

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات، مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۶ - مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت

منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۲۱۸۳۲۵

۱- کدام گزینه بدرستی اصطلاح تجارت الکترونیکی (e-commerce) را بیان می کند؟

۱. استفاده از ابزارهای الکترونیکی برای در اختیار قرار دادن سرویس ها به سازمان های دیگر
۲. استفاده از ابزار و روش الکترونیک جهت انجام امور کسب و کار سازمان
۳. فروش محصولات و سرویس ها از طریق اینترنت و یا سرویس های ارتباطی دیگر
۴. استفاده از ابزار فناوری اطلاعات برای موارد مختلف کسب و کار الکترونیکی

۲- کدام گزینه استراتژی سطوح بالای سازمانی (Corporate-level strategy) را بدرستی بیان می کند؟

۱. استراتژی مربوط به اسکوپ و اهداف کلی سازمانی که توسط مدیران ارشد تعیین گردد.
۲. استراتژی مربوط به روابط بیرونی سازمانی که باید در حوزه مدیریت عالیه تصویب گردد.
۳. استراتژی مربوط به فعالیت های درونی سازمان که توسط مدیران میانی تهیه و توسط مدیران ارشد تصویب می گردد.
۴. استراتژی مربوط به روابط نیروهای انسانی در سازمان و چگونگی مشارکت پرسنل در فعالیت های استراتژیک

۳- کدام استراتژی در گیر پیاده سازی استراتژی واحدهای کاری در رابطه با منابع، پروسه ها و افراد است؟

۱. استراتژی سطوح بالای سازمانی (Corporate-level strategy)
۲. استراتژی واحدهای کاری (Business unit strategy)
۳. استراتژی کسب و کار (Business strategy)
۴. استراتژی عملیاتی (Operational strategy)

۴- کدام گزینه سیر تکاملی تکنولوژی را بدرستی و با ترتیب درست نشان می دهند؟

۱. شروع (Initiation) ← گسترش (Frenzy) ← اشتراک مساعی (Synergy) ← بلوغ (Maturity) ← سقوط (Crash)
۲. ایجاد (Irruption) ← اشتراک مساعی (Synergy) ← گسترش (Frenzy) ← بلوغ (Maturity) ← سقوط (Crash)
۳. ایجاد (Irruption) ← گسترش (Frenzy) ← سقوط (Crash) ← اشتراک مساعی (Synergy) ← بلوغ (Maturity)
۴. شروع (Initiation) ← اشتراک مساعی (Synergy) ← گسترش (Frenzy) ← ثبات (Steadiness) ← بلوغ (Maturity)

۵- دوران شکوفایی و رشد سریع اینترنت در چه دوره زمانی اتفاق افتاد؟

۱. اواسط دهه ۸۰ میلادی
۲. اواخر دهه ۸۰ میلادی
۳. اواسط دهه ۹۰ میلادی
۴. اوایل دهه ۲۰۰۰ میلادی

کارشناسی ارشد

حضرت علی(ع): ارزش هر کس به میزان دانایی و تخصص اوست

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات، مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۶ - مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۲۱۸۳۲۵

۶- کدام موارد مهمترین گام های اصلی خلاقیت (Creativity) را بدرستی بیان می کند؟

۱. تولید و ارائه حجم بالا از دانش و تجربه، ارائه طرز فکری متفاوت و متنوع، ارائه طرز فکری غیر محتمل
۲. تشویق پرسنل به تولید دانش، تمرکز بر روی ایجاد ارزش، ارائه طرز فکری غیر محتمل
۳. تمرکز بر روی ایجاد ارزش، ارائه طرز فکری متفاوت و متنوع، ارائه طرز فکری غیر محتمل
۴. تمرکز برای افزایش ارزش، تشویق پرسنل به تولید دانش، ارائه طرز فکری متفاوت و متنوع

۷- مدیرانی که توانایی زیادی در خلاقیت دارند ولی توان تحلیل بالا ندارند، اصطلاحاً به چه توانایی تقسیم بندی می گردند ؟

۱. راهبردان (Strategist)
۲. اجرا کنندگان قابل (Efficient performers)
۳. نظریه پرداز (Visionaries)
۴. رهبران (Leaders)

۸- سه سوال بنیادی که در مشخص کردن چارچوب استراتژی کسب و کار الکترونیکی، باید مطرح گردد کدامند ؟

