیطه اثر، از درک عینی واقعیت پدیده ادبی چیست؟
الف. بی معنا تلقی کردن مفاهیم
ب. عدم درک دقیق معانی
ج. جایگزینی اسطوره‌های ساخت ذهن خود به جای واقعیت
د. جایگزینی مفاهیم موازی با فرهنگ خودی به جای واقعیت
۲۶. وقتی نویسنده و خواننده به گروه اجتماعی واحدی تعلق دارند، چه اتفاقی می‌افتد؟
الف. به علت انطباق احتمالی نیات هر دو، باعث شکست ادبی می‌شود
ب. به علت انطباق احتمالی نیات هر دو، شکست یا موفقیت پیش بینی ناپذیر است
ج. به علت انطباق احتمالی نیات هر دو، باعث موفقیت ادبی می‌شود
د. به علت عدم انطباق احتمالی نیات هر دو، باعث شکست ادبی می‌شود
۲۷. "خیانت خلاق" در یک اثر ادبی به چه معنی است؟
الف. وقتی که نویسنده ای مطلبی را از یک نویسنده دیگر به نام خود ثبت کند
ب. وقتی که ناشر برخلاف نظر نویسنده کتاب او را منتشر کند
ج. وقتی که نویسنده به میل خود مطلبی را برخلاف نظر خوانندگان بنویسد
د. وقتی که خواننده به میل خود مطلبی را برخلاف نظر نویسنده درک کند
۲۸. کار قضاوت ادبی ویژه کدام گروه است؟
الف. خوانندگان ب. فرهیختگان ج. قضات د. نویسندگان
۲۹. انگیزه‌های خاص ادبی به چه انگیزه‌هایی اطلاق می‌شود؟
الف. انگیزه‌هایی که مطالعه را نه وسیله، بلکه هدف قرار می‌دهند
ب. انگیزه‌هایی که مطالعه را تنها راه ارتقای ادبیات می‌دانند
ج. انگیزه‌هایی که غرضمند بودن اثر را رعایت می‌کنند
د. انگیزه‌هایی که هدف اقتصادی را توجیه می‌کنند
۳۰. کدام نوع از کتابها سلیقه خوانندگان را به بهترین وجه نمایان می‌سازند؟
الف. کتابهای بالینی ب. کتابهای علمی ج. کتابهای عمومی د. کتابهای تخیلی