



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

نام درس: سیستم‌های خرید و انبارداری و توزیع - سیستم‌های خرید، توزیع و انبارداری

رشته تحصیلی/ کُد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (سنتی): ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت صنعتی (تجمع): ۱۲۱۸۲۶۶

مجاز است.

استفاده از:

۱. کدامیک از موارد ذیل از جمله مزایای خرید داخلی قلمداد می‌گردد؟

الف. موجبات انتقال فناوری نایاب را فراهم می‌کند.

ب. حسن رقابت و برتری بخشی کیفیت را ترغیب می‌کند.

ج. در زمان تقاضای مازاد اثر ضد تورمی دارد.

د. موجب افزایش تقاضا از فروشندگان و بهبود اشتغال می‌گردد.

۲. کالاهایی که از اهمیت و پیچیدگی بالایی برخوردارند، معمولاً در زمره کدام دسته از موارد ذیل قرار دارند؟

الف. کالاهای تکنمایی

ب. کالاهای حیاتی

ج. کالاهای استراتژیک

د. کالاهای با ظرفیت بالا

۳. برقراری ارتباط و هماهنگی با سایر بخش‌های درونی سازمان و فروشندگان بیانگر تأمین کدامیک از اهداف موردتوجه در خرید عاقلانه و رقابتی است؟

الف. کیفیت مناسب

ب. مقدار مناسب

ج. قیمت مناسب

د. منبع مناسب

۴. یافتن عرضه‌کنندگانی که قادر به برآورده نمودن نیازهای سازمان به کالاها و خدمات می‌باشند، بیانگر کدامیک از نقش‌های خرید و تدارکات در سازمان‌های بازرگانی است؟

الف. سیاستگذاری

ب. بیمه خرید

ج. خرید

د. منبع یابی

۵. "ارزش کالا جهت رفع نیاز خریدار" را چه می‌نامند؟

الف. ارزش تهاجمی

ب. ارزش استعمال

ج. ارزش تدافعی

د. ارزش ظاهری

۶. در صورت نیازمند بودن تولید کالا به مشخصات فنی خاص، استفاده از کدام روش تأمین کالا منطقی‌تر است؟

الف. روش ساخت

ب. روش اجاره

ج. روش خرید

د. روش قراردادی

۷. در کدامیک از انواع مناقصه‌ها، مناقصه میان تعدادی از داوطلبان و از طریق دعوتنامه به اجرا در می‌آید؟

الف. مناقصه اختیاری

ب. مناقصه محدود

ج. مناقصه عمومی

د. مناقصه فراخوان

۸. بیان نیازها و دلایل وجود چنین نیازهایی از سوی طرفین باید در کدام مرحله از مراحل میانی مذاکره مطرح گردد؟

الف. اظهار و ادراک

ب. اعتبار و اطمینان

ج. امتیازدهی

د. اتفاق نظر



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

نام درس: سیستم‌های خرید و انبارداری و توزیع - سیستم‌های خرید، توزیع و انبارداری

رشته تحصیلی/ کُد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (سنتی): ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت صنعتی (تجمع): ۱۲۱۸۲۶۶

مجاز است.

استفاده از:

۹. کدام روش مذاکره در کوتاه مدت و در موقعیتی که مذاکره کنندگان از موضع قدرت سخن می گویند، موفق ترین روش به شمار می آید؟

الف. روش سلطه جویانه

ب. روش استنتاجی

ج. روش تعاملی

د. روش ملایم

۱۰. در کدام دسته از تاکتیک های مذاکره تلاش می شود تا رقیب را وادار به رد یا پذیرش اهداف خود به طور جداگانه کرد و بدین طریق کنترل مذاکره را به دست گرفت؟

الف. اقدام به حمله

ب. در اختیار گرفتن کنترل جلسه

ج. تاکتیک "معامله انجام نمی شود"

د. عبور از موانع با یک پرسش

۱۱. چنانچه مدت بیمه نامه باربری در گمرگ منقضی گردد، گمرگ موظف به صدور چه نوع بیمه ای بر روی کالاها خواهد بود؟

الف. بیمه نامه F.P.A

ب. بیمه محلی

ج. بیمه نامه باربری با شرایط W.A

د. بیمه نامه دریایی با شرایط تمام خطرات

۱۲. کدامیک از اسناد حمل کالا صرفاً باید به تأیید و امضای اتاق بازرگانی محل برسد؟

الف. گواهی بسته بندی

ب. بارنامه

ج. گواهی مبدأ

د. بیمه نامه

۱۳. "تحويل کالا به حمل کننده در محل تعیین شده" بیانگر کدامیک از اصطلاحات اینکوترمز می باشد؟

الف. EXW

ب. FOB

ج. FCA

د. C&F

۱۴. در مواردی که باید از صاحب کالا بابت واردات یا صادرات و تضمین او در خصوص ارائه اسناد، ضمانتنامه ای اخذ شود، چه نوع سند گمرکی باید صادر گردد؟

الف. پته گمرکی

ب. قبض درآمد

ج. اوراق مطالبه نامه

د. قبض سپرده

۱۵. به ارزش ارزی مواد و قطعات و مصنوعات تولیدی کشور در اصطلاحات بانکی گمرگ چه می گویند؟

