



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: سیستم های خرید، انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت پروژه ۱۳۱۸۱۱۰

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- فعالیت های تجاری و بازرگانی در اقتصاد بوسیله ی چه واحد هایی به اجرا درمی آیند؟

- ۰.۱ واحد های دولتی  
 ۰.۲ واحد های غیر انتفاعی  
 ۰.۳ واحد های تجاری یا شرکت ها  
 ۰.۴ وزارتخانه ی بازرگانی

۲- کدامیک از گزینه ها جز اصول سیاست بازرگانی نیست؟

- ۰.۱ تامین نیازمندی های اقتصادی  
 ۰.۲ ایجاد رقابت  
 ۰.۳ انتقال تکنولوژی  
 ۰.۴ ایجاد اشتغال

۳- قیمت گذاری خرید تابعی است از .....

- ۰.۱ کشش بازار  
 ۰.۲ کشش عرضه  
 ۰.۳ کشش درامدی  
 ۰.۴ هزینه ها

۴- تحلیل ۵ نیروی بازار در خصوص عرضه کنندگان به چه کسی منتسب است؟

- ۰.۱ پیتر دراگر  
 ۰.۲ مایکل پورتر  
 ۰.۳ جان اسمیت  
 ۰.۴ سیمون

۵- کدامیک از گزینه های زیر به اهداف بخش خرید مربوط نیست؟

- ۰.۱ شناسای جایگزین های مطمئن  
 ۰.۲ برقراری ارتباط مناسب با عرضه کنندگان  
 ۰.۳ تربیت کارکنان ماهر و شایسته  
 ۰.۴ تحلیل بازار مصرف کنندگان نهایی

۶- .....مناسب از طریق شناخت تولیدکنندگان در سطح ملی و بین المللی و بررسی تاریخچه و نحوه ی فعالیت ها و محصولات آنها قابل دستیابی است.

- ۰.۱ تعداد  
 ۰.۲ قیمت  
 ۰.۳ منبع  
 ۰.۴ کیفیت

۷- تشخیص صحیح، دقیق و بموقع نیازهای بخش های سازمان بر عهده ی کدامیک از واحد های سازمان است؟

- ۰.۱ بخش فروش  
 ۰.۲ بخش منابع انسانی  
 ۰.۳ بخش خرید  
 ۰.۴ بخش بهره وری و سیستم ها

۸- هدف کدامیک از تشکیلات و سازمان های کسب و کار در ایران تحقق اهداف اعضا در رفع نیاز های مشترک آنها می باشد؟

- ۰.۱ بخش تعاونی  
 ۰.۲ بخش دولتی  
 ۰.۳ بخش خصوصی  
 ۰.۴ سازمان حمایت از مصرف کنندگان

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: سیستم های خرید، انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت پروژه ۱۲۱۸۱۱۰

۹- کدامیک از گزینه ها جزء اهداف استانداردسازی نیست؟

۱. حمایت از تولیدکنندگان  
۲. ایجاد اعتماد و اطمینان  
۳. سهولت خرید، کالاها و خدمات  
۴. جلوگیری از رقابت های ناسالم

۱۰- استانداردهای اجباری و تشویقی جزء کدامیک از استانداردها می باشند؟

۱. منطقه ای  
۲. بین المللی  
۳. ملی  
۴. کارخانه ای

۱۱- استاندارد ISO از نوع استاندارد های:

۱. ملی است  
۲. بین المللی است  
۳. منطقه ای است  
۴. اجباری است

۱۲- (اطمینان از مطابقت کالاها با خصوصیات مورد نظر واردکننده) جمله فوق بیانگر کدام مفهوم زیر است؟

۱. بررسی کیفیت  
۲. معاینه ی کالا  
۳. روش های معاینه  
۴. مسولیت معاینه

۱۳- مهم ترین مزیت مارک تجاری چیست؟

۱. ایجاد وفاداری در مشتریان  
۲. عاملی است جهت گسترش دوره ی حیات محصولات  
۳. بهره برداری بیشتر از بازار  
۴. محافظت از محصولات

۱۴- شاخص های مهم سازمان ها برای رسیدن به بهترین راهکار کدامند؟

۱. هزینه- اطلاعات  
۲. هزینه- زمان  
۳. هزینه- بهره وری  
۴. زمان- اطلاعات

۱۵- در صورتی که تهیه ی بموقع کالا بسیار حیاتی باشد، کدام روش زیر بهتر است؟

۱. اجاره  
۲. ساخت  
۳. خرید  
۴. مناقصه

۱۶- این نوع خرید مبالغ ۳۰۰۰۰۰۰ ریال تا ۲۰۰۰۰۰۰ ریال را در برمیگیرد:

