



مجاز است.

استفاده از: --

۱. اصطلاح روابط عمومی به مفهوم کنونی برای نخستین بار در سال ۱۸۹۷ در سالنامه کدام مؤسسه آمریکا مطرح شد؟

الف - مؤسسه هواپیمایی

ب - مؤسسه راه آهن

ج - مؤسسه کشتیرانی

د - مؤسسه کشاورزی

۲. نخستین همایش روابط عمومی ایران در سال ۱۳۴۳ در کدام شهر برگزار شد؟

الف - کرمانشاه

ب - آبادان

ج - قزوین

د - زاهدان

۳. شیوه نوین روابط عمومی در ایران با کدام رویداد همزمان است؟

الف - هفته سلامت

ب - روز کشاورزی

ج - تشکیل سپاه دانش

د - ملی شدن صنعت نفت

۴. روابط عمومی به عنوان یک حرفه، برای اولین بار در کدام کشور به وجود آمد؟

الف - انگلستان

ب - فرانسه

ج - آلمان

د - آمریکا

۵. کتاب "مدیریت روابط عمومی" توسط چه کسی تألیف شد؟

الف - حمید نطقی

ب - ابوالفضل مرعشی

ج - کاظم معتمدنژاد

د - ابوالقاسم حالت

۶. کدام نوع روابط عمومی با توجه به فلسفه وجودی سازمان، اهداف اصلی و فرعی آن حرکت می کند؟

الف - تبیین گر

ب - تحلیل گر

ج - توجیه گر

د - سطحی نگر

۷. کدام مورد جزء تاکتیک‌های گفتاری مورد استفاده روابط عمومی‌ها می باشد؟

الف - بروشور

ب - برنامه‌های تلویزیونی

ج - تلفن ثابت

د - لوح فشرده

۸. کدام نوع روابط عمومی، اگر دارای برنامه‌های مدون ادواری هم باشد، این برنامه‌ها فاقد انعطاف، نوآوری، جذابیت و

اثر بخشی است؟

الف - تحلیل گر

ب - تبیین گر

ج - سطحی نگر

د - توجیه گر

۹. به گفته دکتر حمید نطقی، با فرا رسیدن دوران علمی مدیریت، روابط عمومی باید با چه عنوان بررسی شود؟

الف - نوعی تکنیک

ب - هنر فراخوانی

ج - هنر مردم داری

د - مجموعه‌ای از هنر و فن

۱۰. سه نقش اصلی روابط عمومی‌ها در دنیای نوین کدام است؟

الف - حسگری، تعادلی، اطلاعاتی

ب - حسگری، ساختاری، اطلاعاتی

ج - ارزشی، تعادلی، سازمانی

د - ساختاری، سیستمی، اطلاعاتی

۱۱. کدام الگوی روابط عمومی، مهمترین وظیفه خود را «نشر اطلاعات» دانسته و در آن ضرورت ارائه اطلاعات به مردم، به

رسمیت شناخته می شود؟

الف - حرفه ای

ب - ترکیبی

ج - اطلاع رسانی

د - دو سویه همسنگ



مجاز است.

استفاده از:

۱۲. مشخصه اصلی کدام الگوی روابط عمومی، دادن نقش برابر به روابط عمومی نسبت به مخاطب و پرهیز از اتخاذ راهبردی سلطه آمیز در جریان ارتباط با اوست؟

الف - تبلیغات

ب - اطلاع رسانی

ج - مخاطب محور (دو سویه همسنگ)

د - حرفه ای

۱۳. سخنرانی، مراسم و نمایشگاه از جمله فعالیت های کدام نقش روابط عمومی می باشد؟

الف - مشورتی

د - نمایشی

ج - اظهاری

ب - تفسیری

۱۴. کدام نقش از فعالیت های روابط عمومی، مورد تأکید برای الگوی "روابط عمومی آرمانی" است؟

الف - مذاکره ای

ب - مشورتی

ج - تفسیری

د - اظهاری

۱۵. بنابر عقیده بسیاری از آگاهان در علوم ارتباطات، یکی از بحران های اخیر در روابط عمومی های کدام است؟

الف - وجود کارکنان آموزش ندیده در شرایط جدید

ب - فقدان نشریه روابط عمومی

ج - عدم مطالعه کاربران

د - نبود منابع اطلاعاتی

۱۶. برای عبور از روابط عمومی سنتی به الکترونیکی، در کشورهایی مانند ایران مانع بزرگتری که در راه ایجاد خدمات الکترونیکی وجود دارد که کدام است؟

