

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: مدیریت تولیدات روستایی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۴۱۱۷۴

۱- کدامیک از موارد زیر از عناصر اصلی مدیریت تولید نمی باشد؟

۱. بهره وری ۲. پول و سرمایه ۳. ماشین آلات ۴. نیروی انسانی

۲- در شرایط اطمینان، تصمیم گیرنده در چه وضعیتی قرار دارد؟

۱. می تواند احتمال موفقیت را تخمین بزند.
۲. هدف خود را می داند و از آنچه در آینده پیش خواهد آمد مطلع است.
۳. از احتمالات و نتایج ممکن بی خبر است.
۴. قابلیت پیش بینی کم است و اطلاعات کاملی در دسترس ندارد.

۳- عبارت «درجه و میزانی که یک اقدام به هدف پیش بینی شده نائل می شود» به کدام مفهوم اشاره دارد؟

۱. اثربخشی ۲. بهره وری ۳. کارایی ۴. بازده

۴- بر اساس نظر هاورز و همکارانش سه وظیفه برای مدیران واحدهای کشاورزی کدام است؟

۱. رهبری - مدیریت - امور اداری و مالی
۲. رهبری - کنترل - برنامه ریزی
۳. هدف گذاری - پیش نگری - بودجه بندی
۴. سازماندهی - برنامه ریزی - کنترل

۵- دیرپذیران جزو کدام دسته از اعضای نظام اجتماعی می باشند؟

۱. شکاک ۲. دوراندیش ۳. سنتی ۴. جسور

۶- عمده ترین ریسک های کشاورزی کدام مورد است؟

۱. تولید - بازاریابی
۲. قبل از تولید - بعد از تولید
۳. تولید - قیمت - مالی
۴. قبل از عرضه به بازار - قیمت

۷- کدامیک از موارد زیر صحیح نمی باشد؟

۱. پیوندهای بازاری صنایع روستایی از نظر جغرافیایی گسترده می باشد.
۲. بر اساس تعریف سازمان جهانی کار، صنایع روستایی، واحدهایی صنعتی می باشند که در نواحی روستایی قرار دارند و عمدتاً از نیروی کار روستایی استفاده می کنند.
۳. در ایران ملاک اصلی تشخیص صنایع کوچک عمدتاً کارکنان شاغل در یک صنعت می باشد.
۴. کلیه صنایعی که کمتر از ۱۰ نفر کارکن داشته باشند جزو صنایع کوچک محسوب می شوند.



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت تولیدات روستایی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۴۱۱۱۷۴

۸- کارایی:

۱. افزایش کیفی تولیدات می باشد.
۲. افزایش کمی تولیدات می باشد.
۳. استفاده بهینه از منابع می باشد.
۴. نسبت بین برونداد به درونداد است.

۹- نسبت مقدار ستانده به ارزش نهاده مصرفی در تولید:

۱. بهره وری موجودی یک عامل تولید می باشد.
۲. بهره وری گردش یک عامل تولیدی می باشد.
۳. بهره وری متوسط می باشد.
۴. بهره وری نهایی می باشد.

۱۰- فرایند تصمیم نوآوری شامل چه مراحل است؟

۱. ترغیب - تصمیم - همنوایی - نوآوری
۲. دانش - ترغیب - تصمیم - همنوایی
۳. دانش - فناوری - ترغیب - تصمیم
۴. دانش - ترغیب - تصمیم - نوآوری

۱۱- یکنواخت کردن محصول بر اساس ویژگی های کمی و کیفی محصول مربوط به کدامیک از خدمات بازاریابی می باشد؟

۱. بسته بندی
۲. استاندارد کردن
۳. درجه بندی
۴. تبدیل

۱۲- کدامیک از موارد زیر از اهداف مدیریت ریسک نمی باشد.

۱. صرفه جویی
۲. ایجاد آسودگی
۳. نوسان عایدات
۴. رشد مداوم

۱۳- مراحل ارزیابی عملکرد را نام ببرید.