۱. خرید های عمده  
۲. خرید های سازمانی  
۳. خرید های جزئی  
۴. خرید های متوسط

۱۷- خرید های عمده جز کدامیک از خرید ها می باشند؟

۱. خرید های شرکت های تعاونی  
۲. مناقصه ها و مزایده ها  
۳. خرید بخش خصوصی  
۴. خرید های دولتی

۱۸- در این نوع از خرید ها، مناقصه به یک سازمان یا شخص واگذار میگردد؟

۱. مناقصه ی محدود  
۲. مناقصه ی اختیاری  
۳. مناقصه ی خصوصی  
۴. مناقصه ی عمومی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: سیستم های خرید، انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت پروژه ۱۲۱۸۱۱۰

۱۹- علت موفقیت برخی در مذاکرات خرید چیست؟

- ۰۱ برنامه ریزی بهتر
- ۰۲ موقعیت استراتژیک بازار
- ۰۳ قدرت چانه زنی بیشتر
- ۰۴ ظاهر مناسب

۲۰- مرحله ی دوم از مراحل انجام کار در یک مذاکره کدام گزینه است؟

- ۰۱ تعیین ترکیب اعضا هیات مذاکره کننده
- ۰۲ شناسایی حیطه های کار مذاکره
- ۰۳ شناسایی وضعیت طرف مقابل
- ۰۴ تعریف هدف از مذاکره

۲۱- مرحله ی استدلال به کدامیک از موارد زیر اطلاق میگردد؟

- ۰۱ نقطه ی شروع مذاکره
- ۰۲ مرحله ی میانی
- ۰۳ مرحله ی نتیجه گیری و جمع بندی
- ۰۴ توافق نهایی

۲۲- برزبلی ها چه سبکی را عمدتاً در مذاکرات خود بکار می برند؟

- ۰۱ سبک اغواگرایانه
- ۰۲ سبک مصالحه
- ۰۳ مذاکره ی منطقی و اصولی
- ۰۴ سبک مصالحه در مقابل مواجهه

۲۳- توافقی است که پس از انجام مذاکره میان خریدار و فروشنده منعقد می شود و وظایف و مسئولیت و ریسک طرفین را مشخص می نماید؟

- ۰۱ پیش فاکتور
- ۰۲ ضمانتنامه
- ۰۳ قرارداد
- ۰۴ فورس ماژور

۲۴- به پرداخت هزینه وسیله ی حمل که جهت تخلیه ی مجبور به توقف بیش از حد باشد گویند:

- ۰۱ فورس ماژور
- ۰۲ دموراژ
- ۰۳ ضمانتنامه
- ۰۴ قرارداد

۲۵- مهمترین دلیل خرید خارجی کدام گزینه ی زیر است؟

- ۰۱ ایجاد ارزش افزوده
- ۰۲ بهره گیری از مزیت نسبی
- ۰۳ افزایش درآمد ملی
- ۰۴ کاهش نرخ بیکاری

۲۶- سندی است دال بر مالکیت کالا، که توسط شرکت های حمل و نقل صادر می گردد و دال بر حمل کالا از مبدا به مقصد است؟

- ۰۱ بیمه نامه
- ۰۲ بارنامه
- ۰۳ فاکتور
- ۰۴ گواهی مبدا



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: سیستم های خرید، انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی مدیریت پروژه ۱۲۱۸۱۱۰

۲۷- بهترین روش انبار کردن کدامیک از موارد زیر است؟

۱. انبار کردن به ترتیب ورود با دراختیار داشتن شماره ی قفسه
۲. انبار کردن به ترتیب ورود کالا به انبار
۳. انبار کردن به ترتیب شماره یا حروف با در نظر گرفتن حداکثر موجودی
۴. انبار کردن به ترتیب شماره یا حروف با در نظر گرفتن حداقل موجودی

۲۸- این روش از انبار داری از اتلاف فضاء جلوگیری میکند:

۱. انبار کردن به ترتیب ورود با دراختیار داشتن شماره ی قفسه
۲. انبار کردن به ترتیب ورود کالا به انبار
۳. انبار کردن به ترتیب شماره یا حروف با در نظر گرفتن حداکثر موجودی
۴. انبار کردن به ترتیب شماره یا حروف با در نظر گرفتن حداقل موجودی

۲۹- کدامیک جزء اقدامات یک عمده فروش نیست؟

۱. حمل و نقل
۲. مواجهه با خطر
۳. توزیع بین مصرف کنندگان نهایی
۴. درجه بندی کالا

۳۰- شخص حقیقی یا حقوقی که با مصرف کننده ی نهایی در ارتباط است و کالا را از عمده فروش خریداری میکند؟

۱. واردکننده
۲. نمایندگان فروش
۳. کمیسیونرها
۴. خرده فروشان