



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

درس: روابط عمومی و بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۳۱۵۱۷۳

۱- برنامه فراگیر بازاریابی شامل ۴ مؤلفه است، کدام یک از موارد زیر جزء این مؤلفه ها نمی باشد؟

- ۰۱ محصول      ۰۲ مشتری      ۰۳ قیمت      ۰۴ ترویج

۲- کدامیک از عوامل زیر جزء شگرد ترویجی به حساب نمی آید؟

- ۰۱ فروش حضوری      ۰۲ تبلیغ  
۰۳ مکان      ۰۴ آگهی و پیام های بازرگانی

۳- کدامیک از عبارات زیر جزء شبهات های روابط عمومی و بازاریابی به حساب می آیند؟

- ۰۱ شناسایی و کسب آگاهی از گروه خاصی از مخاطبان      ۰۲ تمرکز بر روی مشتری  
۰۳ تمرکز بر مخاطب با هدف کسب درآمد      ۰۴ داد و ستد پولی

۴- کدامیک از موارد زیر مربوط به قابلیت نشر رومیزی در مهارتهای روابط عمومی ورزش است؟

- ۰۱ توانایی استفاده از اینترنت      ۰۲ مهارت سخنرانی  
۰۳ انتشار انواع کتابچه ها از طریق کامپیوتر      ۰۴ مهارت ارتباط بین فردی

۵- کدامیک از گزینه های زیر مربوط به روابط اجتماعی در ورزش می باشد؟

- ۰۱ فعالیت در امور خیریه      ۰۲ روابط با کارکنان  
۰۳ روابط با رسانه ها      ۰۴ روابط با حامیان مالی

۶- کدامیک از جملات زیر در رابطه با گروه های مخاطب غیر مرتبط صحیح می باشد؟

- ۰۱ کسانی هستند که درخواستی را فعال می کنند.  
۰۲ کسانی هستند که به صورت بالقوه علاقه دارند اما امکان تشخیصی این علاقه برای آنها فراهم نشده  
۰۳ کسانی هستند که هیچ علاقه یا ارتباطی با سازمان ندارند.  
۰۴ افرادی که از انجام یا وقوع عللی آگاه هستند.

۷- کدامیک از موارد زیر جزء روابط عمومی ورزش نمی باشد؟

- ۰۱ روابط مصرف کننده      ۰۲ روابط خانوادگی      ۰۳ روابط کارمند      ۰۴ روابط اجتماع



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: روابط عمومی و بین الملل

رشته تحصیلی/گد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۳۱۵۱۷۳

۸- روابط عمومی نقش مهمی را در مدیریت ..... و ..... بازی می کند و تدوین برنامه های سازمان باید به نحوی انجام شود که منجر به هدایت کلیه تلاش های سازمان در این راستا باشد.

۱. درآمدزایی - کسب درآمد

۲. بازاریابی - فروش

۴. خرید - فروش

۳. بحران ها - موقعیت های اضطراری

۹- کدامیک از صفات زیر به شاخص چشم انداز و رهبری از شاخص های خوشنامی سازمانی مربوط می شود؟

۱. چشم انداز روشن

۲. احساس خوب

۴. حمایت از آرمان های خوب

۳. سود دهی

۱۰- کدامیک از صفات زیر مربوط به شاخص مسئولیت پذیری اجتماعی که یکی از شاخص های خوشنامی سازمانی است، می باشد؟

۱. کارکنان لایق

۲. اطمینان

۴. برخورد مناسب با مردم

۳. نوآوری

۱۱- کدامیک از گزینه های زیر در رابطه با برنامه ها و عملیات در روابط عمومی صحیح نمی باشد؟

۱. مدت زمان اجرا در برنامه ها به صورت کوتاه مدت ولی در عملیات دائم و پیوسته است.

