

تعداد سوالات: سه: ۴۰ تشرییعی: --

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/ گذ درس: تجمیع اقتصاد - حسابداری - مدیریت صنعتی (تجمیع) - مدیریت بازرگانی - مدیریت جهانگردی (ستمی) ۱۲۲۱۰۳۶ -
مدیریت جهانگردی (تجمیع) ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱

مجاز است.

استفاده از:

۱. دولت در سال جهاد اقتصادی تصمیم گرفته ۲/۵ میلیون فرصت شغلی در کشور ایجاد کند؛ از طرفی شرکت توکایا کا تصمیم دارد ۵٪ از کارگران خود را اخراج کند. این دو تصمیم به ترتیب در کدام یک از شاخه‌های علم اقتصاد بررسی می‌شوند؟

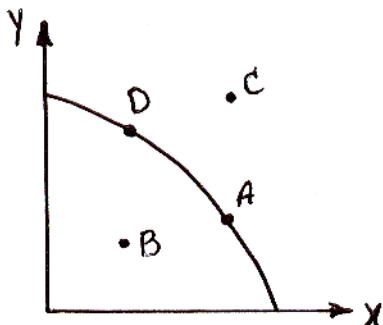
ب- اقتصاد کلان - اقتصاد خرد

الف- هر دو اقتصاد کلان

د- اقتصاد خرد - اقتصاد کلان

ج- هر دو اقتصاد خرد

۲. عده‌ای معتقدند اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها موجب تخصیص بهینه منابع می‌شود. در اینصورت با توجه به منحنی امکانات تولید زیر کدام حرکت صورت می‌گیرد؟ حرکت از نقطه ... به نقطه ...



ب- A به C

الف- B به A

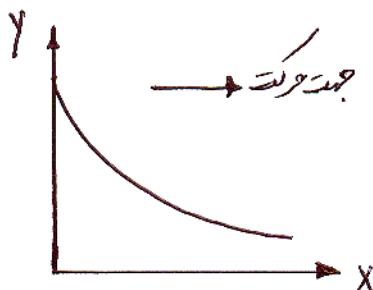
د- B به A

ج- D به A

۳. کدام گزینه نزدیکتر به مصدق سرمایه است؟

الف- اتومبیل سواری ب- دوچرخه ج- چرخ خیاطی د- کنسرو ماہی

۴. چنانچه منحنی امکانات تولید به شکل زیر باشد، با حرکت چپ به راست روی منحنی هزینه فرمت تولید کالای X (میزان Y) که به ازای از دست دادن یک X بدست می‌آورد). چه تغییری می‌کند؟



الف- کاهش می‌یابد.

ب- افزایش می‌یابد.

د- قابل تشخیص نیست.

ج- ثابت است.

۵. ترکیب کالاها و خدمات موجود در یک بازار آزاد توسط کدام گروه تعیین می‌شود؟

ب- دولت

الف- تولیدکنندگان

د- توزیع کنندگان

ج- مصرف کنندگان

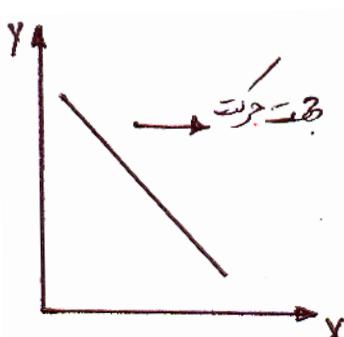
تعداد سؤالات: تست: ۴۰ تشرییع: --

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/ گذ درس: تجمیع اقتصاد - حسابداری - مدیریت صنعتی (تجمیع) - مدیریت بازرگانی - مدیریت جهانگردی (ستمی) ۱۴۲۱۰۳۶ -
مدیریت جهانگردی (تجمیع) ۱۴۲۱۰۰۵ - مدیریت دولتی ۱۴۲۱۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۴۲۱۰۱۱

مجاز است.

استفاده از:



۱۳. در منحنی بیتفاوتی مقابله نرخ نهایی جانشینی از چپ به راست است؟

- الف- نزولی
ب- ثابت
ج- صعودی
د- منفی

۱۴. چنانچه معادله بودجه به صورت $y = 100 - 5x$ باشد. کدام ترکیب هم قابل دسترس و هم از کل درآمد استفاده شده است؟

- الف- $y = 80, x = 2$
ب- $y = 50, x = 10$
ج- $y = 10, x = 50$
د- $y = 40, x = 20$

۱۵. تغییر قیمت کالای X و ارتقاء سطح تکنولوژی به ترتیب چه تأثیری بر منحنی عرضه کالا دارند؟

الف- حرکت روی منحنی عرضه- انتقال به سمت چپ

ب- انتقال به سمت راست- انتقال به سمت چپ

ج- حرکت روی منحنی عرضه- انتقال به سمت راست

د- هر دو موجب حرکت روی منحنی عرضه می‌شوند.

