



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

درس: مدیریت تولیدات روستایی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها(چندبخشی) ۱۴۱۱۷۴

۱- برنامه ریزی عبارت است از:

- ۰۱ تعیین آنچه باید انجام شود
- ۰۲ تعیین کسی که کار باید توسط آن انجام شود.
- ۰۳ تعیین چگونگی انجام کار
- ۰۴ تدوین استراتژی و توسعه فعالیتهای عملیاتی

۲- در ارتباط با فرآیند تصمیم گیری کدام گزینه صحیح است؟

- ۰۱ شناخت و تعیین مشکل - انتخاب معیار برای سنجش راه حل - ارزیابی راه حل ها
- ۰۲ تعیین و تشخیص راه حل های ممکن - تعیین نتایج حاصل از هر راه حل - انتخاب یک راه از میان راهها
- ۰۳ انتخاب معیار برای سنجش راه حل ها - تعیین نتایج حاصل از هر راه حل - ارزیابی راه حل ها
- ۰۴ شناخت و تعیین مشکل - تعیین و تشخیص راه حل های ممکن - ارزیابی راه حل ها

۳- سه مفهوم اصلی و اساسی در مدیریت تولید کدام است؟

- ۰۱ بهره وری - کارایی - اثربخشی
- ۰۲ بهره وری - اثربخشی - بودجه بندی
- ۰۳ اثربخشی - کارایی - بودجه بندی
- ۰۴ بهره وری - کارایی - بودجه بندی

۴- ایده های مربوط به بهبود فرآیند تولید کدام مورد است؟

- ۰۱ کاهش مصرف نهاده ها - سازماندهی مجدد - تغییر قیمت
- ۰۲ کاهش مصرف نهاده ها - گسترش - جانشینی یک نهاده با نهاده دیگر
- ۰۳ گسترش - جانشینی یک نهاده با نهاده دیگر - تغییر قیمت
- ۰۴ کاهش مصرف نهاده ها - جانشینی یک نهاده با نهاده دیگر - تغییر قیمت

۵- از دیدگاه کی وظایف یک مدیر واحد تولید کشاورزی کدام مورد است؟

- ۰۱ طرح ریزی - سازماندهی - هدایت
- ۰۲ طرح ریزی - سازماندهی - کنترل
- ۰۳ برنامه ریزی - اجرا - کنترل
- ۰۴ طرح ریزی - برنامه ریزی - کنترل

۶- در ارتباط با منطق قیاسی کدام گزینه صحیح است؟

- ۰۱ از اطلاعات موجود در مورد تک تک افراد نتیجه گیری کلی میشود.
- ۰۲ از اصول کلی که مورد قبول است در موارد جزئی نتیجه گیری میکند.
- ۰۳ قضاوت بر اساس این منطق نمی تواند کاملاً قطعی باشد.
- ۰۴ قضاوت بر این اساس کاملاً قابل اطمینان نیست.

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: مدیریت تولیدات روستایی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها(چندبخشی) ۱۴۱۱۷۴

۷- مراحل اجرایی مدیریت جامع کیفیت کدام است؟

۱. مرحله کسب دانش- مرحله برنامه ریزی تفصیلی- برنامه ریزی بلندمدت
۲. مرحله کسب دانش- برنامه ریزی بلندمدت- مرحله برنامه ریزی تفصیلی
۳. مرحله آگاهی- برنامه ریزی بلندمدت- مرحله برنامه ریزی تفصیلی
۴. مرحله آگاهی- مرحله کسب دانش- مرحله برنامه ریزی تفصیلی

۸- ارکان فلسفی مدیریت کیفیت کدام گزینه است؟

۱. فرآیندگرایی- مشتری محوری- ارتقای مستمر فرآیند
۲. فرآیندگرایی- مشتری محوری- بهبود مستمر
۳. مشتری محوری- بهبود مستمر- رویکرد سیستمی
۴. فرآیندگرایی- بهبود مستمر- رویکرد سیستمی

۹- "آیا بازار مصرف پذیرای محصول تولیدشده خواهد بود" در حیطه کدامیک از مطالعات امکان پذیری قرار دارد؟

۱. اقتصادی
۲. فنی
۳. مالی
۴. هر سه مورد

۱۰- در این راهبرد مدیر واحد تولیدی سعی می کند تا در بین مشتریان خود آگاهی های ویژه ای در ارتباط با محصول تولیدی آن به وجود آورد؟

۱. راهبرد رشد
۲. راهبرد تمرکز
۳. راهبرد پشتیبان
۴. راهبرد تمایز

۱۱- دلیل مشارکت مردم در طرح های مربوط به جنگل کدام است؟

۱. شناخت و درک بهتر از فناوری و توسعه مهارت های مدیریتی آنان
۲. کاهش هزینه تولید
۳. افزایش قدرت رقابت پذیری چوب
۴. افزایش استانداردهای چوب