۱. سازمان به کجا می رود؟؛ سازمان چه اهدافی را جهت الکترونیکی کردن کسب و کار دنبال می کند؟؛ سازمان چه منابعی نیاز دارد؟
۲. وضعیت کنونی سازمان چگونه است؟؛ میزان تهدیدها و فرصت ها در حوزه های کاری؟ چگونه به اهداف کسب و کار الکترونیکی رسید؟
۳. کجا و چه حوزه های سازمان می خواهد رقابت کند؟؛ چه ارزشی را سازمان می خواهد ایجاد کند؟؛ چگونه سازماندهی سازمان برای ایجاد و ارائه ارزش مورد نظر؟
۴. اهداف عالی سازمان کدامند؟ میزان آگاهی مدیران از اهداف چقدر است؟ ریسک های موجود و آتی در راه رسیدن به اهداف کدامند؟

۹- اینترنت از چه طریق بر محیط کلان و ساختار صنعت تاثیر می گذارد؟

۱. سیاسی و حقوقی - اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی
۲. سیاسی و قانونی - اقتصادی - صنعتی - فنی
۳. سیاسی و حقوقی - اقتصادی - اجتماعی - فنی
۴. سیاسی و قانونی - اجتماعی - اقتصادی - فرهنگی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات، مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۶ - مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت

منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۲۱۸۳۲۵

۱۰- پنج شاخصه ساختاری که مشخص کننده مزیت های صنعتی (industry attractiveness) است کدامند؟

۱. هوشمندی مشتریان (customer intelligence)، رقابتی بودن صنعت (industry rivalry)، موانع ورود (barriers to entry)، قدرت خرید مشتریان (buyers spending power)، دقت و کیفیت اطلاعات (accuracy and quality of information)
۲. تعداد شرکت های همکار (allied organization)، قدرت معامله گری فروشندگان (bargaining power of suppliers)، قدرت معامله گری خریداران (buyers bargaining power)، قدرت خرید مشتریان (buyers spending power)، میزان اطلاعات موجود (available information)
۳. رقابتی بودن صنعت (industry rivalry)، موانع ورود (barriers to entry)، محصولات جایگزین (substitute products)، قدرت معامله گری فروشندگان (bargaining power of suppliers)، قدرت معامله گری خریداران (buyers bargaining power of suppliers)
۴. رقابتی بودن صنعت (industry rivalry)، موانع ورود (barriers to entry)، دقت و کیفیت اطلاعات (accuracy and quality of information)، هوشمندی مشتریان (customer intelligence)، محصولات جایگزین (substitute products)

۱۱- کدامیک از گزینه های زیر به عنوان موانع ورود به یک حوزه خاص در صنعت در نظر گرفته می شوند؟

۱. پیچیدگی فرایندهای کاری (Complexity Of Procedures)، کمبود منابع لازم (lack of required resources)، تعداد بالای مشتریان (High number of Customers) و هزینه بالای عوض کردن (High switching costs)
۲. پیچیدگی فرایندهای کاری (Complexity Of Procedures)، اعتماد و وفاداری به برند خاص (Trust and brand loyalty)، تعداد بالای مشتریان (High number of Customers) و هزینه بالای عوض کردن (High switching costs)
۳. هزینه های ثابت بالا (High fixed costs)، اعتماد و وفاداری به برند خاص (Trust and brand loyalty)، تعداد بالای مشتریان (High number of Customers) و هزینه بالای عوض کردن (High switching costs)
۴. هزینه های ثابت بالا (High fixed costs)، اعتماد و وفاداری به برند خاص (Trust and brand loyalty)، یادگیری پیچیده (steep learning curve) و هزینه بالای عوض کردن (High switching costs)

۱۲- کدام گزینه چهار ابعاد اصلی محیط کلی کسب و کار (macro-environment) را بدرستی بیان می کند؟

۱. محیط سیاسی و حقوقی، محیط اقتصادی، محیط اجتماعی، محیط فنی
۲. محیط رقابتی، محیط اقتصادی، محیط اجتماعی، محیط اطلاعاتی
۳. محیط کاربردی، محیط سیاسی و حقوقی، محیط فنی، محیط اجتماعی
۴. محیط رقابتی، محیط داخلی، محیط بیرونی، محیط فنی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات، مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۶ - مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۲۱۸۳۲۵

