

کارشناسی ارشد

حضرت علی(ع): ارزش هر کس به میزان دانایی و تخصص اوست

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدل سازی اطلاعات سازمان، مدلسازی اطلاعات سازمان

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۸ - مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته) ۱۲۱۸۳۴۲

۱- براساس نظر پورتر هدف از استراتژی چیست؟

- ۰۱ بازگشت سرمایه در کوتاه مدت
۰۲ بازگشت سرمایه در دراز مدت
۰۳ اثر بخشی عملیاتی
۰۴ افزایش استراتژی رقابتی

۲- اصطلاح مدل کسب و کار معمولاً با کدام مفهوم اشتباه گرفته می شود؟

- ۰۱ منطق اصلی
۰۲ سرمایه گذاری
۰۳ استراتژی
۰۴ اقتصاد سازمانی

۳- کدام گزینه زیر در خصوص مولفه های مدل کسب و کار صحیح می باشد؟

- ۰۱ مفهوم (Concept)، عملکرد (Effectiveness)، اثر بخشی (Efficiency)
۰۲ مفهوم (Concept)، قابلیت یا توانمندی (Capabilities)، ارزش (Value)
۰۳ قابلیت یا توانمندی (Capabilities)، عملکرد (Effectiveness)، اثربخشی (Efficiency)
۰۴ مفهوم (Concept)، اثربخشی (Efficiency)، ارزش (Value)

۴- دو بعد مهم برای مقایسه استراتژی و مدل های کسب و کار چیست؟

- ۰۱ مزیت رقابتی (Competitive Focus)، انتزاع (Abstraction)
۰۲ رهبری هزینه (Cost Leadership)، مزیت رقابتی (Competitive Focus)
۰۳ تمایز (differentiation)، زنجیره ارزش (Value Chain)
۰۴ زنجیره ارزش (Value Chain)، تمایز (Differentiation)

۵- فناوری اطلاعات بر طبق نظر پورتر و میلر از سه طریق حیاتی بر توان رقابتی شرکتها تاثیر می گذارد. یکی از این راه ها عبارتند از:

- ۰۱ ایجاد اثر بخشی عملیاتی با ارائه راه های جدید به شرکتها تا عملکرد بهتری نسبت به رقبا داشته باشند.
۰۲ ایجاد مزیت رقابتی برای شرکتها با ارائه راه های جدید تا عملکرد بهتری نسبت به رقبا داشته باشند.
۰۳ ایجاد ارزش از مدل تجارت الکترونیک با ارائه راه های جدید به شرکتها تا عملکرد بهتری نسبت به رقبا داشته باشند.
۰۴ ایجاد زنجیره ارزش با ارائه راه های جدید به شرکتها تا عملکرد بهتری نسبت به رقبا داشته باشند.

۶- یک استراتژی رقابتی کدام مورد را توضیح می دهد؟

- ۰۱ چگونه یک استراتژی بهبود می یابد.
۰۲ چگونگی ایجاد یک زنجیره ارزش برای سازمان.
۰۳ چگونه شما هزینه های موجود را رهبری خواهید کرد.
۰۴ چگونه شما بهتر از رقبا خود خواهید شد.

کارشناسی ارشد

حضرت علی(ع): ارزش هر کس به میزان دانایی و تخصص اوست

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدل سازی اطلاعات سازمان، مدلسازی اطلاعات سازمان

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۸ - مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته) ۱۲۱۸۳۴۲

۷- متغیر "پذیرش فناوری" از جمله عواملی است که بر موفقیت مدل کسب و کار تاثیرگذار است. این متغیر در نمودار شبکه علت و معلولی عمدتاً تاثیرپذیر از چه چیزی است؟

۱. طراحی صفحه وب و کیفیت داده ها
۲. موفقیت کسب و کار و کیفیت دانش
۳. طراحی صفحه وب و موفقیت کسب و کار
۴. شفافیت بازار و موفقیت کسب و کار

۸- هدف از حفظ مشتری چیست؟

۱. سرمایه گذاری کمتر برای جذب مشتری جدید
۲. سرمایه گذاری کمتر برای بازاریابی و فروش
۳. ایجاد هزینه های معقول
۴. سرمایه گذاری برای افزایش سهم بازار

۹- تیمرز (Timmers) چهارچوبی برای دسته بندی مدل‌های کسب و کار برحسب درجه نوآوری و یکپارچگی عملکرد آنها فراهم نمود. این کار از چه منظری صورت گرفت؟

۱. از منظر درآمد/ محصول
۲. از منظر بازاریابی
۳. از منظر بازیگر کسب و کار و شبکه
۴. از منظر مشتری

۱۰- بازار الکترونیکی (e-marketplace) چیست؟

۱. مکانی که در آن کلیه عملیات خرید و فروش و تحویل کالا به صورت الکترونیکی صورت می گیرد.
۲. سیستمی که اطلاعات خریداران و فروشندگان به صورت الکترونیکی در آن ذخیره می شود.
۳. مکانی که در آن خریداران و فروشندگان توسط سیستم اطلاعاتی در کنار هم قرار می گیرند.
۴. مکانی که اطلاعات کالاها به صورت الکترونیکی در آن ثبت و ضبط می شود.