۲. اهداف اختصاصی در برنامه ها برای گروه های ذی نفع گذاشته می شود و در عملیات برای گروه های منتخب

۳. هدف کلی در برنامه ها به دنبال اهداف عمومی مثل رابطه مطلوب و در عملیات به دنبال اهداف ویژه

۴. در برنامه ها روابط رسانه ای ، در عملیات ترویج مراسم تجلیل از قهرمانان سال

۱۲- کنثال در سال ۱۹۹۶ الگوی ۵ مرحله ای در رابطه با برنامه ریزی و اجرای عملیات را ارائه داد که این مراحل به نام

اختصاری (RAISE) معروف هستند، کدامیک از گزینه های زیر، بیانگر این ۵ مرحله می باشند؟

۱. تحقیق، تطبیق، اهداف، اجرا، طراحی

۲. تحقیق، تطبیق، اجرا، راهبرد و ارزیابی

۴. مسئله، طراحی، برنامه ریزی، اقدام، ارزیابی

۳. تطبیق، طراحی، اجرا، ارزیابی، مدیریت

۱۳- اسمیت در سال ۲۰۰۲ پنج ویژگی برای مخاطب فهرست می کند، کدامیک از موارد زیر جزء این ویژگی به حساب نمی آید؟

۱. اهمیت

۲. قابل تشخیص بودن

۴. تناسب حجم و اهمیت

۳. ناهمگونی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: روابط عمومی و بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۳۱۵۱۷۳

۱۴- کدام گزینه زیر به صورت منطقی میزان دشواری در دستیابی به اهداف عملیاتی روابط عمومی را به ترتیب از کمترین دشواری به سوی بیشترین دشواری به صورت درست بیان می کند؟

۱. تولید آگاهی، ایجاد دانش، تغییر رفتار، تأثیر بر نگرش
۲. تغییر رفتار، ایجاد دانش، تأثیر بر نگرش، تولید آگاهی
۳. تغییر رفتار، تأثیر بر نگرش، ایجاد دانش، تولید آگاهی
۴. تولید آگاهی، ایجاد دانش، تأثیر بر نگرش، تغییر رفتار

۱۵- سه نکته اساسی در هنگام تدوین راهبردها مورد توجه قرار می گیرد، کدامیک از موارد زیر جزء این نکات قرار نمی گیرند؟

۱. بودجه
۲. پیام های کلیدی
۳. تعیین مخاطبین
۴. کانال ها

۱۶- منظور از "کوسیدا" (COSIDA) چیست؟

۱. مدیران اطلاعات ورزش دانشگاهی آمریکا
۲. همزیستی ارتباط بین مطبوعات ورزشی و لیگ های حرفه ای
۳. سازگاری های ورزش برای تلویزیون
۴. روابط رسانه ای سازمان های ورزشی

۱۷- هندرسون در سال ۲۰۰۱ پنج شاخص توسعه اجتماعی را به عنوان علایم تداوم رشد صنعت روابط عمومی اعلام کرد، کدام یک از موارد زیر جزء این شاخص ها نمی باشد؟

۱. افزایش اهمیت ارتباطات
۲. تغییرات در جامعه و در سیاست ها
۳. جهانی شدن
۴. سرعت افکار عمومی

۱۸- کدامیک از خصوصیات زیر در رابطه با نقش ستون نویس ها صحیح می باشد؟

۱. دوست دارند جلوتر از گزارشگران تخصصی باشند.
۲. دوست دارند خود را بی طرف نشان دهند.
۳. مصمم به خود رای و گاهی بحث برانگیز هستند.
۴. پوشش دادن تعداد زیادی خبر از حوزه های مختلف به طور همزمان.



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: روابط عمومی و بین الملل

رشته تحصیلی/گد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۳۱۵۱۷۳

۱۹- منظور از مکمل اعتباری چیست؟

۱. توزیع کارت های شناسایی معتبر به گزارشگران شخصی در زمان پیش از فصل مسابقه
۲. برگه های درخواست جهت صدور کارت شناسایی معتبر
۳. وجود جایگاه مخصوص جهت خبرنگاران
۴. استفاده از میچ بند یا برچسب و یا سرآستین ها برای اعضای رسانه ها جهت ورود به بخش های خاص از زمین بازی

۲۰- کدامیک از موارد زیر جزء فهرست کنترل فعالیت های تدارکاتی برای رسانه ها قرار نمی گیرد؟

۱. تعیین خط مشی و استراتژی برای رسانه
۲. محل پارکینگ
۳. جایگاه رسانه ها
۴. صدور کارت شناسایی معتبر

۲۱- کدامیک از موارد زیر جزء فعالیت های تدارکاتی کارت شناسایی معتبر قرار نمی گیرد؟

۱. برچسب نام ها برای جایگاه تعیین شده
۲. محل استقرار
۳. مکمل های اعتباری
۴. نحوه استقرار خبرنگاران