الف - فقدان اطلاعات روزآمد

ب - عدم تمایل نیروی انسانی متخصص

ج - ضعف زیرساخت های مخابراتی

د - نبود ظرفیت برای انجام پژوهش

۱۷. در کدام شیوه گزارش نویسی، خبر، کالبد شکافی شده و به آن عمق و وسعت داده می شود و به عناصر خبری (چه، چگونه، کجا) پاسخ کاملتری داده می شود؟

الف - شیوه تاریخی

ب - شیوه تحقیقی

ج - شیوه توصیفی

د - شیوه هرم وارونه

۱۸. کدامیک از برنامه های روابط عمومی کتابخانه ها دارای قدمت بیشتری می باشد؟

الف - قصه گوی

ب - نمایشگاه کتاب

ج - کنفرانس خبری

د - بازدید

۱۹. یکی از گزارش هایی که همواره مورد نیاز واحدهای روابط عمومی است و مراجعان و مخاطبان به طور مکرر از روابط عمومی درخواست می کنند، چه نوع گزارشی است؟

الف - گزارش آگهی

ب - گزارش اداری

ج - گزارش آماری و تحلیلی

د - گزارش برای مطبوعات

۲۰. پاسخ به شش سوال اصلی (که، کی، کجا، چه، چرا، چگونه یا (WH-6) جز کدام مرحله از مراحل تدوین گزارش است؟

الف - ویرایش و تجدیدنظر

ب - تعیین و شناخت موضوع

ج - نگارش

د - گردآوری مطالب و منابع



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
 نام درس: مقدمه‌ای بر روابط عمومی
 رشته تحصیلی/ کُد درس: کتابداری و اطلاع رسانی - کارشناسی (۱۷۱۲۱۶۴)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: --

مجاز است.

استفاده از:

۲۱. در تهیه یک گزارش اداری، کدام مورد جزء بخش مقدماتی به حساب می آید؟

الف - فهرست ب - نتیجه گیری ج - منابع د - پیوست

۲۲. «ایپرا» سرنام کدام مورد می باشد؟

الف - کنگره بین المللی روابط عمومی ب - انجمن روابط عمومی ایران

ج - انجمن بین المللی روابط عمومی د - انجمن روابط عمومی آمریکا

۲۳. کنگره بین المللی روابط عمومی هر چند سال یک بار در یکی از کشورهای جهان تشکیل می شود؟

الف - سه سال یک بار ب - پنج سال یک بار

ج - چهار سال یک بار د - دو سال یک بار

۲۴. اولین انجمن روابط عمومی در ایران در سال ۱۳۴۶ با حمایت کدام سازمان تشکیل شد؟

الف - انجمن کشاورزی ب - مالیاتی

ج - شرکت ملی نفت ایران د - مرکز نظام پزشکی

۲۵. در مورد تعریف واژه ارتباط، جامع ترین و کامل ترین تعریف از سوی چه کسی مطرح شد؟

الف - کولی ب - نیلسون ج - امری د - فیسک

۲۶. در کدام نوع ارتباط، گوینده فرمان می دهد و مخاطب بدون اینکه حق انتخاب، تفسیر، توضیح و سؤال داشته باشد، خواسته

برقرار کننده ارتباط را برمی آورد؟

الف - ارتباط خطی ب - ارتباط ترغیبی ج - ارتباط پروجهی د - ارتباط دو جانبه

۲۷. از میان عوامل بازدارنده عمومی در ارتباط، کدام نوع خشه شایع ترین عیب و اشکالی است که ارتباط فنی دچار آن می شود

و در عین حال از همه اشکالات آسان تر می توان آن را شناخت و رفع کرد؟

الف - خشه زبانی ب - خشه روانی

ج - خشه حقیقی د - خشه درونی

۲۸. دو مانع عمده ارتباط از نظر یونسکو، کدامند؟

الف - اشکال فنی و بیسوادی ب - زبان و بیسوادی

ج - پارازیت و بیسوادی د - زبان و پارازیت

۲۹. کدام یک از پیچیده ترین وظایف مدیریت یک کتابخانه محسوب می شود؟

الف - گزارش نویسی ب - هدایت

ج - ارزشیابی د - هماهنگی

۳۰. در میان وسایل و امکاناتی که روابط عمومی برای ارتباط استفاده می کند، کدام تاکتیک از همه متداول تر و مهمتر است؟

الف - تاکتیک های نوشتاری ب - تاکتیک های چند رسانه ای

ج - تاکتیک های بصری د - تاکتیک های گفتاری