



تعداد سؤالات: تست: ۳۰ تشریحی: --

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/ گذ درس: مدیریت بازرگانی- تجمیع- ۱۲۳۵۰۰۷

مجاز است.

استفاده از:

۱. مدیریت مسئله ..... قدم در تدوین مدیریت استراتژیک می باشد.

د. چهارمین

ج. سومین

ب. دومین

الف. اولین

۲. کدام یک از گزینه های زیر "استراتژی را اساس و اصول راهنمای اندیشه عملی تعریف کرده است؟"

ب. کوبین

د. رابینز

الف. اندره بوفر

ج. آنسف

۳. مدیریت برای اطمینان از تلاش افراد در راستای اهداف سازمان سیستم ..... را فعال می کند.

ب. کنترل

د. انگیزشی

الف. اطلاعاتی

ج. برنامه ریزی

۴. کدام یک از گزینه های زیر در واقع مدلی برای تصمیم گیری در شرایط معلوم است؟

ب. تئوری کلاسیک

د. فرهنگ سازمانی

الف. ساختار

ج. رویداد

۵. هدف کدام یک از گزینه های زیر استراتژی کاهش حتی الامکان نقاط ضعف و تهدیدات است؟

St.

الف. Wo

so.

ج. wt

۶. از مفروضات کدام مدل این است که سازمان می تواند از مرکز، کلیه یا اکثر عملیات داخلی را کنترل کند؟

ب. رقابتی پورتر

د. برنامه ریزی استراتژیک

الف. هاروارد

ج. صنفی

۷. اگر سازمانی دارای استراتژی مدون قبلی نباشد نمی تواند عملاً از کدام مدل استفاده کند؟

ب. هیل

د. رقابتی پورتر

الف. مینزبرگ

ج. هاروارد

۸. "برنامه ریزی، انعکاسی از ارزش‌های حاکم بر جامعه است." تعریف کدام یک از گزینه های زیر است؟

د. واحدی

ج. عملیاتی

ب. سازمانی

الف. استراتژیک

۹. به هنگام ..... اولویت سازمانی تعیین می شود.

ب. تعیین هدفها

د. هدایت

الف. رهبری

ج. سازماندهی

۱۰. در شرکت با خرید شرکتها پخش می کوشد بر میزان کنترل خود بر توزیع بیفزاید:

ب. ادغام به پایین

د. ادغام افقی

الف. ادغام عمودی

ج. ادغام به بالا

مجاز است.

استفاده از:

۱۱. "رسوخ در بازار" جزو ویژگی کدام یک از استراتژیهای زیر می باشد؟

د. متمرکز

ج. یکپارچگی

الف. تنوع

۱۲. در کدام یک از گزینه های زیر "هدف هم افزایی مالی است"؟

ب. تنوع افقی

الف. تنوع ناهمگون

د. مشارکت

ج. تنوع همگون

۱۳. کدام گزینه از انواع استراتژی متمرکز نمی باشد؟

ب. تنوع

الف. رسوخ در بازار

د. توسعه محصول

ج. توسعه بازار

۱۴. کدام یک از گزینه های زیر مهمترین عنصر در موفقیت یا عدم موفقیت هر سازمان محسوب می شود؟

ب. تعیین اهداف

الف. برنامه ریزی

د. تکنولوژی

ج. نیروی انسانی

۱۵. کارکنان حرفه ای منافع خود را در چه چیز جستجو می کنند؟

ب. تصمیم گیری

الف. پاداش نقدی

د. کار فنی خود

ج. تقدیر نامه

۱۶. مهمترین مانع ورود به صنعت نوشابه سازی کدام است؟

ب. صرفه مقیاس

الف. تمایز محصول

د. سرمایه لازم

ج. کanal توزیع

۱۷. زمانی که کیفیت محصولات خریدار به میزان قابل توجهی تحت تاثیر محصول صنعت باشد خریداران نسبت به قیمت چه واکنشی دارند؟

ب. حساسیت کمتر

الف. حساسیت بیشتر

د. حساسیت برابر

ج. بی تفاوتی

۱۸. عنصر ..... به فرایند پس از تولید و مبادلات آن با مشتریان می پردازد.