۱۶. در شرایط معمولی منحنی عرضه دارای شیب

الف- صعودی و از مبدأ مختصات شروع می‌شود.

ب- نزولی و محور افقی را قطع می‌کند.

ج- نزولی و محور عمودی (قیمت) را قطع می‌کند.

د- صعودی و محور عمودی (قیمت) را قطع می‌کند.

۱۷. هنگامی که همه کالاها مجانی هستند، حداقل مطلوبیت برای مصرف کننده در حالتی بدست می‌آید که مطلوبیت نهایی همه کالاها ...

الف- بزرگتر از صفر باشد.

ب- کوچکتر از صفر باشد.

ج- صفر باشد.

۱۸. چنانچه قیمت کالاها به یک نسبت کاهش یابد خط بودجه مصرف کننده چه تغییری می‌کند؟

الف- تغییری نمی‌کند.

ب- به صورت موازی به سمت چپ انتقال می‌یابد.

ج- شیب آن افزایش و به سمت راست انتقال می‌یابد. د- به صورت موازی به سمت راست انتقال می‌یابد.

تعداد سوالات: سنت: ۴۰ تشرییعی: --

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/ گذ درس: تجمیع اقتصاد - حسابداری - مدیریت صنعتی (تجمیع) - مدیریت بازرگانی - مدیریت جهانگردی (سنتی) ۱۴۲۱۰۳۶ -
مدیریت جهانگردی (تجمیع) ۱۴۲۱۰۰۵ - مدیریت دولتی ۱۴۲۱۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۴۲۱۰۱۱

مجاز است.

استفاده از:

۱۹. هنگامی که $\frac{Mu_x}{Mu_y} < \frac{p_x}{p_y}$ باشد، ارزش آخرین واحد از نظر مصرف کننده ارزش بازاری آن است.

الف-X- کمتر از ب-Y- کمتر از ج-X- برابر با د-Y- بیشتر از

۲۰. برای یک کالای معمولی با تغییر قیمت کالا، اثر جانشینی و اثر درآمدی چگونه موجب تغییر مقدار تقاضا می‌شوند؟

الف- اثر جانشینی در جهت عکس قیمت و اثر درآمدی درجهت موافق قیمت مقدار تقاضا را تغییر می‌دهند.

ب- هر دو اثر در جهت عکس قیمت موجب تغییر مقدار تقاضا می‌شوند.

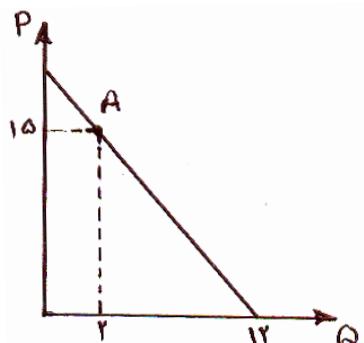
ج- هر دو اثر هم قیمت موجب تغییر تقاضا می‌شوند.

د- اثر جانشینی در جهت موافق قیمت و اثر درآمدی در جهت عکس قیمت مقدار تقاضا را تغییر می‌دهند.

۲۱. هنگامی که شب منحنی مطلوبیت کل نزولی است مطلوبیت نهایی است.

الف- مثبت ب- صفر ج- صعودی است. د- منفی

۲۲. مقدار کشش تقاضا در نقطه A چقدر است؟



الف- ۶ ب- ۷/۵ ج- ۱/۶

۵

۲۳. کالای M دارای جانشین‌های زیادی است. چنانچه قیمت این کالا ده درصد کاهش یابد مقدار تقاضا برای آن چگونه تغییر می‌کند؟

الف- ده درصد افزایش می‌یابد.

ج- کمتر از ده درصد افزایش می‌یابد.

۲۴. افزایش درآمد آقای کاوندی به میزان ۵۰ درصد، مصرف وی از گوشت سفید را دو برابر کرده است.

کشش درآمدی برابر با چه عددی است؟

الف- ۲ ب- ۰/۵ ج- ۴ د- ۰/۲۵

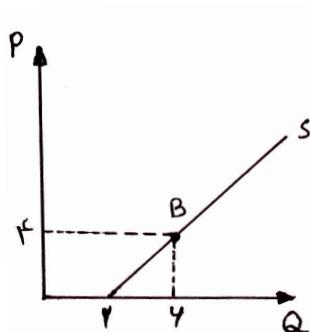
تعداد سوالات: تست: ۴۰ تشرییع: --

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/ گذ درس: تجمیع اقتصاد - حسابداری - مدیریت صنعتی (تجمیع) - مدیریت بازرگانی - مدیریت جهانگردی (ستمی) ۱۴۲۱۰۳۶ -
مدیریت جهانگردی (تجمیع) ۱۴۲۱۰۰۵ - مدیریت دولتی ۱۴۲۱۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۴۲۱۰۱۱

مجاز است.

