



زمان آزمون (دقیقه): تست: ۶۰ تشریحی: --

تعداد سوالات: تست: ۳۰ تشریحی: --

نام درس: تصمیم‌گیری و تعیین خط‌مشی صنعتی

رشته تحصیلی/ گذ درس: مدیریت صنعتی (تجمیع) (۱۴۲۸۰ ۱۱)

مجاز است.

ماشین حساب

استفاده از:

۱. «شهرداری یک منطقه به منظور سهولت جریان آب در سطح خیابان‌های آن منطقه اقدام به حفر شیار در خیابان کرده است. «اشاره به کدام نقش اصلی خط‌مشی عمومی دارد؟
- الف. راهنمای عمل ب. هماهنگ کنندگی
ج. روشنگر قوانین د. ارزیابی و کنترل
۲. «خط مشی‌ها می‌توانند روشنگر روح قوانین و مقرراتی باشند که نیاز به تعبیر و تفسیر دارند.» اشاره به کدام نقش اصلی خط‌مشی‌های عمومی دارد؟
- الف. روشنگر قوانین ب. ارزیابی و کنترل
ج. مصلحت عمومی د. راهنمای عمل
۳. خط مشی عمومی بیانگر منافع کدام مورد زیر است؟
- الف. فقط حاکمان و مدیران
ج. عامه مردم
۴. کدام جمله در مورد خط مشی عمومی درست بیان شده است؟
- الف. خط مشی‌های عمومی به صورت ارادی وضع می‌شوند.
ب. خط مشی‌های عمومی موضوعه‌ای اتفاقی هستند.
ج. خط مشی‌های عمومی حیطه‌های محدودی دربردارند.
د. خط مشی‌های عمومی برای قشر خاص و مهمی از جامعه تدوین می‌شود.
۵. خط مشی‌های عمومی بر اساس پیچیدگی و سادگی به چند دسته تقسیم می‌شود؟
- الف. دو دسته
ب. سه دسته
ج. چهار دسته
د. پنج دسته
۶. جلوگیری از تبلیغات نادرست در کدام دسته از خط مشی‌های عمومی قرار دارد؟
- الف. خط مشی‌های عمومی انتظامی
ب. خط مشی‌های عمومی راهبردی
ج. خط مشی‌های عمومی توزیع مجدد رآمد
د. خط مشی‌های عمومی سیاسی
۷. کدام نوع خط مشی به عنوان خط مشی‌های خط مشی گذاری تعبیر می‌شود؟
- الف. خط مشی انتظامی
ج. خط مشی سیاسی
۸. ضرورت استفاده از فرایند عقلایی به کدام علت زیر است؟
- الف. تصمیم‌گیری به طریق عقلایی محدودیتی ندارد.
ب. حاکمان از مردم انتظار دارند که مردم عقلایی رفتار کنند.
ج. تصمیم‌گیری به طریق عقلایی کمترین هزینه را دربردارد.
د. عامه مردم انتظار دارند که خط مشی گذاران منطقی عمل کنند.



زمان آزمون (دقیقه): تست: ۶۰ تشریحی: --

تعداد سوالات: تست: ۳۰ تشریحی: --

نام درس: تصمیم‌گیری و تعیین خط‌مشی صنعتی

رشته تحصیلی/ گذ درس: مدیریت صنعتی (تجمعی) (۱۴۳۸۰۱۱)

مجاز است.

ماشین حساب

استفاده از:

۹. خط مشی گذاران پس از احساس مسئله باید با یاری چه کسانی به ریشه یابی و ادراک مسئله بپردازنند؟

ب. متخصصان آگاه و کارشناسان مجرب

الف. نمایندگان مجلس

د. مدیران ارشد و عامه مردم

ج. هیئت وزیران

۱۰. کار ارزیابی خط مشی‌ها به کدام صورت زیر انجام می‌شود؟

ب. در صورت نیاز انجام می‌شود.

الف. به صورت مقطوعی

د. هر سال یکبار انجام می‌شود.

ج. به صورت مستمر

۱۱. نمودار تحلیل نقطه سر به سر که در تصمیم‌گیری‌های مربوط به تولید و خدمات بسیار کاربرد دارد. نمونه‌ای از کدام مدل زیر است؟

د. مدل ریاضی

ج. مدل سه بعدی

ب. مدل کلامی

الف. مدل ترسیمی

۱۲. با استفاده از اطلاعات زیر در شرایط مخاطره آمیز، تصمیم‌گیرنده کدام خط مشی را باید انتخاب کند؟

راه حل	شرط محیطی	بازدهی در شرایط نسبتاً بد	بازدهی در شرایط عادی	بازدهی در شرایط مطلوب
خط مشی الف		۵۰۰	۷۰۰	۸۰۰
خط مشی ب		۴۰۰	۵۰۰	۶۰۰
خط مشی ج		۵۰۰	۶۰۰	۹۰۰
احتمال وقوع		۰/۲	۰/۳	۰/۵

ب. خط مشی ب

الف. خط مشی ج

د. شبکه مجازی تصمیم‌گیری

ج. خط مشی الف

۱۳. در این مدل خط‌مشی‌گذار به اندیشه و تفکر خلاق نمی‌پردازد و روح محافظه‌کاری بر وی غلبه می‌کند؟

ب. مدل رضایت‌بخش

الف. فرایند عقلایی

د. مدل شیوه تغییرات جزئی و تدریجی

ج. مدل اکتشافی-ابداعی

۱۴. در اغلب موارد خط مشی گذاران به دنبال کدام نوع راه‌حل‌های زیر هستند؟

ب. راه حل بهترین با کمترین هزینه

الف. راه حل ایده آل و بهترین راه حل

د. راه حل با سودآوری بیشینه

ج. راه حل رضایت‌بخش

۱۵. کدام گروه زیر در دایره اول خط مشی گذاری و در مراکز آن قرار دارند؟

ب. مردم عادی و موثر

الف. مردم عادی و موثر

د. صاحبان صنایع و تولیدکنندگان

ج. رهبران سیاسی و صاحبان قدرت



زمان آزمون (دقیقه): تست: ۶۰ تشریحی: --

تعداد سوالات: تست: ۳۰ تشریحی: --

نام درس: تصمیم‌گیری و تعیین خطمشی صنعتی

رشته تحصیلی/ گذ درس: مدیریت صنعتی (تجمعی) (۱۴۳۸۰۱۱)

مجاز است.

