

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: فرهنگ عامه

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۱ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۱

۱- از میان گزینه های زیر کدامیک در دهه های ۱۹۲۰ و ۱۹۳۰ میلادی در مطالعه و ارزیابی فرهنگ توده ای نقش نداشته اند؟

۰۱. ظهور رادیو و سینما

۰۲. ظهور فاشیسم

۰۳. بلوغ دمکراسی های لیبرال

۰۴. به وجود آمدن موسیقی جاز

۲- مک دونالد رشد هنر بومی را متعلق به کدام طبقات می داند؟

۰۱. طبقات پایین

۰۲. طبقات بورژوا

۰۳. طبقات مرفه

۰۴. طبقات نخبه

۳- «انتشار آلودگی های فرهنگ توده ای» توصیف کدام اندیشمند در مورد ویژه گیهای فرهنگ توده ای است؟

۰۱. دیوید وایرمن

۰۲. هبیدیژ

۰۳. مک دونالد

۰۴. لیویس

۴- از دید منتقدان فرهنگ توده ای، آمریکایی سازی علاوه بر حمله به استانداردهای زیبایی شناسی و ارزشهای فرهنگی، چه مورد دیگری را نیز تهدید به نابودی می کند؟

۰۱. علم و اندیشه

۰۲. فرهنگ ملی

۰۳. طبقه بورژوا

۰۴. طبقه نخبه را در معرض آلودگی می گذارد

۵- چه کسی در تحقیقات خود در مورد طبقه کارگر، از جعبه های پخش موسیقی به عنوان نمونه ای برای بیان دوری طبقه کارگر از اصالت زندگی و انحراف آنها به دنیای لذتهای خیالی آمریکایی، استفاده نموده است؟

۰۱. هبیدیژ

۰۲. لیویس

۰۳. اورول

۰۴. هوگارت

۶- توجیه هبیدیژ در جواب به این سوال که: چرا آمریکایی گرایی به وحدت و یکپارچگی پیش بینی شده از سوی منتقدان فرهنگ توده ای، منجر نشد، چیست؟

۰۱. آمریکا مهد علم و منطق است

۰۲. آمریکا به ضمیر ناخودآگاه متوسل می شود

۰۳. فرهنگ آمریکا منبع غنی از نشانه ها را ارائه می دهد

۰۴. آمریکا به ضمیر خودآگاه متوسل می شود

۷- نظریات منتقدان فرهنگ توده ای، در مورد تنزل استاندارد های سلیق زیبایی شناسی و خطر فرهنگ توده ای برای فرهنگ بومی و نخبه، با نظریات کدام مکتب دیگر در این زمینه نزدیک است؟

۰۱. مکتب فمینیسم

۰۲. مکتب پست مدرنیسم

۰۳. مکتب مارکسیسم

۰۴. مکتب فرانکفورت

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: فرهنگ عامه

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۱ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۱

۸- اینکه «علم و عقلانیت برای از بین بردن آزادی انسان استفاده می شود و ایمان به پیشرفت به کابوسی بدل شده است» کدامیک از نظریات مکتب فرانکفورت را بیان می کند؟

۱. نظریه بربریت باشکوه

۲. نظریه سیمان اجتماعی

۳. نظریه نقد روشنگری

۴. نظریه بت وارگی کالا

۹- براساس باور مکتب فرانکفورت کدام عامل ماهیت اشکال فرهنگی را تعیین می کند؟

۱. صنعت فرهنگ

۲. انگیزه سود

۳. نیاز های غیر واقعی

۴. نیازهای واقعی

۱۰- به نظر آدورنو، کدام عامل موجب سیر قهقهه‌رایی گوش فرا دادن به موسیقی می شود؟

۱. تفاوت بین کار و فراغت

۲. نظام سرمایه داری

۳. نیازهای غیر واقعی

۴. بت وارگی موسیقی

۱۱- مکتب فرانکفورت ، با چه عنوان دیگری، نیز شناخته می شود؟

۱. نظریه گفتمان

۲. نظریه انتقادی

۳. نظریه پست مدرن

۴. نظریه نئو ساختارگرایی

۱۲- نیاز واقعی طبقه کارگر از دید مکتب فرانکفورت چیست؟

۱. توجه به ژرف ساختارها

۲. دوری از محیط مصرف گرایی

۳. سرنگونی سرمایه داری

۴. توجه به موسیقی اصیل

۱۳- از نظر «بنیامین» کدام صنعت، درمقایسه با نقاشی، در نشان دادن واقعیت و درک آن توسط توده ها برتر است؟

۱. فیلم ناطق

۲. معماری

۳. عکاسی

۴. شعر

۱۴- سوسور ، کارکرد کدام علم را ، مطالعه موجودیت علائم در درون جامعه می داند؟

۱. ساختارگرایی

۲. زبان شناسی همگانی

۳. علامت گرایی

۴. نشانه شناسی

۱۵- به نظر اکو، ایدئولوژیهای موجود در رمانهای نوشته شده به وسیله فلمینگ ، توسط چه چیز تعیین می شود؟

۱. روابط نحوی

۲. تضاد مانوی

۳. ساختار جهانی

۴. فرهنگ تود ای

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: فرهنگ عامه

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۱ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۱

۱۶- به نظر بارت، اسطوره که یک نظام ارتباطی با یک پیام؛ یک روش؛ یک شکل دلالت و یک نوع کلام است با چه روشی به سایرین منتقل می شود؟

۱. با انتقال طبیعت به تاریخ
۲. از طریق گفتمان
۳. با تمایز بین دال و مدلول
۴. از طریق معنا آفرینی