۲۲- کدامیک از موارد زیر جزء ۵ رکن اساسی مدیریت پیروزی به حساب نمی آیند؟

۱. از ابتدا روی موفقیت های ورزشی در طی مسابقات سرمایه گذاری نکنید.
۲. شناسایی ورزشکاران شاخص
۳. آموزش رسانه های
۴. افزایش آگاهی عمومی

۲۳- کدامیک از موارد زیر در رابطه با دسترسی عمومی و تأثیر اجتماعی رسانه اجتماعی صحیح می باشد؟

۱. دسترسی عمومی پایین و تأثیرات اجتماعی بالا
۲. دسترسی عمومی بالا و تأثیرات اجتماعی پایین
۳. دسترسی عمومی بالا و تأثیرات اجتماعی بالا
۴. دسترسی عمومی پایین و تأثیرات اجتماعی پایین

۲۴- کدامیک از موارد زیر در رابطه با فواید و معایب روش ارتباطی رسانه های خبری صحیح می باشد؟

۱. معایب، اغلب به خرید بیشتر توسط مشتریان نیاز دارد.
۲. فواید، دسترسی عمومی بالا به طور رایگان با اعتبار بالا
۳. معایب، سازمان برای انتقال پیام به صورت مستقیم می تواند عمل کند.
۴. فواید، ارتباط چهره به چهره بسیار امتناع کننده است.



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: روابط عمومی و بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۳۱۵۱۷۳

۲۵- بیانیه خبری اصطلاحی است توصیفی که گاهی به آن بیانیه ..... هم می گویند.

۱. ترویجی و تبلیغی      ۲. اطلاعاتی      ۳. ارتباطی      ۴. مطبوعاتی

۲۶- تامپسون در سال ۱۹۹۶ بر اساس ۶ ارزش خبری اصولی به نام "تیپ کاپ" را معرفی کرد، کدامیک از موارد زیر بیانگر این ۶ ارزش می باشد؟

۱. تازگی، دربرگیرندگی، شهرت، برخورد، شگفتی، مجاورت  
 ۲. تازگی، دربرگیرندگی، ارتباط، مجاورت، شهرت، شگفتی  
 ۳. تازگی، دربرگیرندگی، ارتباط، ارزش، برخورد، شگفتی  
 ۴. شهرت، شگفتی، تازگی، ارتباط، دربرگیرندگی، ارزش

۲۷- کدامیک از عبارات زیر در مورد تازگی خبری درست می باشد؟

۱. خبری که بیشتر به مصاحبه با مدیران عالی توجه دارد نه مدیران میانی  
 ۲. استفاده از سخنگویان برجسته سازمانی یا افراد بسیار مهم  
 ۳. خبرهایی در رابطه با تضاد و برخوردها در ورزش  
 ۴. اطلاعاتی که جدید باشد و به عنوان خبر مورد توجه قرار گیرد.

۲۸- "لید" چیست و شامل چه مواردی است؟

۱. پاراگراف اول خبر که حاوی خلاصه ای از مهم ترین عناصر و ارزش های خبری باشد.  
 ۲. عنوان خبر که شامل نام سازمان، آدرس و شماره تلفن باشد.  
 ۳. نشانی محل خبر، شامل یک شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک  
 ۴. پاراگراف آخر خبر که شامل مقدمه می باشد

۲۹- در سبک هرم وارونه .....

۱. در ابتدا و انتهای متن اخبار مهم می آید.  
 ۲. مهم ترین اخبار در ابتدا و کم اهمیت ترین آنها در انتها می آید.  
 ۳. مهم ترین اخبار در انتها و کم اهمیت ترین آنها در ابتدا می آید.  
 ۴. به اخبار مهم توجهی نمی شود.



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: روایط عمومی و بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۳۱۵۱۷۳

۳۰- کدامیک از موارد زیر جزء خبر نویسی مستقیم می باشد؟

۱. اطلاعات تازه را به طور مستقیم بیان می کند مانند خبرهایی از نقل و انتقالات بازیکنان.
۲. اطلاعات تازه را به طور غیرمستقیم بیان می کند.
۳. اطلاعات تازه را مطرح نمی کند.
۴. انتشار اخبار در رابطه با پشت صحنه های بازی