

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: آشنایی با مقررات کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت اجرایی (چندبخشی) ۱۳۱۱۰۳۶

۱- کدام گزینه بیانگر موثرترین و متداول ترین روش گروهی خلاقیت است؟

۰۱. نمودار استخوان ماهی

۰۲. روش توفان فکری

۰۳. روش گشت و گذار

۰۴. روش قیاسی

۲- یکی از متداولترین و آسان ترین فرصت هایی که افراد برای راه اندازی کسب و کار با آن مواجه می شوند، کدام روش است؟

۰۲. خرید کسب و کار

۰۱. اعطای نمایندگی

۰۴. پذیرش نمایندگی

۰۳. شروع کسب و کار از صفر

۳- در کدام یک از انواع شرکت ها، اگر دارایی شرکت برای ادای تمام قروض کافی نباشد، هر یک از شرکاء مسئول پرداخت تمام قروض شرکت می باشند؟

۰۲. شرکت تضامنی

۰۱. شرکت با مسئولیت محدود

۰۴. شرکت سهامی

۰۳. شرکت نسبی

۴- سندی مکتوب که موقعیت فعلی، نیازها، انتظارات و نتایج پیش بینی شده را شرح می دهد، چه می نامند؟

۰۴. برنامه کسب و کار

۰۳. صورت سود و زیان

۰۲. ترازنامه

۰۱. صورت مالی

۵- فلسفه وجودی کسب و کار را چه می نامند؟

۰۴. برنامه سازمان

۰۳. استراتژی سازمان

۰۲. هدف سازمان

۰۱. ماموریت سازمان

۶- نظارت بر محصولات و خدمات تولید شده و یادگیری از اشتباهات گذشته را چه می گویند؟

۰۴. بازخورد

۰۳. پیش خوران

۰۲. کنترل حین عمل

۰۱. کنترل پیش از عمل

۷- کدام روش از روشهای مدیریتی بهینه سازی مدیریت تولید در ایجاد محیطی سازمان یافته، مرتب، پاکیزه و استاندارد تاکید دارد؟

۰۴. شش سیگما

۰۳. مدل پنج اس

۰۲. مهندسی مجدد

۰۱. مهندسی ارزش

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: آشنایی با مقررات کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت اجرایی (چندبخشی) ۱۳۱۱۰۳۶

۸- در کدام تکنیک مدیریت کیفیت، تیم های کاری در تمام مراحل چرخه عمر محصول یا فرآیند، روی نیازهای مشتریان تمرکز می کنند؟

۱. کایزن
۲. کانبان
۳. گسترش عملکرد کیفی
۴. مدیریت کیفیت جامع

۹- مشتریان بالقوه در کدام یک از عناصر آمیخته بازاریابی مطرح اند؟

۱. چشم انداز
۲. کارکنان
۳. فرآیند
۴. شواهد عینی و فیزیکی

۱۰- ساده ترین روش قیمت گذاری محصول، کدام رویکرد است؟

۱. قیمت گذاری تقاضا محور
۲. قیمت گذاری رقابت محور
۳. قیمت گذاری مشتری محور
۴. قیمت گذاری هزینه محور

۱۱- عبارت است از فن ثبت؛ طبقه بندی و تلخیص فعالیت های مالی مؤسسات در قالب اعداد و ارقام قابل سنجش به پول رایج کشور و تفسیر نتایج حاصل از آن؟

۱. دفتر روزنامه
۲. دفتر کل
۳. حسابداری
۴. صورت سرمایه

۱۲- از دیدگاه الوین تافلر ماهیت قدرت، در موج سوم چیست؟

۱. زمین
۲. ثروت
۳. حمایت
۴. دانایی

۱۳- با توجه به تقسیم بندی عناصر کسب و کار، کدام یک از انواع کسب و کارها با تولید کالاها و مواد اولیه سرو کار دارد؟

۱. کسب و کار صنعتی
۲. کسب و کار خدماتی
۳. کسب و کار تجاری
۴. کسب و کار خانگی

۱۴- فرآیند به کارگیری یک ایده ی خلاق و تبدیل آن به یک محصول، خدمت یا شیوه ای مفید را چه می نامند؟

۱. خلاقیت
۲. نوآوری
۳. اختراع
۴. کارآفرینی

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: آشنایی با مقررات کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت اجرایی (چندبخشی) ۱۳۱۱۰۳۶

۱۵- پدر علم کارآفرینی کیست؟

- ۰۱ ریچارد کانتیلون
۰۲ ژان باتیست سی
۰۳ ژوزف شومپتر
۰۴ آدام اسمیت

۱۶- کدام نگرش؛ انسان را ذاتاً فقیر می داند و هر کوشش و فعالیت او را برای رهایی از فقر بیهوده و پوچ می شمارد؟

- ۰۱ نگرش تقدیرگرایانه
۰۲ نطرش صوفیانه
۰۳ شخصی کارکردن
۰۴ هویت نیافتن با کار

۱۷- این فرمایش امام علی(ع) که می فرمایند «فرصت زود می گذرد و دیر تکرار می شود» بر کدام مفهوم کارآفرینی تأکید دارد؟

- ۰۱ منع از فرصت سوزی
۰۲ فرصت شناسی
۰۳ فرصت گرایی
۰۴ بینش و بصیرت

۱۸- فهرستی از تمامی دارایی ها، بدهی ها و سرمایه یک واحد کسب و کار در یک تاریخ معین عبارتست از:

- ۰۱ صورت سود و زیان
۰۲ صورت سرمایه
۰۳ صورت گردش وجوه
۰۴ ترازنامه

۱۹- کدامیک از روشهای منابع داخلی تأمین مالی؛ گران و پرریسک است؟

- ۰۱ سود انباشته
۰۲ لیزینگ
۰۳ کارتهای اعتباری
۰۴ عاملیت حسابهای دریافتی

۲۰- میزان ریسک؛ حاصل ضرب چه عواملی است؟

- ۰۱ شدت و احتمال
۰۲ خطر و احتمال
۰۳ احتمال و موضوع
۰۴ نرخ حادثه و درجه