الف. فرانکو

ب. ارزبری

ج. ارزش افزوده

د. ارز قبل از صادرات

۱۶. کدامیک از انواع انبارها فاقد سقف بوده و فقط فضایی برای تخلیه بار می باشد؟

الف. هانگارد

ب. بارانداز

ج. انبارهای سرپوشیده

د. انبار آزاد

۱۷. کدامیک از انواع موجودی کالاها به شکل غیرمستقیم در تولید مؤثرند؟

الف. لوازم مصرفی

ب. قطعات یدکی

ج. کالای در جریان ساخت

د. مواد اولیه

۱۸. جهت طراحی و کدگذاری اقلام انبار با توجه به نیاز مؤسسه یا سازمان از کدام روش کد گذاری کالاها استفاده می گردد؟

الف. روش کدینگ ویژه

ب. روش مخفی

ج. روش نیمونیک

د. روش حروفی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

نام درس: سیستم‌های خرید و انبارداری و توزیع - سیستم‌های خرید، توزیع و انبارداری

رشته تحصیلی/ کُد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (سنتی): ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت صنعتی (تجمع): ۱۲۱۸۲۶۶

مجاز است.

استفاده از:

۱۹. در کدام مرحله از مراحل ایجاد سیستم اطلاعاتی انبار، سیستم توسط داده‌های حقیقی مورد آزمایش قرار می‌گیرد و اغلب به موازات سیستم قبلی به اجرا در می‌آید؟

الف. بررسی مقدماتی

ب. برنامه نویسی و تست آنها

ج. ارزیابی سیستم کامپیوتری

د. تدارکات جهت پیاده‌سازی سیستم

۲۰. در کدامیک از مدل‌های کنترل موجودی، سفارشات به نحوی صورت می‌گیرد که درست در زمان نیاز به کالاهای مورد نیاز، کالاها تحویل گرفته شود؟

الف. مدل برنامه ریزی و کنترل

ب. مدل JIT

ج. مدل MRP

د. مدل کنترل موجودی در شرایط عدم اطمینان

۲۱. مهمترین وظیفه، عمده فروش که کار فروش را تسهیل می‌کند، کدام است؟

الف. درجه بندی

ب. خرید کالا

ج. انبارداری کالاها

د. جمع‌آوری اطلاعات بازار

۲۲. کدام دسته از عمده فروش‌ها بدون قبول مالکیت کالا، آن را به نیابت از خریدار به فروشنده سفارش می‌دهند؟

الف. نمایندگان خرید

ب. واردکنندگان

ج. واسطه‌های مالی

د. کمیسیونرها

۲۳. در بررسی عملکرد کانال توزیع، اولین جریان اصلی در توزیع کدام است؟

الف. جریان انتقال مالکیت

ب. جریان فیزیکی کالا از مرحله تولید تا مصرف

ج. جریان اطلاعات مکانی، زمانی، در خصوص کالا

د. جریان پول و دوره‌های گردآوری و پرداخت وجوه کالاها

۲۴. در طراحی کانال‌های توزیع چه مؤلفه‌هایی باید مورد توجه قرار گیرد؟

الف. کیفیت محصول، فرهنگ سازمانی، رقابت بهتر

ب. کیفیت محصول، نگرش سازمانی، ساختار برتر

ج. رضایت مشتریان، نگرش سازمانی، فرهنگ سازمانی

د. رضایت مشتریان، رقابت بهتر، نگرش سازمانی

۲۵. بازار سیاه معمولاً در نتیجه کدامیک از عوامل مؤثر بر توزیع کالا به وجود می‌آید؟

الف. عوامل سیاسی

ب. عوامل اقتصادی

ج. عدم تسویه حسابها

د. جنگ و قحطی



کُد سری سؤال: یک (۱)

حضرت علی(ع): ارزش هر کس به میزان دانایی و تخصص اوست.

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

نام درس: سیستم‌های خرید و انبارداری و توزیع - سیستم‌های خرید، توزیع و انبارداری

رشته تحصیلی/ کُد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (سنتی): ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت صنعتی (تجمع): ۱۲۱۸۲۶۶

مجاز است.

استفاده از:

۲۶. عواملان فعالیت‌های اقتصادی در ایران عبارتند از:

- الف. دولتی - صنعتی - خدماتی
ب. تعاونی - ملی - تولیدی
ج. دولتی - تعاونی - خصوصی
د. دولتی - تولیدی - خصوصی

۲۷. هدف غایی سازمان‌های بازرگانی و تولیدی چیست؟

- الف. کاهش هزینه
ب. افزایش درآمد
ج. کاهش اعتصابات
د. صنعتی می‌باشد.

۲۸. استانداردهای اجباری و تشویقی از نوع استانداردهای:

- الف. ملی می‌باشد.
ب. منطقه‌ای می‌باشد.
ج. بین‌المللی می‌باشد.
د. سودآوری

۲۹. تنها مؤسسه‌ای که زیر نظر مجلس شورای اسلامی است، کدام می‌باشد؟

- الف. سازمان حسابرسی
ب. دیوان محاسبات کشور
ج. ارتش
د. سازمان بنادر و کشتیرانی

۳۰. فورس ماژور یا حوادث غیرمترقبه در قراردادهای بازرگانی به معنی چیست؟

- الف. به خسارت در زمان حوادث گویند.
ب. رفع مسئولیت در مواقع بحران‌هاست.
ج. تعیین مسئولیت طرفین در قبال مشکلات غیرقابل پیش‌بینی است.
د. فشارهایی نظیر اعتصاب است.