۱. ارزیابی پیش از اجرا - ارزیابی مالی - ارزیابی نیروی انسانی
۲. ارزیابی مالی - ارزیابی پی از اجرا - ارزیابی نیروی انسانی
۳. ارزیابی مالی - نظارت و ارزیابی حین اجرا - ارزیابی پس از اجرا
۴. ارزیابی پیش از اجرا - نظارت و ارزیابی حین اجرا - ارزیابی پس از اجرا

۱۴- کدام مورد جزو راهکارهای مناسب در بهره برداری از مراتع نمی باشد؟

۱. بهبود و توسعه سطح مراتع
۲. محدود کردن تردد دام
۳. حرکت عشایر از یک مسیر
۴. اسکان عشایر

۱۵- شناسایی و تحلیل نقاط قوت، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدهایی که یک مزرعه با آن مواجه است تحلیل کدام یک از موارد زیر است؟

۱. PRA
۲. RRA
۳. SWOT
۴. T & V



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت تولیدات روستایی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۴۱۱۱۷۴

۱۶- مهمترین عامل به وجود آوردن هماهنگی در بازار عرضه و تقاضا کدام مورد می باشد؟

۱. قیمت ۲. مصرف ۳. تولید ۴. توزیع

۱۷- قابلیت انجام چند کار به طور مؤثر مربوط به کدام مقیاس عملکرد مؤثر می باشد؟

۱. مقیاس هزینه ای ۲. مقیاس سرعتی ۳. مقیاس مالی ۴. مقیاس انعطاف پذیری

۱۸- سومین مرحله مدیریتی ایجاد صنایع تولید کدام مورد است؟

۱. مطالعات امکان پذیری ۲. برنامه ریزی حمل و نقل
۳. ارزیابی کار و زمان ۴. طرح ریزی واحدهای صنعتی و تولیدی

۱۹- بهره وری نهایی عبارت است از:

۱. نسبت ستانده که در اثر افزایش نهایی یک واحد نهاده مورد بحث به دست می آید.
۲. نسبت ستانده به نسبت نهاده
۳. نسبت افزایش در ستانده که در اثر افزایش نهایی یک واحد نهاده مورد بحث به دست می آید.
۴. نسبت مقدار فیزیکی ستانده به کمیت نهاده مورد نیاز برای تولید آن میزان ستانده

۲۰- میزان درک فرد از بهتر بودن نوآوری نسبت به ایده ای که می خواهد جانشین آن شود، مربوط به کدام ویژگی نوآوری می باشد؟

۱. سازگاری ۲. آزمون پذیری ۳. مزیت نسبی ۴. قابلیت رویت

۲۱- کدام یک از موارد زیر جزو خدمات بازاریابی محصولات کشاورزی می باشد؟

۱. تبدیل ۲. فساد پذیری ۳. نوسانات قیمت ۴. بازار رسانی

۲۲- کدام رهیافت ترویجی بیانگر این مطلب می باشد که تکنولوژی و اطلاعات لازم موجودند ولی مورد استفاده کشاورزان واقع نشده اند و باید این دانش را به آنها انتقال داد.

۱. رهیافت عمومی ترویج کشاورزی ۲. رهیافت آموزش و دیدار
۳. رهیافت نهاد آموزشی ۴. رهیافت مدرسه مزرعه کشاورز

۲۳- بر اساس کدام دیدگاه بازاریابی، سازمان باید هم جنبه های رفاهی مشتری و هم جنبه های رفاهی جامعه را حفظ یا بهبود بخشد؟

۱. دیدگاه بازاریابی اجتماعی ۲. دیدگاه بازاریابی
۳. دیدگاه محصول ۴. دیدگاه فروش



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت تولیدات روستایی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۴۱۱۱۷۴

۲۴- قراردادی که به نگهدارنده حق کسب منفعت را در یک قیمت مشخص و قبل از یک تاریخ مشخص می دهد چه نوع قراردادی است؟

۱. تولیدی ۲. بورس ۳. اختیاری ۴. جبرانی

۲۵- زیر سیستمی که در آن بخشی از خروجی ها برای ارائه بازخور جهت انجام اقدامهای اصلاحی مورد نظر بررسی می شوند چه نام دارند؟

۱. تولید ۲. کنترل ۳. تبدیل ۴. رهبری

۲۶- تقسیم بندی میدان فعالیت های یک مدیر تولید کشاورزی به چهار دسته وظایف فنی، وظایف تجاری و بازرگانی، مالی و حسابداری از کیست؟

۱. هاورز ۲. پروست ۳. آسبورن ۴. کی

۲۷- کدام یک از موارد زیر ملاک اصلی تشخیص صنایع کوچک می باشد؟

۱. استفاده از ماشین ۲. استفاده از انرژی
۳. تعداد کارکنان ۴. استقرار در حاشیه شهرها