۱۱- یک مدل کسب و کار از نظر مولفه های "چه چیز"، "چه کسی"، "چگونه"، و "چقدر" متناظر است با:

۱. محصولات - مشتریان - زیرساختهای سازمانی - مسائل مالی
۲. محصولات - مشتریان - زیرساختهای سازمانی - بهبود استراتژی
۳. ایجاد ارزش - مشتریان - بازاریابی و فروش - بهبود استراتژی
۴. ایجاد ارزش - بازاریابی و فروش - زیر بنای سازمان - مسائل مالی

۱۲- کدام گزینه تعریف مرحله پردازش (Process step) می باشد؟

۱. یک فعالیت انتها به انتها
۲. یک فعالیت منفرد در نقشه سازمان
۳. فعالیتی که خروجی آن در اختیار مشتری نهایی قرار دارد.
۴. یک فعالیت منفرد در نقشه فرایند

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدل سازی اطلاعات سازمان، مدلسازی اطلاعات سازمان

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۸ - مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته) ۱۲۱۸۳۴۲

۱۳- کانال توزیع چه چیزی را بیان می کند؟

۱. چگونه یک شرکت با تامین کنندگان خود در تماس است.
۲. چگونه توان رقابتی استراتژیک یک شرکت افزایش می یابد.
۳. چگونه یک شرکت برای مشتریان خود ایجاد ارزش می کند.
۴. چگونه یک شرکت با مشتریان خود در تماس است.

۱۴- یکی از مکانیزم های شخصی سازی مهم در روابط یک فروشنده با مشتری کدام است؟

۱. سرمایه گذاری اهرمی
۲. بازاریابی یک به یک
۳. تماس با مدیران
۴. بهبود زیر بنای سازمانی

۱۵- کدام گزینه تعریف "پذیرش کاربر" (User acceptance) در یک مدل کسب و کار می باشد؟

۱. تمایل مشتریان به استفاده از فناوری اینترنت
۲. میزان استفاده از اینترنت توسط مشتریان
۳. تعداد مشتریان ثبت شده که کالا یا خدمات دریافت کرده اند.
۴. تعداد مشتریان ثبت شده که منتظر دریافت کالا یا خدمات هستند.

۱۶- قابلیت یا توانمندی (Capability) در حوزه کسب ارزش برای یک شرکت چه چیزی را توضیح می دهد؟

۱. سرمایه گذاری برای سرمایه گذاری
۲. توانایی برای بازاریابی یک به یک
۳. سرمایه گذاری برای اجرای یک برنامه سازمانی
۴. توانایی اجرای یک الگوی تکراری از اقدامات

۱۷- "عملیات زیرساخت شبکه" در حوزه کدام یک از ارزشهای زیر است؟

۱. فروشگاه ارزش
۲. زنجیره ارزش
۳. برپایی ارزش
۴. شبکه ارزش

۱۸- کدام گزینه به مفهوم اتصال (Connectivity) در حوزه ویژگی های رسانه ای web اشاره دارد؟

۱. ایجاد ارتباط بین خریدار و فروشنده در web
۲. شکل دهی به فضاهای تعاملی برای تبادلات و همکاری ها در web
۳. میزان ارتباط بین خریدار و فروشنده در web را نشان می دهد.
۴. کیفیت ارتباط بین مشتری و فروشنده در web را نشان می دهد.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدل سازی اطلاعات سازمان، مدلسازی اطلاعات سازمان

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۸ - مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته) ۱۲۱۸۳۴۲

۱۹- UCM چیست؟

۱. نماد بصری که توسط متخصصان فناوری اطلاعات برای درک رفتار یک سیستم در سطح پایینی از انتزاع مورد استفاده قرار گیرد.
۲. نماد بصری که توسط مدیریت سازمان برای درک رفتار یک سیستم در سطح بالایی از انتزاع مورد استفاده قرار گیرد.
۳. نماد بصری که توسط انسان برای درک رفتار یک سیستم در سطح بالایی از انتزاع مورد استفاده قرار گیرد.
۴. نماد بصری که توسط پیمانکاران برای درک رفتار یک سیستم در سطح پایینی از انتزاع مورد استفاده قرار گیرد.

