

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/ گد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۷

۱- چه کسی استراتژی را اساس و اصول راهنمای فلسفه و اندیشه عملی و تجربی تعریف کرده است؟

۱. فرهنگ عمید ۲. آندره بوفر ۳. کوئین ۴. آنسف

۲- عناصر استراتژی کدامند؟

۱. هدف، سیاست ، مدیریت ۲. هدف، ابزار، امکانات ۳. هدف، منابع، مدیریت

۳- بر اساس تحقیقات جان دیوئی که در سال ۱۹۱۰ انجام داد فرایند حل مسئله مستلزم چند مرحله است؟

۱. سه مرحله ۲. چهار مرحله ۳. پنج مرحله ۴. شش مرحله

۴- روش و طریقه رسیدن به هدف سازمان را چه می گویند؟

۱. استراتژی ۲. سیاست ۳. تاکتیک ۴. رویه

۵- در کدامین حالت از مدل هاروارد ، هدفش کاهش نقاط ضعف و افزایش فرصت هاست؟

۱. WT . ۲. SO . ۳. WO . ۴. ST

۶- کدامین مدل در سال ۱۹۹۲ بیان شده و دارای پنج مرحله اصلی است که همه مراحل تحت تاثیر نظام اطلاعاتی است؟

۱. مدل رایت ۲. مدل نظام برنامه ریزی استراتژیک ۳. مدل استراتژی صنفی ۴. مدل هیل

۷- هدف اصلی استراتژیست در مدل رقابتی پورتر چیست؟

۱. کاهش فشارهای رقابتی ۲. شناخت کالاهای جایگزین ۳. یافتن موقعیت مناسب در صنعت

۸- سه گام اصلی در مدل دیوید کدامند؟

۱. تدوین ، ارزیابی ، بازخورد ۲. تدوین، طراحی ، پیش بینی ۳. تدوین ، اجراء ، ارزیابی

۹- کدامین گزینه جزء استراتژی های تدافعی محسوب می شود؟

۱. ادغام به بالا ۲. توسعه محصول ۳. تنوع همگون ۴. مشارکت

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

وشته تحصیلی/ گد درس: مدیریت بازارگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۷

۱۰- در کدام نوع استراتژی، شرکت با خریدن شرکت های پخش یا خرده فروشها می کوشد بر میزان کنترل خود بر توزیع بیفزاید؟

۲. استراتژی ادغام به بالا

۴. استراتژی رسوخ در بازار

۱. استراتژی افقی

۳. استراتژی ادغام عمودی به پایین

۱۱- اینکه مؤسسه در بازار رهبر یا پیرو باشد تابع چه عاملی است؟

۴. تکنولوژی

۳. مدیریت

۲. استراتژی

۱. نیروی انسانی

۱۲- منظور از توسعه بازار چیست؟

۴. افزایش تعداد مشتری

۳. عرضه محصول جدید

۲. افزایش سهم بازار

۱. توسعه محصول

۱۳- در کشور های پیشرفته صنعتی جمعیت فعال کشور را کدام گروه سنی تشکیل می دهند؟

۲. گروههای سنی ۱۵-۶۴ سال

۱. گروههای سنی ۶۵-۲۰ سال

۴. گروههای سنی ۱۸-۶۸ سال

۳. گروههای سنی ۱۶-۶۴ سال

۱۴- کدام یک از عوامل زیر منشأ دشواریها و کنشها در سازمان می شود؟

۴. کنترل مستقیم

۳. مقاومت کارکنان

۲. تعارض

۱. سبک های مدیریت

۱۵- کدام متغیر سازمانی، به میزان یا حدی که مشاغل سازمانی استاندارد شده اند اشاره می کند؟

۴. اندازه

۳. تمرکز

۲. رسمیت

۱. پیچیدگی

۱۶- مهمترین عامل تاثیر گذار بر ساختار سازمان از دیدگاه پیتر بلاؤ کدام عامل است؟

۲. میزان تمرکز در سازمان

۱. اندازه سازمان

۴. میزان پیچیدگی در سازمان

۳. میزان رسمیت در سازمان

۱۷- کدام یک از مؤلفه های جمعیت شناسی زیر بر جهت گیری استراتژیک یک کشور یا مؤسسه تأثیر گذار است؟

