

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۷ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۵

۱- در کدام دسته از کشورهای زیر برنامه ریزی می تواند رهنمون لازم برای توسعه گردشگری را فراهم سازد؟

۱. کشورهای با سابقه نسبتاً طولانی در گردشگری
۲. کشورهای که بخش گردشگری در آن ها رونق مناسبی دارد
۳. کشورهای که گردشگری در آن ها از رونق چندانی برخوردار نیست
۴. کشورهای که مردم در آن ها نظر مساعدی به توسعه گردشگری ندارند

۲- کدام گزینه از جمله تاسیسات زیربنایی گردشگری به حساب می آید؟

۱. امکانات اقامتی
۲. خدمات رستوران ها
۳. سیستم آب رسانی
۴. جاذبه های گردشگری

۳- این شیوه از برنامه ریزی بیشتر بر شناسایی مشکلات و رفع موانع فوری در مسیر توسعه گردشگری تمرکز دارد.

۱. برنامه ریزی محیطی
۲. برنامه ریزی راهبردی
۳. برنامه ریزی آینده نگر
۴. برنامه ریزی کوتاه مدت

۴- در فرایند برنامه ریزی جهانگردی قدم نخست تدارک تحقیق است. کدام گزینه از جمله اقدامات مربوط به این قدم به حساب نمی آید؟

۱. انتخاب تیم فنی تحقیق
۲. تعیین محدوده اختیارات پروژه
۳. هدف گذاری برای پروژه
۴. تعیین کمیته تدارکاتی

۵- تعیین فعالیت ها و جاذبه های جهانگردی بالقوه و بالفعل منطقه در قالب کدام قدم از مراحل برنامه ریزی جهانگردی قرار دارد؟

۱. بررسی تمام عناصر
۲. تحلیل و تلفیق
۳. تدوین سیاست و طرح
۴. تدارک تحقیق

۶- کدام گزینه از ویژگی های تفریح گاه های گردشگری به حساب می آید؟

۱. به طور معمول در محیط شهری مستقر است
۲. عمدتاً در نواحی کوهستانی مستقر هستند
۳. روند جاری توسعه آن ها بر مبنای فصلی بودن شکل گرفته است
۴. به عنوان یک مقصد به نسبت خودکفا است

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۷ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۵

۷- در این نوع از گردشگری، گردشگران از محل هایی بازدید می کنند که در گذشته در آن فعالیتی داشته اند. مثلاً «بازدید یک ایرانی مهاجر ارمنی از محله جلفای اصفهان»

۱. ماجراجویانه ۲. نوستالژیک ۳. فرهنگی تاریخی ۴. اردویی و کاروانی

۸- کدامیک از جمله دلایل متعارف دولت ها برای توسعه گردشگری ذکر نشده اند؟

۱. افزایش درآمد ۲. تبادلات فرهنگی
۳. کاستن از توسعه جرایم ۴. کمک به حفظ اهداف محیط طبیعی

۹- کدامیک در باره مفهوم دروازه های ملی عبارتی صحیح است؟

۱. معمولاً قبل از این که جهانگردی مورد توجه قرارگیرد ایجاد شده اند
۲. شهرهای بزرگ داخل سرزمین از مهمترین دروازه های ملی به حساب می آیند
۳. در هر کشور فارغ از اندازه آن به تعداد زیادی از این دروازه ها نیازمندیم
۴. تنوع دروازه ها از مزیت اقتصادی آن ها می کاهد و بنابر این سودمند نیست

۱۰- اگر جاذبه ای با تراکم بازدید بسیار و بیش از ظرفیت مواجه شد چه باید کرد؟

۱. اقدام خاصی لازم نیست بلکه از کثرت بازدید کننده استقبال می کنیم
۲. ایجاد جاذبه های درجه دوم در نزدیک آن توصیه می شود
۳. کفایت تبلیغ درباره آن را متوقف کنیم
۴. تنها با استفاده از ابزار قیمت می توان بر این مشکل غلبه کرد

۱۱- برگزاری تورهای ارزان قیمت در ایام تابستان به مقصد جزیره کیش چه توجیهی دارد؟

۱. تلاش برای کاهش اثرات فصلی در سفر
۲. توزیع عادلانه فرصت سفر
۳. امری غیر عاقلانه و زائد است
۴. معرفی مقصد به بازار هدف

۱۲- اشتغال در دفاتر خدمات مسافرتی چه نوع اشتغال تلقی می شود؟

۱. مستقیم ۲. غیرمستقیم ۳. القایی ۴. ساختمانی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۷ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۵

۱۳- گزینه درست کدام است؟

۱. مدیریت خارجی هتل ها در هر حال امری زیانبار و نامطلوب است.
۲. مردم محلی گاه در برابر اشتغال در کارهای خدماتی (سرویس دهی) مقاومت اجتماعی از خود نشان می دهند.
۳. توسعه تدریجی جهانگردی به رشد سریع تورم در جامعه میزبان می انجامد.
۴. با گسترش جهانگردی و برقراری ارتباط بیشتر میان آن و سایر بخش ها میزان واردات مورد نیاز برای گردشگری افزایش می یابد.

