

مجاز است.

استفاده از:

۱. استراتژی دراصل به کدام معنا مورد توجه قرار گرفته است؟

الف. اساس و اصول راهنمای

ب. فلسفه و اندیشه عملی و تجربی

ج. طرز تفکر و روش اندیشیدن

د. ایجاد تحول در یک سازمان یا یک مجموعه

الف. سیاست - استراتژی

۲. از کدام گزینه به ترتیب مفهوم طریق دستیابی به هدف و تعیین مسیر تحقق هدف برداشت می‌گردد؟

ب. سیاست - رسالت

ج. استراتژی - سیاست

د. استراتژی - رسالت

۳. عناصر تشکیل دهنده استراتژی کامند؟

الف. هدف - محدودیت - سیاست

ب. هدف - سیاست - ابزار

ج. ابزار - محدودیت - هدف

د. اهداف - محدودیت - منابع

۴. کدام گزینه وجه الضمان اجرای یک سیاست یا تحقق هدف استراتژی می‌باشد؟

د. محدودیتها

ب. منابع

الف. سیاست

۵. چارچوب و قالبی است که تاکتیک در درون آن چارچوب تعریف می‌شود؟

د. استراتژی

ب. اهداف

الف. عملیات

۶. "دیوید" مدیریت استراتژیک را فرایندی چند مرحله‌ای تعریف کرده است؟

د. پنج

ج. چهار

الف. دو

۷. نقطه قوت این مدل روش نظامگرایی است که برای سنجش جنبه‌های اقتصادی صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

ب. مدل هاروارد

الف. مدل رقابتی پورتر

د. مدل رایت

ج. استراتژی صنفی

۸. در مدل رایت هر پنج مرحله اصلی تحت تاثیرکدام یک از گزینه‌های زیر می‌باشد؟

ب. فرهنگ سازمانی

الف. ساختار

د. محیط برون سازمانی

ج. نظام اطلاعاتی

۹. این مدل نسبتاً مدل جامعی است و برگرفته شده از همه نظرات و دیدگاهها می‌باشد؟

ب. مدل رایت

الف. مدل میتزربرگ

د. مدل هیل

ج. مدل دیوید

۱۰. این که موسسه در بازار رهبر باشد یا پیرو، بستگی به کدام یک از گزینه‌های زیر دارد؟

ب. تکنولوژی برتر

الف. نیروی انسانی

د. مسؤولیت اجتماعی

ج. مدیریت

۱۱. این گزینه را می‌توان به عنوان رویکردی کلی و فراگیرکه فعالیتهای عمدۀ راهبردی می‌نماید تعریف کرد.

د. رسالت

ب. سیاست زمانی

ج. تاکتیک

الف. استراتژی اصلی

زمان آزمون (دقیقه): تست: ۶۰ تشریحی: --

تعداد سؤالات: تست: ۳۰ تشریحی: --

نام درس: مدیریت استراتژیک

روش تحلیلی/ گذ درس: مدیریت بازرگانی - سنتی ۱۲۱۸۱۲۹

--

مجاز است.

استفاده از:

۱۲. در این استراتژی شرکت می کوشد که شرکت عرضه کننده مواد اولیه را خریداری نماید.

ب. ادغام افقی

د. ادغام متمرکز

ج. ادغام عمودی به پایین

۱۳. هدف این استراتژی حفظ بقا و موجودیت سازمان است.

الف. استراتژی تنوع

ج. استراتژی کاهش

ب. استراتژی متمرکز

د. استراتژی واگذاری

۱۴. کدام مفهوم به میزان تفکیکی که در سازمان وجود دارد اشاره می کند؟

د. پیچیدگی

ج. تمرکز

ب. ساختار

الف. رسمیت

۱۵. در صنعت فولاد نیروهای کلیدی به ترتیب در کدام گزینه ذکر شده است؟

ب. رقبای خارجی - موادجایگزین

الف. خریداران - رقبای خارجی

د. خریداران - رقبای سخت جان

ج. موادجایگزین - خریداران

۱۶. این گزینه را می توان به عنوان ساختن استحکاماتی در برابر نیروهای رقیب و یا جستجوی موضعی در صنعت که در آن نیروها از همه جا ضعیف تر باشد تلقی نمود.