۲۰- کدام گزینه زیر از مدلها یا زیر بخشهای تجارت الکترونیک محسوب می شود؟

۱. فعالیت های G2B ۲. فعالیتهای B2C ۳. فعالیتهای B2G ۴. فعالیتهای G2C

۲۱- ابزارهای ۴،۰ E-Qual چه اطلاعاتی را فراهم می کند؟

۱. اطلاعات شخصی - اطلاعات فراداده - اطلاعات آسان و قابل فهم
۲. اطلاعات دقیق - اطلاعات قابل قبول - اطلاعات آسان و قابل فهم
۳. اطلاعات فناوری اطلاعات - اطلاعات فراداده - اطلاعات آسان و قابل فهم
۴. اطلاعات فناوری اطلاعات - اطلاعات شخصی - اطلاعات قابل قبول

۲۲- کدام گزینه توضیح مربوط به قابلیت دسترسی (Availability) در حوزه ویژگی های رسانه ای web می باشد؟

۱. فراگیری موقت اینترنت به عنوان واسطه دسترسی
۲. نسبت دسترسی خریداران و فروشندگان به اینترنت
۳. پهنای باند اینترنت قابل دسترس
۴. سطح دسترسی به یک سیستم تحت وب

۲۳- کدام گزینه توضیح کلمه سهولت استفاده (Ease of use) در حوزه ویژگی های رسانه ای web می باشد؟

۱. توانایی فروشنده در استفاده از محتوای چند رسانه ای و اطلاعات توزیع شده به صورتی شفاف
۲. توانایی کاربر در استفاده از محتوای چند رسانه ای و اطلاعات توزیع شده به صورتی شفاف
۳. توانایی خریدار در استفاده از محتوای چند رسانه ای و اطلاعات توزیع شده به صورتی شفاف
۴. توانایی خریدار در تولید محتوای چند رسانه ای و اطلاعات توزیع شده به صورتی شفاف

۲۴- در جدول ابزارهای لازم برای بررسی کیفیت کسب و کار الکترونیک کدام گزینه از موارد مربوط به قابلیت استفاده (Usability) می باشد؟

۱. درک اطلاعات را آسان می کند.
۲. اطلاعات قابل باور را فراهم می کند.
۳. سایت دارای یک ظاهر جذاب می باشد.
۴. ارائه اطلاعات به موقع می باشد.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدل سازی اطلاعات سازمان، مدلسازی اطلاعات سازمان

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۸ - مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته) ۱۲۱۸۳۴۲

۲۵- تعریف ASP از دیدگاه چری تری (Cherry Tree) کدام گزینه زیر می باشد؟

۱. خدمات از راه دور، و اجاره ای برای مشتریان فراهم می کند.
۲. یک واسطه خدمات دهنده اینترنت است.
۳. شرکتهایی هستند که خدمات مراکز داده را بر عهده دارند.
۴. شرکتهایی هستند که برنامه های کاربردی تحت وب را ارائه می کنند.

۲۶- Patient intelligence در بین کدام یک از دسته برنامه های کاربردی تحت وب می باشد؟

۱. برنامه های کاربردی خدمات درمانی
۲. برنامه های بازیابی از فاجعه
۳. برنامه های تجارت الکترونیکی که در حوزه خدمات پزشکی به کار می روند
۴. جستجو برای یافتن الگوهایی در حجم بالایی از داده ها با پردازش داده ها در سرور مرکزی

۲۷- تعریف زیر مربوط به چیست؟

"کامپیوتری که اطلاعات را به فرمت HTML از طریق شبکه TCP/IP و با استفاده از پروتکل http به کاربران کامپیوتری که از یک مرورگر وب برای نمایش اطلاعات استفاده می کنند، انتقال می دهد"

۱. web services ۲. web browser ۳. web server ۴. web host

۲۸- SCN چیست؟

۱. نماد زنجیره ارزش ۲. نماد زنجیره تامین ۳. شبکه زنجیره ارزش ۴. شبکه زنجیره تامین

۲۹- هدف از تحلیل ارزش (value analysis) در یک SCN چیست؟

۱. استفاده از تکنیک هایی برای اضافه کردن فعالیت های ارزش زا به SCN
۲. استفاده از تکنیک های متنوع برای بهبود عملکرد SCN با کمینه کردن اجزا یا فعالیت های فاقد ارزش
۳. استفاده از تکنیک هایی برای بهبود عملکرد SCN با بیشینه کردن اجزاء یا فعالیت های فاقد ارزش
۴. استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات برای بهبود عملکرد SCN

کارشناسی ارشد

حضرت علی(ع): ارزش هر کس به میزان دانایی و تخصص اوست

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدل سازی اطلاعات سازمان، مدلسازی اطلاعات سازمان

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۸ - مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته) ۱۲۱۸۳۴۲

۳۰- فازهای پذیرش یک web service عبارتند از:

۱. همکاری (collaboration)، آزمایش (examination)، غلبه (domination)، توزیع (distribution)
۲. یکپارچگی (integration)، همکاری (collaboration)، آزمایش (examination)، غلبه (domination)
۳. یکپارچگی (integration)، همکاری (collaboration)، نوآوری (innovation)، غلبه (domination)
۴. یکپارچگی (integration)، همکاری (collaboration)، نوآوری (innovation)، توزیع (distribution)