۱۴- درباره رابطه گردشگری و محیط طبیعی عبارت نادرست کدام است؟

۱. توسعه گردشگری از طریق جلب توجه مردم محلی می تواند سطح آگاهی های زیست محیطی را افزایش دهد.
۲. توسعه گردشگری مستلزم بهبود شرایط محیطی بوده که این منافع مردم محلی را نیز در پی دارد.
۳. توسعه گردشگری می تواند به تخریب محیط طبیعی از سوی گردشگران منجر شود.
۴. توسعه گردشگری در هر حال آثار مثبت زیست محیطی برای سرزمین مقصد در پی دارد.

۱۵- رابطه میان میراث فرهنگی و توسعه گردشگری چگونه است؟

۱. توسعه مدیریت شده گردشگری به حفاظت از میراث در معرض خطر کمک می کند.
۲. توسعه گردشگری به تخریب میراث در معرض خطر می انجامد.
۳. توسعه گردشگری جاذبه های تاریخی محلی را با بازدید بیش از حد و افت کیفیت مواجه می سازد.
۴. توسعه گردشگری تاثیر خاصی بر میراث فرهنگی در معرض خطر ندارد.

۱۶- عبارت صحیح کدام است؟

۱. متناسب سازی برخی فعالیت ها نظیر مراسم مذهبی برای اینکه بتواند نظر گردشگران را جلب کند در توسعه گردشگری باید در نظر گرفته شود.
۲. تفاوت های کلامی گاه زمینه ساز ایجاد سوء تفاهم میان مردم محلی و گردشگران است و راه حل آن آموزش زبان مردم محلی به گردشگران است.
۳. در احداث امکانات و تسهیلات جدید گردشگری توجه به معماری محلی و سنتی امری شایسته است که باید مد نظر قرار گیرد.
۴. توسعه جرایمی نظیر گسترش مواد مخدر از نتایج طبیعی توسعه گردشگری است و باید با آن کنار آمد.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۷ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۵

۱۷- با توجه به متن منبع درسی تاسیس وزارت جهانگردی در کشور را چگونه ارزیابی می کنید؟

۱. یک الزام است و هر چه زودتر باید تاسیس شود.
۲. نیازی به تاسیس آن نداریم و ساختار فعلی مدیریت مقصد مناسب است.
۳. با توجه به حجم گردشگری و نقش آن در اقتصاد کشور تاسیس وزارت جهانگردی ضروری است.
۴. تاسیس وزارت تابع متغیرهایی نظیر اندازه اقتصاد گردشگری کشور و یا هدف گیری های آن است.

۱۸- کدام مورد از وظایف سازمان های جهانگردی بخش خصوصی نیست؟

۱. ارائه توصیه های هماهنگ شده به اداره ملی گردشگری
 ۲. تدوین برنامه ملی توسعه گردشگری
 ۳. تامین نماینده در هیات ها و کمیته های جهانگردی
 ۴. ایجاد ابزاری برای بحث و حل مسائل مشترک موسسات جهانگردی
- ۱۹- کدام گزینه از اقدامات تشویقی است که دولت به منظور توسعه گردشگری می تواند مد نظر قرار دهد؟

۱. تامین زمین برای طرح های توسعه گردشگری به قیمت روز بازار
۲. محدود ساختن امکان خروج ارز از سوی شرکت های چند ملیتی سرمایه گذار در جهانگردی به منظور تزریق مجدد ارز به اقتصاد داخلی
۳. اعطای وام با نرخ های متداول بازار برای طرح های گردشگری
۴. تامین زیر ساختهای لازم برای توسعه گردشگری

۲۰- کدام گزینه از فنون رایج تبلیغاتی مورد کاربرد در برنامه تبلیغاتی جهانگردی به حساب می آید؟

