

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۳۴۸

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

**۱- سازگاری فناوری و نوآوری در تولیدات کشاورزی برونداد کدامیک از چارچوب های نهادی زیر می باشد؟**

۲. نظام دانش و اطلاعات کشاورزی

۱. نظام تحقیقات کشاورزی

۴. تولید فناوری

۳. نظام نوآوری کشاورزی

**۲- نظام های نوآوری چه نوع نظامی هستند؟**

۴. نظام فرهنگی

۳. نظام اقتصادی

۲. نظام علمی

۱. نظام اجتماعی

**۳- کدامیک از شاخص های زیر توانایی سرمایه گذاری خارجی و ورود فناوری یک کشور را نشان می دهد؟**

۲. تعداد پژوهشگران

۱. انباست دانش

۴. درجه باز بودن اقتصاد

۳. مخارج تحقیق و توسعه

**۴- بر اساس نظریه جانسون و جاکبسون ، ۵ وظیفه نظام نوآوری عبارتند از:**

۱. خلق دانش - مدیریت فرآیند پژوهش - تامین منابع مورد نیاز - تسهیل دسترسی به فرصت های اقتصادی خارجی - تسهیل دسترسی به اطلاعات بازار

۲. خلق دانش - مدیریت فرآیند پژوهش - تامین منابع مورد نیاز - تسهیل دسترسی به فرصت های اقتصادی داخلی - تسهیل دسترسی به اطلاعات بازار

۳. خلق دانش - مدیریت فرآیند پژوهش - تامین منابع مورد نیاز - تسهیل دسترسی به فرصت های اقتصادی خارجی - تسهیل دسترسی به اطلاعات تولید

۴. خلق فناوری - مدیریت فرآیند پژوهش - تامین منابع مورد نیاز - تسهیل دسترسی به فرصت های اقتصادی خارجی - تسهیل دسترسی به اطلاعات بازار

**۵- وقتی یک فناوری نوظهور از مرحله انکوباتور پیشرفته کند و شرکتی بر مبنای آن و جهت آغاز تولید تجاری تاسیس شود، آن شرکت چه نامیده می شود؟**

۲. شرکت دانش بنیان

۱. شرکت نوپا

۴. شرکت فنی و حرفه ای

۳. شرکت بزرگداشت

**۶- موسسات تحقیق و فناوری در کدام موارد زیر نقش تعیین کننده دارد؟**

۲. تجاری سازی فناوری

۱. انتشار دانش به صنایع کوچک و متوسط و ارتقا توان آنها

۴. توسعه فناوری

۳. انتشار دانش به صنایع بزرگ و ارتقا توان آنها

**۷- نظام اطلاعات چه تاثیری در هر نظام ملی نوآوری دارد؟**

۴. کاربرد فناوری

۳. ارتقا فرهنگ نوآوری

۲. تجاری سازی فناوری

۱. توسعه فناوری

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

۸- پارک های فناوری محل استقرار کدام مورد زیر می باشند؟

- ۲. انکوباتور و شرکت های در حال شروع
- ۴. شرکت های کشاورزی
- ۱. شرکت های صنعتی کوچک
- ۳. شرکت های توسعه فناوری

۹- کدامیک از موارد زیر عامل اصلی در ارتقا نوآوری از طریق ادغام تحقیق و توسعه و انتشار فناوری به صنعت هستند؟

- |                   |            |               |            |
|-------------------|------------|---------------|------------|
| ۴. خوشه های صنعتی | ۳. پارک ها | ۲. دانشگاه ها | ۱. شبکه ها |
|-------------------|------------|---------------|------------|

۱۰- مهمترین ویژگی نظام ملی نوآوری چیست؟

- |           |          |            |                |
|-----------|----------|------------|----------------|
| ۴. فناوری | ۳. پژوهش | ۲. یادگیری | ۱. انتقال دانش |
|-----------|----------|------------|----------------|

۱۱- موتورهای جستجوی اینترنت چه نوع نوآوری می باشند؟

- |  |  |
|--|--|
| ۲. نوآوری فرآیند - نوآوری رادیکالی - نوآوری توسعه محور | ۱. نوآوری فرآیند - نوآوری رادیکالی - نوآوری تقاضا محور |
| ۴. نوآوری تولید - نوآوری رادیکالی - نوآوری مشتری محور  | ۳. نوآوری فرآیند - نوآوری رادیکالی - نوآوری مشتری محور |

۱۲- کدام نوع از نوآوری های زیر منجر به تعامل بازار، مصرف کنندگان و تحقیقات می شود؟

- |                    |                      |                    |                   |
|--------------------|----------------------|--------------------|-------------------|
| ۴. فناوری توسعه ای | ۳. فناوری مشتری محور | ۲. فناوری رادیکالی | ۱. فناوری سازمانی |
|--------------------|----------------------|--------------------|-------------------|