ب. فروش

الف. تکنولوژی

د. رقابت

ج. بازاریابی و توزیع

۱۹. در این نوع رقابت موافعی در راه رقبا ایجاد کرده ولی به ایشان اعتراض نمی کنیم.

ب. رقابت متمرکز

الف. رقابت کاری

د. رقابت محافظه کارانه

ج. رقابت پراکنده

۲۰. در کدام مرحله با استاندارد کردن کالاها نحوه خرید مصرف کنندگان را تغییر می دهد؟

ب. دوره معرفی

الف. دوره رشد

د. دوره نزول

ج. دوره بلوغ

مجاز است.

استفاده از:

۲۱. انتخاب نمایندگان فروش در کدام مرحله اهمیت ویژه ای دارد؟

- |  |              |               |                |
|--|--------------|---------------|----------------|
| د. دوره رشد  | ب. دوره نزول | ج. دوره معرفی | الف. دوره بلوغ |
| ۲۲. شامل درک و بهره گیری از تکنولوژی وارداتی به گونه صحیح و به نحو احسن است. |              |               |                |
| ب. تطبیق تکنولوژی  |              |               |                |
| د. بومی سازی   |              |               |                |

ج. جذب تکنولوژی

۲۳. حد و حدودی که کارکنان پیشرفت و نوآوری را دوست داشته باشند بیانگر کدام ویژگی فرهنگ است؟

- |                |              |
|----------------|--------------|
| ب. تحمل مخاطره | الف. جهت دهن |
|----------------|--------------|

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| د. نوآوری فردی | ج. روابط مدیریت |
|----------------|-----------------|

۲۴. چه کسی فرهنگ سازمانی را یک نظام نظارت اجتماعی بالقوه می داند که در برابر نظام نظارت رسمی قرار دارد؟

- |           |              |
|-----------|--------------|
| ب. لوتانز | الف. اورایلی |
| د. رابینز | ج. هرزبرگ    |

۲۵. هنگارها باورها و ارزشها در چندین سطح فرهنگ سازمانی (ادگار شاین) قرار دارند؟

- |            |          |          |            |
|------------|----------|----------|------------|
| د. چهارمین | ب. دومین | ج. سومین | الف. اولین |
|------------|----------|----------|------------|

۲۶. عبارت است از اینکه شخص هویت خود را بیشتر به شغلش نسبت می دهد یا به سازمان اش؟

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| ب. هویت سازمانی | الف. هویت جمعی |
| د. هویت فردی    | ج. هویت عضویتی |

۲۷. در کدام یک از کزینه های زیر فرهنگ ارشدیت و سن و سنوات خدمت در سازمان معیار عمدۀ اهمیت و ارزش افراد است؟

- |            |           |
|------------|-----------|
| ب. تیمی    | الف. علمی |
| د. باشگاهی | ج. سنگری  |

۲۸. کدام مولفه مهمترین بخش ملاحظات بازار یابی است؟

- |          |           |
|----------|-----------|
| د. تولید | الف. قیمت |
|----------|-----------|

- |          |          |
|----------|----------|
| ب. محصول | ج. توزیع |
|----------|----------|

۲۹. یکی از مسویت‌های حیاتی کارکنان بازاریابی عبارت است از:

- |                                  |                      |
|----------------------------------|----------------------|
| ب. اطلاعات لازم را جمع آوری کنید | الف. رقبا را بشناسید |
|----------------------------------|----------------------|

- |                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| د. به خط تولید بازخورد دهند | ج. مرزهای سازمان را گسترش دهند |
|-----------------------------|--------------------------------|

۳۰. هدف اولیه یک استراتژی مالی چیست؟

- |                 |                  |
|-----------------|------------------|
| ب. تامین سرمایه | الف. کنترل هزینه |
| د. صرفه جویی    | ج. کنترل درآمد   |