د. تدافع

ج. انحصار

ب. رقابت

الف. استراتژی

۱۷. اولین قدم در تدوین استراتژی کدام است؟

ب. برنامه ریزی

الف. سازماندهی منابع موجود

د. جمع آوری اطلاعات

ج. ثبت موقعیت برتر

۱۸. سازمانهای اکتشافی نفت و گاز دارای چه نوع فرهنگی هستند؟

د. سنگری

ج. تیمی

ب. علمی

الف. باشگاهی

۱۹. کدام فرهنگ به اختراع و نوآفرینی و اکتشاف ارج می نهد؟

د. سنگری

ج. باشگاهی

ب. تیمی

الف. علمی

۲۰. این گزینه به میزان مسئولیت ، آزادی و استقلالی که افراد درون یک فرهنگ دارا هستند ، اشاره دارد؟

د. تحمل تعارض

ج. کنترل

ب. تحمل مخاطره

الف. نوآوری فردی

ب. کالاها استاندارد باشد

الف. غیر متمرکز باشند

د. کالا انحصاری باشد

ج. متمرکز باشند

۲۱. گروه خریداران در چه صورتی قادرمند هستند؟



تعداد سؤالات: تست: ۳۰ تشریحی: --

نام درس: مدیریت استراتژیک

روش تحصیلی/ گذ درس: مدیریت بازرگانی - سنتی ۱۴۰۸-۱۴۰۹

مجاز است.

استفاده از:

۲۲. برای شرکتهای کوچک و متوسط پویا و خلاق هنگامی که بازار نسبت به تقسیم‌بندی حساس باشد کدام یک از حالت‌های بازاریابی مناسب خواهد بود؟

الف. حالتی که فعالیتهای بازاریابی را به شدت تحت تاثیر فعالیتهای تولیدی قرار می‌دهد.

ب. حالتی که فعالیتهای بازاریابی و تولیدی را متعادل می‌سازد.

ج. حالتی که فعالیتهای بازاریابی و فروش را توسعه می‌دهد.

د. حالتی که تحقق اهداف سازمان را در گرو موفقیت فعالیتهای بازاریابی قرار می‌دهد.

۲۳. اجرای استراتژی به دو ابزار نیاز دارد آن دو کدامند؟

الف. استراتژی در سطح وظیفه - ساختار سازمانی

ب. استراتژی در سطح سازمانی - تمرکز

ج. ساختار سازمانی - حد تفکیک

۲۴. مولفه سرمایه در گردش استراتژی مالی بر پایه کدام گزینه تدوین می‌شود؟

الف. مقادیر نقدی و سرمایه ای

ب. پیش‌بینی دقیق گردش نقدی

ج. مقادیر نقدی موجود

۲۵. با افزایش آهنگ تغیر تکنولوژی در صنایع چه اقدامی ضروری است؟

الف. تحقیق و توسعه

ب. توسعه نیروی انسانی

ج. افزایش مهارت مدیران

۲۶. این روش از انواع کنترل استراتژیک است که باید حتی المقدور غیر متمرکز باقی بماند و به صورت فعالیت آزاد «شناخت محیط» طراحی شود.

الف. کنترل آگاهی‌های ویژه

ج. نظارت استراتژیک

۲۷. کدام یک از جملات زیر درباره کنترل استراتژیک و کنترل عملیاتی صحیح می‌باشد؟

الف. کنترلهای استراتژیک سازمان را طی مدتی طولانی راهبری می‌کنند اما کنترلهای عملیاتی در یک دوره کوتاه انجام می‌شوند.

ب. کنترلهای عملیاتی سازمان را طی مدتی طولانی راهبری می‌کنند اما کنترلهای استراتژیک در یک دوره کوتاه انجام می‌شوند.

ج. کنترلهای عملیاتی نسبت به کنترل استراتژیک بیشتر معطوف به محیط است تا درون سازمان

د. کنترلهای عملیاتی با هدایت جهت آینده شرکت سروکار دارند ولی کنترلهای استراتژیک با تأمین کنترل فعالیت سروکار دارند.

۲۸. آخرین فعالیتی که در ارزیابی استراتژی به عمل می‌آید کدام است؟

الف. محاسبه عملکرد سازمان

ب. فعالیتهای اصلاحی

ج. طراحی استراتژی‌های آینده

د. تعیین استانداردهای عملکرد

مجاز است.

استفاده از:

۲۹. منظور از همگن و همسان بودن شاخص‌ها در اندازه‌گیری بهره‌وری کدام است؟

الف. یعنی باید شاخصهایی برای اندازه‌گیری انتخاب شوند که توسط سیستم قابل کنترل باشند.

ب. یعنی شاخصها باید با ساختارهای متداول فکری و توانایی‌های فکری کاربران تناسب داشته باشند.

ج. یعنی شاخصهای بهره‌وری باید در راستای اهداف اصلی اندازه‌گیری و تحلیل انتخاب شوند.

د. یعنی باید شاخصهایی برای اندازه‌گیری بهره‌وری انتخاب شوند که مبنای محاسباتی مشترک با هم داشته باشند.

۳۰. عبارتست از مقدار کار گنجانده شده در یک محصول یا فرایند که براساس ساعت کار اندازه‌گیری شود؟

د. بهره‌وری زمانی

ج. ارزش افزوده

ب. زمان سنجی

الف. محتوای کار