۱۳- کدامیک از انواع نوآوری های زیر هزینه های تولید، انتقال کالا یا خدمات را کاهش می دهد؟

- |                   |                  |                  |                 |
|-------------------|------------------|------------------|-----------------|
| ۴. نوآوری سازمانی | ۳. نوآوری فرآیند | ۲. نوآوری فرآیند | ۱. نوآوری تولید |
|-------------------|------------------|------------------|-----------------|

۱۴- اصطلاح نظام های نوآوری اولین بار توسط چه کسی و در مورد کدام کشور به کار گرفته شد؟

- |               |               |                |                 |
|---------------|---------------|----------------|-----------------|
| ۴. چین - ژاپن | ۳. روسو - چین | ۲. فریمن - چین | ۱. فریمن - ژاپن |
|---------------|---------------|----------------|-----------------|

۱۵- روستاهای سنتی نمادی از کدامیک از تعادل های زیر می باشد؟

- |               |                 |              |               |
|---------------|-----------------|--------------|---------------|
| ۴. تعادل سنتی | ۳. تعادل پایدار | ۲. عدم تعادل | ۱. تعادل پویا |
|---------------|-----------------|--------------|---------------|

۱۶- تاثیری که نوآوری بر زندگی اجتماعی به جای می گذارد به کدام رکن نوآوری اشاره دارد؟

- |          |           |           |               |
|----------|-----------|-----------|---------------|
| ۴. مفهوم | ۳. ساختار | ۲. کارکرد | ۱. شکل نوآوری |
|----------|-----------|-----------|---------------|

۱۷- تغییری که در نتیجه رد یا قبول نوآوری در نظام اجتماعی پدید می آید چه نامیده می شود؟

- |          |          |           |          |
|----------|----------|-----------|----------|
| ۴. مفهوم | ۳. تاثیر | ۲. کارکرد | ۱. پیامد |
|----------|----------|-----------|----------|

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

-۱۸- در کدام تصمیمات نوآوری زیر، گرایش فرد نسبت به نوآوری، متغیر وابسته مناسب تری است تا رفتار فرد و به کار گیری نوآوری؟

۱. تصمیم فردی      ۲. تصمیم جمعی      ۳. تصمیم فرمایشی      ۴. تصمیم گروهی

-۱۹- منظور از مغایرت گرایش فرد نسبت به نوآوری با رفتار مورد انتظار واحد تصمیم چیست؟

۱. ناهمانگی نوآوری      ۲. نامعتبری نوآوری      ۳. نامناسب بودن نوآوری      ۴. نامربوط بودن نوآوری

-۲۰- در کدام نوع از تصمیمات نوآوری، مقوله تصمیم گیری و پذیرش نوآوری از هم جدا می باشد؟

۱. تصمیم فردی      ۲. تصمیم جمعی      ۳. تصمیم فرمایشی      ۴. تصمیم گروهی

-۲۱- مراحل مختلف تصمیم فردی عبارت است از:

۱. دانش - ترغیب - تصمیم - عمل
۲. تحرک - آغازگری - مشروعیت بخشیدن - تصمیم گیری - عمل
۳. دانش - ترغیب - تصمیم - ارتباط - عمل
۴. دانش - ترغیب - تصمیم - استنباط - عمل

-۲۲- کدام عبارت زیر صحیح است؟

۱. آهنگ پذیرش نوآوری های فردی، دارای رابطه مثبتی با میزان تمرکز قدرت در نظام می باشد.
۲. آهنگ پذیرش نوآوری های فرمایشی، دارای رابطه مثبتی با میزان تمرکز قدرت در نظام می باشد.
۳. آهنگ پذیرش نوآوری های گروهی، دارای رابطه مثبتی با میزان تمرکز قدرت در نظام می باشد.
۴. آهنگ پذیرش نوآوری های جمعی، دارای رابطه مثبتی با میزان تمرکز قدرت در نظام می باشد.

-۲۳- مدارس ارتباط جمعی در کدام کشورهای زیر استفاده می شده است؟

۱. ایتالیا - زاپن - چین      ۲. ایتالیا - برزیل - چین      ۳. برزیل - چین      ۴. زاپن - چین

-۲۴- عوامل بازدارنده در ارتباطات برای پذیرش ایده های نو کدام است؟

۱. ناآگاهی - بی علاقگی - عدم امکان پذیرش - پیامدهای غلط - تراکم اطلاعات - کمبود بازخورد
۲. ناآگاهی - بی تجربه گی - عدم امکان پذیرش - پیامدهای غلط - تراکم اطلاعات - کمبود بازخورد
۳. ناآگاهی - بی علاقگی - عدم امکان پذیرش - پیامدهای ناچیز - تراکم اطلاعات - کمبود بازخورد
۴. ناآگاهی - بی علاقگی - عدم امکان پذیرش - پیامدهای غلط - تراکم دانش - کمبود بازخورد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