۱۷- دلیل ارجح بودن تحلیل های نشانه شناسی بارت، نسبت به تحلیل های ساختارگرایی چیست؟

۱. از نظر نگرش، تاریخی است
۲. از معنای صریح به معنای ضمنی توجه دارد
۳. با تحولات قرون معاصر هماهنگ است
۴. به تضادهای دوگانه توجه دارد

۱۸- به اعتقاد مارکس، کدام عامل آگاهی انسانها را در اجتماع تعیین می کند؟

۱. آگاهی انسان از جامعه
۲. موجودیت اجتماعی انسانها
۳. توجه انسان به ژرف ساخت ها
۴. مطالعات عمیق اقتصادی

۱۹- در اقتصاد سیاسی مرداک و گلدینگ، به منظور گسترش بازار، محصولات بایستی از چه ویژگی برخوردار باشند؟

۱. از ارزشهای هسته ای مرکزی قابل توجیه استفاده کنند.
۲. نظرات مخالف با افسانه حاکم را قبول کنند.
۳. از سیستم بازار باز استفاده کنند.
۴. تولید در جهت افزایش کیفیت باشد.

۲۰- اهداف کدام اندیشمند در شکل ساده اش، تثبیت مارکسیسم به عنوان یک علم و رها ساختن آن از جبرگرایی اقتصادی بود؟

۱. ماکس وبر
۲. رولان بارت
۳. گرامشی
۴. آلتوسر

۲۱- تفاوت نظریات مارکسیسم با مارکسیسم ساختارگرا، در مورد آینده سرمایه داری چیست؟

۱. مارکسیسم به زیر بنا توجه دارد
۲. مارکسیسم ساختارگرا به پایان سرمایه داری اعتقاد دارد.
۳. مارکسیسم به پایان سرمایه داری اعتقاد دارد.
۴. مارکسیسم ساختارگرا به تبدیل سرمایه داری به کمونیسم اعتقاد دارد.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: فرهنگ عامه

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۱ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۱

۲۲- دلیل مخالفت گرامشی با کمونیسم چیست؟

۱. کمونیسم همه چیز را به روبنا محدود می کند.
۲. کمونیسم جبرگرایی انعطاف ناپذیر در دورن خود دارد.
۳. کمونیسم موجب دو قطبی شدن جهان است.
۴. کمونیسم موجب عقب ماندگی مردم شده است

۲۳- به اعتقاد گرامشی، کدام عامل به یک ساختار بسیار پیچیده و مقاوم در مقابل تهاجم های فاجعه آمیز عوامل اقتصادی تبدیل شده است؟

۱. جنگ طبقات
۲. جامعه مدنی
۳. ساختار سازمانی
۴. زیرساخت

۲۴- از نظر فمینیست ها ، تصویر فرهنگی زنان در رسانه های جمعی در چه جهتی است؟

۱. حمایت و تداوم تقسیم کار جنسی «مرد و زن»
۲. کاهش مفاهیم پذیرفته شده در مورد زنانگی و مردانگی
۳. تبدیل زنان به الگوی زندگی مدرن
۴. توجه به الگوهای پست مدرن زندگی

۲۵- توجیه مودلسکی از رابطه جنسیت و فرهنگ توده ای، او را جزو کدام دسته از فمینیست ها قرار می دهد؟

۱. فمینیسم لیبرال
۲. فمینیسم رادیکال
۳. فمینیسم پست مدرن
۴. فمینیسم سوسیال

۲۶- از میان انواع فمینیسم، کدام نوع در تحلیل های خود به طبقات و شرایط اقتصادی زنان نیز توجه دارند؟

۱. فمینیسم لیبرال
۲. فمینیسم رادیکال
۳. فمینیسم پست مدرن
۴. فمینیسم سوسیال

۲۷- به نظر مک رابی، در مجله جکی، چه عاملی، ماهیت کالایی این مجله و موجودیت آنرا به عنوان یک کالا، پوشیده نگاه می دارد؟

۱. استفاده از رمز زندگی شخصی
۲. استفاده از رمز عشق
۳. سطحی بودن مجله
۴. استفاده از طراحان مدرن

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: فرهنگ عامه

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۱ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۱

۲۸- «نظر مصرف کننده که منفعل از نقش فعالی است که زنان ایفا می کنند را ناچیز جلوه می دهد» بیانگر اندیشه های کدام مکتب ظهور یافته است؟

۰۱. پوپولیسم فرهنگی ۰۲. فمینیسم ۰۳. پست مدرن ۰۴. نظریات گفتمان

۲۹- کدام گزینه در مورد ویژگی های معماری پست مدرن صادق نیست؟

۰۱. استفاده از رنگ های شاد و سفید و جالب بودن بنا
۰۲. بنا را به تابلویی که سطح و سطوح را نمایش می دهد تبدیل می کند
۰۳. استفاده از معماری برای لطیفه ساختن هجویاتی که درباره فضا استفاده می شود.
۰۴. بازگشت به سبک گوتیک در معماری مدرن

۳۰- به اعتقاد بارکر، رسانه ها فقط در چه زمانی می توانند به پیام گیران خود اعمال قدرت کنند؟

۰۱. رسانه ها به ضمیر خودآگاه توسل جویند
۰۲. بین رسانه و پیام گیران ارتباط کلامی برقرار باشد
۰۳. بین متن و پیام گیران قراردادی باشد
۰۴. رسانه پیام گیران را به موضوع تبدیل کند