۱۲- دیدگاه فنی در زمینه حفظ و احیاء مراتع بر چه موضوعاتی تأکید دارد؟

۱. اجرا و نظارت بر طرح های مرتع داری با تأکید بر اصول و موازین فنی است.
۲. برنامه ریزی ها به صورت متمرکز و از بالا به پایین است.
۳. توجه و تأکید بر نیازهای اساسی جنگل نشینان و مرتع داران دارد.
۴. موارد الف و ب



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: مدیریت تولیدات روستایی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها(چندبخشی) ۱۴۱۱۷۴

۱۳- طبق تعریف سازمان بین المللی کار عوامل اصلی تولید کدامند؟

- ۰۱ زمین - سرمایه - مدیریت
 ۰۲ سرمایه - کار - مدیریت
 ۰۳ سرمایه - کار - سازماندهی
 ۰۴ مدیریت - سازماندهی - سرمایه

۱۴- نسبت مقدار کاری که انجام می شود به مقدار کاری که باید انجام شود بیان کننده کدام مفهوم است؟

- ۰۱ تولید
 ۰۲ بهره وری
 ۰۳ اثربخشی
 ۰۴ کارایی

۱۵- اندازه گیری کارایی نهاده مصرفی در ارتباط با سنجش کدام مفهوم بهره وری است؟

- ۰۱ بهره وری گردش یک عامل تولیدی
 ۰۲ بهره وری موجودی یک عامل تولید
 ۰۳ بهره وری نهایی
 ۰۴ بهره وری متوسط

۱۶- عوامل داخلی موثر بر بهره وری واحدهای تولیدی کدام است؟

- ۰۱ تغییرات در ترکیب سرمایه
 ۰۲ تغییرات مواد و انرژی
 ۰۳ تغییرات الگوی اشتغال
 ۰۴ تغییر مقیاس تولید

۱۷- ویژگی های روش ترویج سنتی در مقایسه با ترویج شبکه ای کدام است؟

- ۰۱ استفاده کارآمد از فناوری اطلاعات
 ۰۲ سیستم فراگیر چند رسانه ای
 ۰۳ زمان بر بودن فرآیند
 ۰۴ سیستم فراگیر چند رسانه ای و زمان بر بودن فرآیند

۱۸- فناوری اطلاعات از طریق کدام عامل می تواند بر روی عملکرد مزرعه تأثیرگذار باشد؟

- ۰۱ خدمات پشتیبان
 ۰۲ مشارکت کارکنان
 ۰۳ پایش آموزش
 ۰۴ تخصیص منابع

۱۹- زمانی که هزینه تولید محصول در سطح بالاتری قرار داشته باشد مدیر برای کاهش هزینه تولید کدام فلسفه ها را توصیه می نماید؟

- ۰۱ فلسفه کالا
 ۰۲ فلسفه فروش
 ۰۳ فلسفه تولید
 ۰۴ فلسفه بازاریابی

۲۰- ویژگی های سیستم سنتی بازاریابی محصولات کشاورزی کدام است؟

- ۰۱ تعدد عوامل تأثیرگذار بر قیمت بازار
 ۰۲ استانداردسازی و درجه بندی
 ۰۳ اتحادیه تولیدکنندگان
 ۰۴ وجود اطلاعات



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: مدیریت تولیدات روستایی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها(چندبخشی) ۱۴۱۱۱۷۴

۲۱- اعلام یک قیمت هدف از طرف دولت و دریافت تفاوت قیمت هدف با قیمت بازار توسط تولید کننده در صورت کمتر بودن قیمت هدف از قیمت بازار، بیان کننده کدام روش تثبیت قیمت می باشد؟

۰۱. پرداخت جبرانی
۰۲. کنترل حجم محصول
۰۳. پرداخت یارانه و مالیات
۰۴. پرداخت جبرانی و پرداخت یارانه و مالیات

۲۲- حالتی که تولید یک محصول در مزرعه مستلزم انجام چندین مرحله باشد و کشاورز داخل یک مزرعه دو فعالیت را به طور همزمان انجام دهد بیان کننده کدامیک از روش های تعدیل ریسک می باشد؟

۰۱. تنوع افقی
۰۲. کشت توأم
۰۳. استفاده از نهاده های ریسک کاهنده
۰۴. تنوع عمودی

۲۳- راهبردی است که به کشاورزان اجازه می دهد کالایی که قصد خرید و فروش آن را در آینده دارند با قیمت های فعلی بخرند و یا بفروشند؟

۰۱. اختیار خرید یا فروش
۰۲. قراردادهای آتی
۰۳. پرداخت جبرانی
۰۴. فروش تأمینی

۲۴- "به کاربردن یک مجموعه معینی از نهاده ها همیشه به مقدار ثابت و معینی از نهاده ها منجر نمی شود" بیان کننده کدام یک از منابع ریسک در کشاورزی است؟

۰۱. ریسک تولیدی و فنی
۰۲. ریسک مالی
۰۳. ریسک تجاری
۰۴. ریسک خسارت

۲۵- پیش بینی قیمت ها جزو کدام یک از وظایف مدیریتی است؟

۰۱. وظایف مالی
۰۲. وظایف حسابداری
۰۳. وظایف تجاری
۰۴. وظایف فنی