۲۸- بر طبق نظریه شوماخر چه عاملی باعث افزایش فقر و بیکاری در کشورهای جهان سوم می شود؟

۱. کاربرد فناوریهای سرمایه بر در مقیاس وسیع ۲. فقدان امکانات زیربنایی
۳. کمبود نیروی کار ۴. ضعف اطلاعات

۲۹- چه عاملی سبب آسیب دیدگی صنایع ایران در بخش نیروی انسانی می شود؟

۱. مهارت کارکنان ۲. سواد کارکنان ۳. سن کارکنان ۴. تراکم کارکنان

۳۰- اطلاع رسانی بازار محصولات کشاورزی در ایران توسط کدام مراکز صورت می گیرد؟

۱. سازمان مدیریت و برنامه ریزی - سازمان جهاد کشاورزی
۲. سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران - مرکز توسعه صادرات ایران
۳. سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران - شرکت سهامی پشتیبانی امور دام
۴. وزارت بازرگانی - مرکز توسعه صادرات ایران

۳۱- هنگامی که وضعیت داد و ستد در یک بازار به صورت تمایزی، اکتشافی یا راهبرد کوچک مشخص می شود، به منظور تداوم و ثبات وضعیت بازار کدام راهبرد قابل استفاده می باشد؟

۱. راهبرد تمایز ۲. راهبرد اکتشاف کننده
۳. راهبرد پشتیبان ۴. راهبرد تمرکز یا بازار ویژه

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت تولیدات روستایی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۴۱۱۱۷۴

۳۲- اولین مرحله ایجاد صنایع و واحدهای تولیدی در محدوده شهرها و روستاها کدام است؟

۱. مدیریت پروژه
۲. مطالعات امکان پذیری
۳. کنترل کیفیت
۴. استقرار واحد تولیدی یا کارخانه

۳۳- کدام یک از موارد زیر جزو موانع توسعه صنایع روستایی نمی باشد؟

۱. فناوری نامناسب
۲. وجود نیروی کار ماهر
۳. بازاریابی
۴. کمبود سرمایه

۳۴- اصول مهمی که مدیریت بهره برداری از جنگل بر آن استوار است کدام است؟

۱. تولید حداکثر - بازده حداقل - هزینه مستمر
۲. تولید حداکثر - بازده مستمر - حداقل هزینه
۳. تولید مستمر - بازده حداکثر - حداقل هزینه
۴. تولید حداکثر - بازده حداکثر - حداقل هزینه

۳۵- به کالاهای تولید شده توسط صنایع نظیر کود شیمیایی چه کالاهایی گفته می شود؟

۱. کالاهای واسطه ای خالص
۲. کالاهای واسطه ای
۳. کالاهای واسطه ای ناخالص
۴. کالاهای صنعتی

۳۶- کدام یک از موارد زیر به ویژگیهای اطلاعات مناسب اشاره دارد؟

۱. مناسب بودن - دقیق بودن - کلیات داشتن - قابلیت فهم
۲. به موقع بودن - مناسب بودن - جزئیات داشتن - نو بودن
۳. نو بودن - جزئیات داشتن - تکرار داشتن - قابلیت فهم
۴. مناسب بودن - دقیق بودن - جزئیات داشتن - قابلیت فهم

۳۷- در فلسفه تولید، مدیریت تمام تلاش خود را در کدام مورد متمرکز می کند؟

۱. کارایی تولید و توزیع
۲. بهبود عملکرد
۳. بهبود تبلیغات و فروش
۴. بهبود رضایت مصرف کننده

۳۸- تنوع در کشت جزو کدام راهبرد از مدیریت ریسک های عملیاتی می باشد؟

۱. راهبرد مالی
۲. راهبرد بازاریابی
۳. راهبرد کاهش و انتقال
۴. راهبرد تولید

۳۹- کدام مورد نقطه عطف نظام بازاریابی است؟

۱. بهبود عرضه نسبت به تقاضا
۲. بهبود تقاضا نسبت به عرضه
۳. افزایش عرضه نسبت به تقاضا
۴. ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا

۴۰- ریسکهای عملیاتی کدام موارد می باشند؟

۱. ریسک مالی - ریسک خسارت
۲. ریسک تجاری - ریسک مالی
۳. ریسک خسارت - ریسک فناوری - ریسک تولیدی و فنی
۴. ریسک فناوری - ریسک تولیدی و فنی