۴. امید به زندگی

۳. نرخ رشد جمعیت

۲. بعد خانوار

۱. منشأ اجتماعی

۱۸- کدام گزینه به فرد هویت جدیدی داده به طوری که فرد ضمن تعلق به سازمان و تلاش برای رسیدن به اهداف سازمان با رضایت و آرامش خاطر و ظایف خود را انجام می دهد؟

۴. فرایند اجتماعی شدن

۳. خلاقیت و نوآوری

۲. فرهنگ سازمانی

۱. برنامه آموزش رسمی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

وشته تحصیلی/ گد درس: مدیریت بازارگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۷

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

-۱۹- تفکیک بین واحدهای سازمانی بر اساس موقعیت اعضاء و ماهیت وظایف و سطح تحصیلات آنها، نشان دهنده کدام مفهوم زیر است؟

۴. تفکیک رسمی

۳. تفکیک جغرافیایی

۲. تفکیک افقی

۱. تفکیک عمودی

-۲۰- کدامیک از موانع ورود با مجبور ساختن داوطلبان به پرداخت مخارج گزاف برای غلبه بر وفاداری مشربیان مانع پدید می آورد؟

۲. تمایز محصول

۱. صرفه مقیاس

۴. دسترسی به کانالهای توزیع

۳. سرمایه لازم

-۲۱- کدام سطح فرهنگ سازمانی از دیدگاه ادگار شاین، شامل هنجارها، باورها، ارزشها، و نگرشهاست؟

۴. سطح چهارم

۳. سطح سوم

۲. سطح دوم

۱. سطح اول

-۲۲- در کدام نوع از فرهنگ سازمانی تأکید بر نوآفرینی، ریسک پذیری و آزادی عمل است؟

۲. سازمان های با فرهنگ باشگاهی

۱. سازمان های با فرهنگ علمی

۴. سازمان های با فرهنگ تیمی

۳. سازمان های با فرهنگ سنگری

-۲۳- پیچیدگی در ابعاد ساختاری به چه نکته ای اشاره دارد؟

۲. تفکیک افقی

۱. تفکیک کلی در سازمان

۴. تفکیک منطقه ای

۳. تفکیک عمودی

-۲۴- کدام نوع استراتژی روش رسیدن به هدف های سالانه را بیان می کند؟

۴. استراتژی مقطوعی

۳. استراتژی فرعی

۲. استراتژی اصلی

۱. استراتژی وظیفه ای

-۲۵- با افزایش آهنگ تغییر تکنولوژی در صنایع رقابتی، کدام عامل در سازمانها نقش عمده ای یافته است؟

۲. توسعه نیروی انسانی

۱. تحقیق و توسعه

۴. افزایش سرمایه

۳. افزایش مهارت کارکنان

-۲۶- در کدامین نوع استراتژی شرکت می کوشد محصولات و خدماتی جدید ولی مرتبط بر محصولات و خدمات خود بیفزاید؟

۴. تنوع بازار

۳. تنوع افقی

۲. تنوع ناهمگون

۱. تنوع همگون

-۲۷- در کدام مدل، سازمان می تواند کل یا اکثر عملیات داخلی را کنترل کند؟

۲. مدل نظام برنامه ریزی استراتژیک

۱. مدل رقابتی پورتلر

۴. مدل SWOT

۳. مدل استراتژی صنفی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/ گد درس: مدیریت بازارگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۷

۴۸- از طریق چه عنصری می‌توان مراحل زمان بندی شده تحقق یک هدف را تشکیل داد؟

۱. سیاست ها ۲. تاکتیک ها ۳. روش ها ۴. ابزار

۴۹- اگر بخشی از شرکت با شرکت مادر سازگار نباشد و یا سودآور نباشد، برای بهبود جریان نقدینگی کدام استراتژی انتخاب می‌شود؟

۱. استراتژی مشارکت ۲. استراتژی کاهش ۳. استراتژی واگذاری ۴. استراتژی انحلال

۳۰- بین تمرکز و پیچیدگی چه رابطه‌ای وجود دارد؟

۱. رابطه مستقیم ۲. رابطه معنی دار ۳. رابطه معکوس ۴. همبستگی مثبت