۱. حضور در نمایشگاه های بین المللی جهانگردی
۲. اعزام تورگردانان داخلی به مقاصد جذاب برای طراحی سفر به آن مقاصد
۳. تهیه کتب راهنما برای سفر به سرزمین های دیگر به زبان مردم محلی
۴. نمایش تصاویر و برنامه های تبلیغی کشورهای گردشگر پذیر در تلویزیون ملی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۷ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۵

۲۱- درباره ایجاد یک سیستم درجه بندی برای هتل ها در مقصد گردشگری کدام گزینه درست است؟

۱. به بنگاه های تورگردان اجازه می دهد از کیفیت عمومی خدمات در این هتل ها آگاهی یابند.
۲. به شکلی غیر واقعی به افزایش قیمت هتل ها در مقصد می انجامد.
۳. در فرایند توسعه گردشگری در یک مقصد نوظهور اغلب خالی از فایده است.
۴. به طور کلی درجه بندی هتل ها اثر واقعی و محسوسی در پی نداشته و بیشتر از نظر پرستیژی مد نظر قرار می گیرد.

۲۲- این موسسه یک کارگزار مهم برای یافتن منابع تامین بودجه برنامه ریزی جهانگردی از طریق سازمان جهانی جهانگردی است و معمولاً پروژه هایی که تامین مالی می کند از کمک های فنی برخوردارند.

۱. بانک توسعه آسیایی
۲. اتحادیه اروپا
۳. صندوق بین المللی پول
۴. برنامه توسعه ملل متحد

۲۳- در این کشور سنت کارکردن در مشاغل خدماتی این صنعت و بخصوص در کسب و کار غذا و نوشابه نزد مردم محلی وجود نداشت.

۱. مالت
۲. قبرس
۳. عمان
۴. فیلیپین

۲۴- گردشگری در این کشور علیرغم برخورداری از جاذبه های متنوع عمدتاً مبتنی بر گردشگری ساحلی بود و بیشتر بازارهای توریستی با بودجه کمتر را جذب می نمود. آشوب های سیاسی تصویر این مقصد را نامطلوب نشان داده است.

۱. عمان
۲. تبت
۳. سری لانکا
۴. مالدیو

۲۵- در برنامه توسعه گردشگری این کشور تاکید شده چون امکانات توریستی و حیات وحش آن تا چندین سال با نرخ رشدی آرام گسترش می یابند توسعه گردشگری نیز باید به آرامی انجام پذیرد. جاذبه های اصلی این سرزمین مناظر زیبا، دریاچه ها، حیات وحش و جنگل های استوایی است.

۱. ایتوپپی
۲. اوگاندا
۳. مالت
۴. فیلیپین

۲۶- مهمترین مسئله برنامه ریزی توسعه گردشگری در قبرس چیست؟

۱. توسعه زیر ساخت هتل ها
۲. برنامه ریزی توسعه نیروی انسانی
۳. تنوع بخشی به محصول گردشگری
۴. نوسانات نرخ ارز

۲۷- در طرح توسعه گردشگری جزیره مالت کدام موضوع دارای اهمیت تلقی می شود؟

۱. توجه به بازارهای با قابلیت های مالی کمتر
۲. توزیع گردشگری در تمام فصول سال
۳. تمرکز گسترده تر به گردشگری ساحلی
۴. تاکید بر بومی سازی توسعه گردشگری

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۷ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۵

۲۸- در طرح توسعه گردشگری تبت به منظور تقویت آثار اقتصادی گردشگری کدام گزینه به عنوان راهبرد مطرح نشده است؟

۱. افزایش مدت اقامت گردشگران

۲. افزایش تعداد گردشگران ورودی

۳. افزایش هزینه های سرمایه گذاری

۴. افزایش موارد هزینه کرد از سوی گردشگر

۲۹- بازدید از مراکز میراثی برده داری و توسعه گردشگری روستایی از جنبه های جذاب گردشگری این سرزمین تلقی می شود.

۱. تبت

۲. مالدیو

۳. فیلیپین

۴. سنگال

۳۰- در برنامه ریزی توسعه گردشگری در فیلیپین کدام مورد به عنوان یک مشکل شناسایی شده است؟

۱. تمرکز گردشگری در یک منطقه و بی توجهی به سایر مناطق

۲. فقدان روحیه خدمتگزاری نزد مردم محلی با توجه به ویژگی های فرهنگی این کشور

۳. محدودیت در انواع قابل توسعه گردشگری

۴. تلقی نادرست از نتایج گردشگری نزد مردم محلی