۱۳- هر سگمنت از بازار کدام یک از ویژگی های زیر را باید دارا باشند؟

۱. قابلیت اندازه گیری - به اندازه کافی کوچک - قابلیت تمایز - کنش پذیری
۲. قابلیت اندازه گیری - به اندازه کافی بزرگ - قابلیت تمایز - عملی بودن
۳. قابلیت اندازه گیری - به اندازه کافی بزرگ - قابلیت تمایز - کنش پذیری
۴. قابلیت اندازه گیری - به اندازه کافی کوچک - قابلیت تمایز - عملی بودن

۱۴- تقسیم بازار کاری (Market segmentation) بر اساس و با تمرکز بر شاخصه های و صفت های جمعیتی به کدامیک از تقسیم بندی های زیر اشاره دارد ؟

۱. تقسیم آماری (Demographical Segmentations)
۲. تقسیم رفتاری (Behavioral segmentation)
۳. تقسیم کاربردی (Functional segmentation)
۴. تقسیم سازمانی (Organizational segmentation)

۱۵- بر طبق آن چیزی که توسط کسب و کار خریداری می شود ، در تجارت الکترونیک B2B ، انواع ورودی های چه می باشد؟

۱. ورودی های عملیاتی - ورودی های تولیدی
۲. مواد اولیه - قطعات
۳. ورودی های عملیاتی - مواد اولیه
۴. ورودی های تولیدی - مواد اولیه

۱۶- انجام رویکرد بازاریابی برای بخش های مختلف بازار (مشتریان) با استفاده از محصولات مختلف، به چه روش انتخاب بازار اشاره دارد ؟

۱. تخصص انتخابی (Selective specialization)
۲. تخصص محصولی (Product specialization)
۳. تخصص سرویسی (Service specialization)
۴. تخصص بازاری (Market specialization)

۱۷- منافی از قبیل کیفیت سرویس و سرعت ارائه خدمات به کدامیک از گزینه های زیر اشاره دارد؟

۱. ارزش تولید شده
۲. منافع ملموس
۳. ارزش افزوده
۴. منافع ناملموس

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات، مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۶ - مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۲۱۸۳۲۵

۱۸- کدام گزینه از موارد زیر ارزش تولید شده برای مشتری را بدرستی بیان می کند؟

۱. تفاوت بین آنچه یک مشتری دریافت می کند و هزینه ای که برای آن پرداخت می کند.
۲. تمام سرویس ها و محصولاتی که مشتری از تامین کنندگان دریافت می کند .
۳. بازدهی ایجاد شده برای مشتری از محصول، خدمات و سرویس های ارائه شده.
۴. میزان کارائی و بازدهی که مشتری از یک محصول و یا خدمات خاص بدست می آورد.

۱۹- حداقل نیازمندی هایی که برای هر محصول و یا سرویسی باید برآورده شوند به کدامیک از موارد زیر اشاره دارد ؟

۱. ویژگی های محصول و سرویس (Product and Service features)
۲. ویژگی های بحرانی (Critical features)
۳. ویژگی های آستانه ای (Threshold features)
۴. فاکتورهای بحرانی موفقیت (Critical success factors)

۲۰- تفاوت بین ، حداکثر مبلغی که مشتری حاضر است برای یک محصول پرداخت کند و آنچه مشتری پرداخت کرده، به کدامیک از موارد زیر اشاره دارد؟

۱. مازاد ارزش (Value surplus)
۲. مازاد محصول (Product surplus)
۳. مازاد تولید (Production surplus)
۴. مازاد مشتری (consumer surplus)

۲۱- تمرکز برای به حداکثر رساندن ارزش طول دوره یک مشتری به کدامیک از موارد زیر اشاره دارد ؟

۱. تمدید مشتری (Customer Extension)
۲. نگهداری مشتری (Customer Retention)
۳. ارزیابی مشتری (Customer Assessment)
۴. دوره حیات مشتری (Customer Life cycle)

۲۲- ارائه محصول و یا سرویس با قیمت پایین تر از رقبا به کدام استراتژی اشاره دارد؟

۱. استراتژی کاهش هزینه
۲. استراتژی تمایز هزینه
۳. استراتژی رهبری هزینه
۴. استراتژی پیشگامی هزینه

۲۳- سازمانها با افزایش تولید خود هزینه واحد برای هر محصول را کاهش می دهند، این به کدامیک از موارد زیر اشاره دارد؟