استفاده از:



۲۵. کشش عرضه در نقطه B چقدر است؟

- | | | |
|---------------------|-------------------|-------|
| الف - $\frac{2}{3}$ | ب - $\frac{3}{2}$ | ج - ۲ |
|---------------------|-------------------|-------|

۲۶. در چه صورت شما به عرضه کننده کالای X افزایش قیمت را توصیه می‌کنید؟ در صورتی که قدر مطلق کشش تقاضا برای X باشد.

- | | | | |
|----------|---------|---------|--------|
| الف - یک | ب - ۰/۱ | ج - ۱/۱ | د - ۱۱ |
|----------|---------|---------|--------|

۲۷. در مرحله اقتصادی تولید، تولید نهایی نیروی کار عددی و دارای شیب است.

- | | | | |
|-------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| الف - مثبت - مثبت | ب - منفی - منفی | ج - مثبت - منفی | د - منفی - صفر |
|-------------------|-----------------|-----------------|----------------|

۲۸. چنانچه تابع تولید به صورت $Q = 5K + 4L^3$ باشد، هنگامی که تعداد نیروی کار ۵ واحد است نرخ نهایی جانشین فنی چقدر است؟

- | | | | |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------|
| الف - $\frac{1}{8}$ | ب - $\frac{8}{5}$ | ج - $\frac{5}{8}$ | د - ۸ |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------|

۲۹. منحنی هزینه یکسان ترکیبات مختلفی از را نشان می‌دهد که با بودجه معین خود می‌تواند مورد استفاده قرار دهد.

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| الف - دو کالا - مصرف کننده | ب - دو عامل تولید - بنگاه |
|----------------------------|---------------------------|

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| ج - دو کالا - مصرف کننده | د - دو کالا - بنگاه |
|--------------------------|---------------------|

۳۰. فاصله میان AC و AVC بیانگر کدام هزینه و با افزایش تولید چه تغییری می‌کند؟

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| الف - AFC - کاهش می‌یابد. | ب - ATC - کاهش می‌یابد. |
|---------------------------|-------------------------|

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| ج - MC - افزایش می‌یابد. | د - TVC - افزایش می‌یابد. |
|--------------------------|---------------------------|

۳۱. چنانچه همه عوامل تولید چهار برابر شوند مقدار تولید کل سیصد درصد افزایش می‌یابد. در این صورت بازده نسبت به مقیاس است.

- | | | | |
|-------------|---------|-----------|----------|
| الف - صعودی | ب - صفر | ج - نزولی | د - ثابت |
|-------------|---------|-----------|----------|

تعداد سوالات: تست: ۴۰ تشرییع: --

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی / گذ دوس: تجمعی اقتصاد - حسابداری - مدیریت صنعتی (تجمعی) - مدیریت بازرگانی - مدیریت جهانگردی (ستی) ۱۲۲۱۰۳۶ -
مدیریت جهانگردی (تجمعی) ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت دولتی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۰۵

مجاز است.

استفاده از:

۳۲. چنانچه مقدار تولید ۷ واحد باشد هزینه متوسط کل در حداقل خود بوده و برابر ۸ تومان است. ضمناً هزینه کل ثابت ۲۱ تومان است. هزینه متوسط متغیر و هزینه نهایی به ترتیب چقدر هستند؟

د-۵

ج-۱۱

ب-۵

الف-۵

۳۳. کل هزینه‌ها بابت دستمزد، اجاره و بهره برای بنگاهی ۱۰۰ میلیون تومان است. ضمناً مدیر بنگاه مالک بنگاه نیز می‌باشد. اگر مالک این مبلغ را اوراق مشارکت می‌خرید سالانه ۱۸ میلیون تومان سود می‌گرفت و خود نیز در جای دیگری با حقوق سالانه ۲۴ میلیون تومان استخدام می‌شد. چنانچه درآمد حاصل از سرمایه کذاری برای این بنگاه ۲۰۰ میلیون تومان باشد، سود از نظر یک فرد عادی و از نظر یک اقتصاد دان به ترتیب چقدر است؟

د-۱۴۲

ج-۱۰۰

ب-۱۵۸

الف-۵۸

* چنانچه جدول هزینه متغیر بنگاه رقابتی بصورت زیر باشد و هزینه کل ثابت ۸ تومان باشد به سه سوال بعدی پاسخ دهید.