ماشین حساب

استفاده از:

۱۶. در شرایطی که رابطه فرد با سازمان از نوع رابطه یکانگی باشد کدام نوع قدرت مناسب است اعمال شود؟

ب. قدرت مبتنی بر ارزش

د. قدرت اجبار

الف. قدرت مبتنی بر تخصص

ج. قدرت پاداش

۱۷. در این نظریه طبقه‌بندی مشخصی برای طبقات اجتماعی ارائه نشده است و یک طبقه بر طبقه دیگر رحجان ندارد؟

ب. نخبگان قدرتمند

د. جامعه مرکب یا کثرت‌گرا

الف. شیوه ماورایی عقلانی خطمشی عمومی

ج. گروه‌های ذی‌نفوذ

۱۸. کدام گروه زیر از گروه‌های ذی‌نفوذ نسبی هستند؟

ب. گروه‌های سیاسی

د. انجمنهای سیاسی

الف. مجتمع سیاسی

ج. تشکلهای مذهبی

۱۹. در مدل گردونه‌ای چند مرجع و سازمان در خط مشی گذاری موثرند؟

ب. ۹ مرجع و سازمان

د. ۳ مرجع و سازمان

الف. ۵ مرجع و سازمان

ج. ۶ مرجع و سازمان

۲۰. در این مدل خطمشی‌ها به چهار دسته توزیعی، قانونی-سیاسی، بازدارنده، توزیع مجدد تقسیم می‌شوند؟

ب. مدل جدید سازمانی

د. ماورایی عقلایی

الف. گروه‌های ذی‌نفوذ

ج. جامعه مرکب یا کثرت‌گرا

۲۱. نقش اصلی در خط مشی گذاری عمومی بر عهده کدام مورد زیر است؟

د. شورای نگهبان

ب. قوه مجریه

ج. قوه مقننه

الف. قوه قضائیه

۲۲. اعضای ثابت و متغیر مجمع تشخیص مصلحت نظام توسط چه کسی تعیین می‌شود؟

ب. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام

د. مقام معظم رهبری

الف. رئیس جمهور

ج. شورای نگهبان

۲۳. دیدگاه اقتضایی در تصمیم‌گیری و خط مشی گذاری ناشی از کدام مورد زیر است؟

ب. فرایند عقلایی خط مشی گذاری

د. خط مشی گذاری مبتنی بر قدرت

الف. مدل اقماری

ج. تفکر سیستمی

۲۴. بر اساس مدل اقماری خط مشی گذاری کدام سازمان یا مرجع نقش محور را ایفا می‌کند؟

الف. قوه مجریه

ب. قوه مقننه

ج. قوه قضائیه

د. بستگی به شرایط دارد و یک سازمان و مرجع معین و همیشگی وجود ندارد.

مجاز است.

ماشین حساب

استفاده از:

۲۵. کدام یک از مدل‌های زیر خط مشی گذاری را به صورت فرایندی نشان می‌دهد که در آن هم سیاست، هم تعقل و منطق و هم پیوندهای سازمانی مطرح و همه با یکدیگر تلفیق و ترکیب شده‌اند؟

ب. مدل اقماری

الف. مدل جریان - دریچه‌ها

د. مدل چند بعدی خط مشی گذاری

ج. مدل عقلایی

۲۶. روح کالبدهای خط مشی گذاری چیست؟

د. انسان

ج. مدل‌سازی

ب. طراحی

الف. برنامه‌ریزی

۲۷. در چه شرایطی تصمیم‌گیری از راه مشورت چندان موثر نیست؟

ب. زمان حساس باشد.

الف. زمان نامحدود باشد.

د. زمان حساس نباشد.

ج. تصمیمات سریع مدنظر نباشد.

۲۸. در روش دلفی از کدام طریق زیرنظرات افراد مورد نظر درباره موضوع تصمیم پرسیده و طبقه بندی می‌شود؟

ب. مصاحبه تلفنی

الف. مصاحبه حضوری

د. ویدئوکنفرانس

ج. پرسشنامه

۲۹. چرا اغلب اوقات تصمیم‌گیرنده در راه اخذ تصمیم به نقطه اتکایی نیاز دارد؟

ب. برای اینکه سودآوری تصمیم بیشتر شود.

الف. برای اینکه بدون بیم و هراس انتخاب کنند.

د. برای اینکه انتخاب رضایت‌بخش اتخاذ شود.

ج. برای اینکه تصمیم‌گیری اثربخش اتخاذ شود.

۳۰. کدامیک از گزینه‌های زیر نتیجه ناآکاهی مردم نسبت به مشارکت در خط مشی گذاری عمومی است؟

ب. بها ندادن به نظرات آنان

الف. توجه به نقش آنان در تصمیم‌گیری

د. مطرح کردن خواست‌ها و نیازها

ج. ارائه اطلاعات کافی مورد نیاز