۲۵- منبع اطلاعاتی کدامیک از کانال های زیر خارج از نظام اجتماعی است؟

۱. کانال های ارتباط محلی  
۲. کانال های ارتباط گروهی  
۳. کانال های ارتباط جهانشهری  
۴. کانال های ارتباط شهر - رستا

۲۶- کانال های شخصی در نهایت منجر به کدام مورد زیر می شود؟

۱. شکل گیری عقاید و باورها  
۲. تغییر عقاید و باورها  
۳. تغییر دانش و آگاهی  
۴. شکل گیری و یا تغییر عقاید و باورها

۲۷- فروشنده‌گان و سایل کشاورزی در کدام مرحله آزمون نوآورها دارای بیشترین اهمیت می باشد؟

۱. مرحله دانش  
۲. ترغیب  
۳. آزمون نوآوری  
۴. به کارگیری نوآوری

۲۸- کدامیک از اشخاص زیر در پذیرش نوآوری پیشرو می باشند؟

۱. مامور تغییر  
۲. نوگرایان  
۳. رهبران افکار  
۴. فروشنده‌گان و سایل کشاورزی

۲۹- زمانی که روابط شخصی در نشر ناهمگن باشد و برنامه‌روها از رهبرانی پیروی می کنند که:

۱. دارای منزلت اجتماعی بالاتری باشد.  
۲. دارای ثروت بیشتری باشد.  
۳. دارای قدرت بیشتری باشد.  
۴. دارای تجربه زیادتری باشد.

۳۰- گروه سنتی به کدام طبقه از گروه های پذیرا اطلاق می شود؟

۱. نوآوران  
۲. دیرپذیران  
۳. اکثریت دیرپذیر  
۴. نخستین پذیرندگان

۳۱- کدامیک از گروه های پذیرا، نوآوری را پس از افراد متوسط نظام اجتماعی می پذیرند؟

۱. نوآوران  
۲. دیرپذیران  
۳. اکثریت زودپذیر  
۴. نخستین پذیرندگان

۳۲- کدامیک از گروه های پذیرا به افرادی بسیار محظوظ و دوراندیش معروف هستند؟

۱. نوآوران  
۲. دیرپذیران  
۳. اکثریت زودپذیر  
۴. اکثریت دیرپذیر

۳۳- کدامیک از گروه های زیر رهبری افکار را در جامعه در دست دارند؟

۱. نوآوران  
۲. دیرپذیران  
۳. اکثریت زودپذیر  
۴. نخستین پذیرندگان

۳۴- نوآوران چند درصد گروه های پذیرا در یک نظام اجتماعی را شامل می شود؟

۱. ۲/۵ درصد  
۲. ۱۳/۵ درصد  
۳. ۳۴ درصد  
۴. ۱۶ درصد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

**۳۵- انقلاب سبز چه نوع نوآوری بود؟**

۱. نوآوری رادیکالی      ۲. نوآوری فرآیندی      ۳. نوآوری تولیدی      ۴. مجموعه نوآوری

**۳۶- به اعتقاد اسکینر مروج باید کار خود را با چه نوع نوآوری شروع کند؟**

۱. نوآوری که ساده باشد.      ۲. نوآوری که سازگاری بالا دارد.      ۳. نوآوری که مزیت نسبی بالا دارد.      ۴. نوآوری که آزمون پذیری بالا دارد.

**۳۷- در ژاپن چه نوع نوآوری هایی بیشتر مدنظر می باشد؟**

۱. نوآوری بیولوژیک      ۲. نوآوری فنی      ۳. نوآوری فرآیندی      ۴. نوآوری تولیدی

**۳۸- در جهان سوم ماموران تغییر بیشترین تلاش خود را صرف کدام مورد زیر می کنند؟**

۱. دانش چگونگی      ۲. دانش اصول      ۳. دانش آگاهی      ۴. دانش چگونگی و اصول

**۳۹- در کدام مرحله فرآیند تصمیم نوآوری، فرد به دنبال مشوق های بیشتر در خصوص تحکیم تصمیم فرد می باشد؟**

۱. دانش      ۲. ترغیب      ۳. تصمیم      ۴. همنوایی

**۴۰- کدام مورد زیر بیان کننده ویژگی های یک نوآوری می باشد؟**

۱. مزیت نسبی - سازگاری - پیچیدگی - قابلیت رویت - آزمون پذیری      ۲. مزیت نسبی - نتایج - پیچیدگی - قابلیت رویت - آزمون پذیری      ۳. مزیت نسبی - سازگاری - پیچیدگی - نتایج - آزمون پذیری      ۴. مزیت نسبی - سازگاری - پیچیدگی - قابلیت رویت - نتایج