Q	۴	۵	۶	۷
TVC	۱۷,۲	۲۰	۲۴	۳۲

۳۴. هزینه متوسط متغیر و هزینه نهایی برای هفتمنی واحد تولید به ترتیب چقدر است؟

د-۴

ج-۵۷

ب-۴

الف-۳۵

۳۵. حداقل قیمتی که بنگاه حاضر است در آن قیمت کالا تولید کند و مقدار تولید در آن قیمت به ترتیب چقدر است؟

Q	۴	۵	۶	۷
TVC	۱۷,۲	۲۰	۲۴	۳۲

ب-۴

الف-۷

د-۵۶

ج-۸

۳۶. چنانچه قیمت بازار ۸ تومان باشد سود کل بنگاه چقدر است؟

Q	۴	۵	۶	۷
TVC	۱۷,۲	۲۰	۲۴	۳۲

ب-سفر

الف-۱۶

د-۵۶

ج-۱۰

تعداد سوالات: تست: ۴۰ تشرییع: --

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/ گذ دوس: تجمیع اقتصاد - حسابداری - مدیریت صنعتی (تجمیع) - مدیریت بازرگانی - مدیریت جهانگردی (ستمی) ۱۲۲۱۰۳۶ -

مدیریت جهانگردی (تجمیع) - ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱

مجاز است.

استفاده از:

۳۷. در یک بازار (صنعت) رقابتی کامل اگر در بلند مدت قیمت بیشتر از هزینه متوسط باشد چه روی خواهد داد؟

الف- منحنی عرضه بازار به سمت چپ منتقل می شود.

ب- منحنی تقاضای بازار به سمت راست منتقل می شود.

ج- تعدادی از بنگاهها از بازار خارج می شود.

د- منحنی عرضه بازار به سمت راست منتقل می شود.

۳۸. حداقل سود برای یک بنگاه در بازار رقابت کامل زمانی حاصل می شود که شرط ذیل برقرار باشد؟

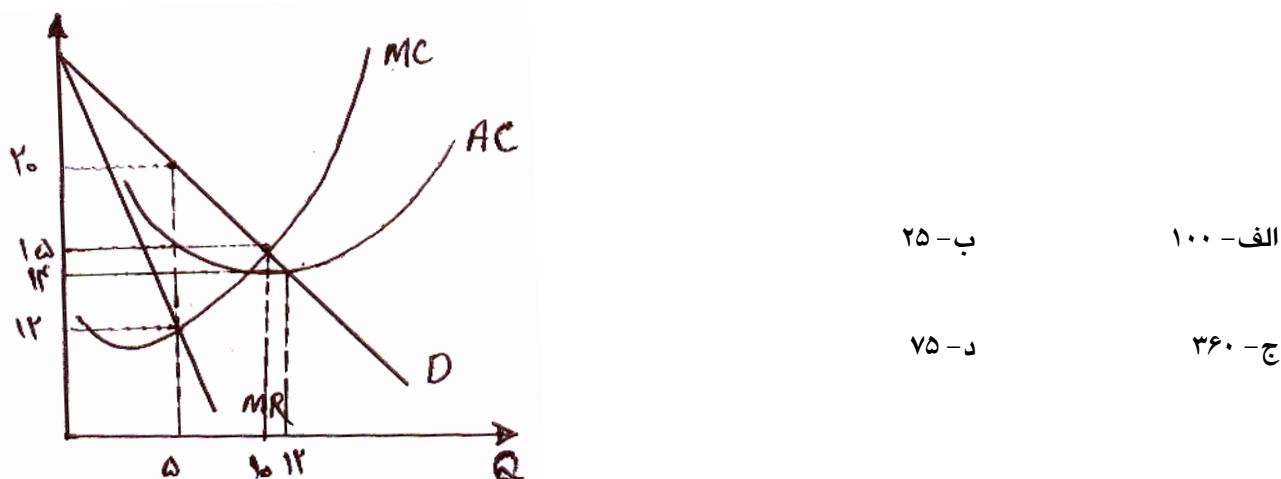
MC = P \neq MR

MC = P = MR

AVC = AC = MC = P

MC = \min AVC

۳۹. شکل مقابل مربوط به یک بنگاه انحصاری است. سود کل بنگاه چقدر است؟

۴۰. چنانچه دولت انحصارگر را مجبور کند در $P = AC$ تولید کند سود کل بنگاه چقدر است؟

د - ۷۵

ج - صفر

ب - ۶۰۰

الف - ۳۶۰