۱. اقتصاد دامنه (Economic of Scope)
۲. اقتصاد کاهش (Economic of Reduction)
۳. اقتصاد حجمی (Economic of Scale)
۴. اقتصاد تولید (Economic of Production)

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات، مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۶ - مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۲۱۸۳۲۵

۲۴- اصطلاح کاستی های پیشگامی (Early Mover Disadvantage)، به کدامیک از گزینه های زیر اشاره دارد؟

۱. پیشگامی در رهبری هزینه ممکن است منجر به عدم سود دهی شود، خصوصاً در کوتاه مدت و در فناوری اطلاعات و حوزه های مربوطه
۲. پیشگامی در تمایز ممکن است به سرعت منجر به کپی برداری توسط رقبا شده و تمایز را از بین ببرد.
۳. پیشگامی در تکنولوژی های جدید، به دلیل ناشناخته ها و عدم پیشبینی پذیری در بازار و تکنولوژی، لزوماً مزیت رقابتی نسبت به رقبا به همراه نخواهند داشت.
۴. پیشگامی بیشتر در حوزه های مدیریتی موثر بوده و در حوزه تکنولوژی عموماً با شکست روبرو شده

۲۵- یادگیری رقیبان از تجارب پیشگامان با هزینه کم اصطلاحاً به چه اشاره می شود؟

۱. تاثیرات اقتصاد اسکوپ (Economical Scope Effects)
۲. تاثیرات اقتصاد حجمی (Economical Scale Effects)
۳. تاثیرات استفاده بدون هزینه (Free-rider Effects)
۴. تاثیرات الکترونیکی افقی (e-Horizontal Effects)

۲۶- کدام گزینه چهار استفاده اصلی اینترنت در فضای مجازی در مدل ICDT را بدرستی بیان می کند؟

۱. فضای ارتباطات، فضای مکاتبات، فضای کسب و کار، فضای تراکنش ها
۲. فضای اطلاعات، فضای مکاتبات، فضای ارتباطات، فضای تراکنش ها
۳. فضای اطلاعات، فضای ارتباطات، فضای تراکنش ها، فضای توزیع
۴. فضای کسب و کار، فضای ارتباطات، فضای توزیع، فضای اطلاعات

۲۷- کدام گزینه دلایل اصلی تصمیم خرید به جای ساخت در سازمان ها است ؟

۱. نداشتن دانش چگونگی، حجم بالای منابع مورد نیاز، بازدهی بالاتر بازار آزاد
۲. سرعت عمل بالا، نداشتن دانش چگونگی، بازدهی بالاتر بازار آزاد
۳. سرعت عمل بالا، حجم بالای منابع مورد نیاز، مشکلات زنجیره تامین
۴. مشکلات زنجیره تامین، حجم بالای منابع مورد نیاز، نداشتن دانش چگونگی

۲۸- در تجارت الکترونیک فعالیت هایی از قبیل قبول سفارشات بر خط مشتری، و قبول پرداخت های الکترونیکی به چه نوع

فعالیت هایی اشاره دارد ؟

۱. فعالیت های ارتباطی
۲. فعالیت های تراکنشی
۳. فعالیت های توزیعی
۴. فعالیت های کارکردی

کارشناسی ارشد

حضرت علی(ع): ارزش هر کس به میزان دانایی و تخصص اوست

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات، مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۶ - مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۲۱۸۳۲۵

۲۹- شش مورد مهمی که در توسعه نقشه راه استراتژی باید مورد توجه قرار گیرند در کدامیک از گزینه های زیر به درستی و ترتیب درست نشان داده شده اند؟

۱. 1- چشم انداز (Vision) ← 2- ارزیابی داخلی (Internal Analysis) ← 3- ارزیابی خارجی (External Analysis) ← 4- اهداف (Quantifiable Objectives) ← 5- سازماندهی شرکت (Organization Set Up) ← 6- مدل کسب و کار (Business Model)
۲. 1- چشم انداز (Vision) ← 2- ارزیابی محیطی (Environment Analysis) ← 3- انتخاب استراتژی (Strategy Selection) ← 4- تولید ارزش (Value Creation) ← 5- اهداف (Quantifiable Objectives) ← 6- تولید ارزش (Value Creation)
۳. 1- چشم انداز (Vision) ← 2- اهداف (Quantifiable Objectives) ← 3- تولید ارزش (Value Creation) ← 4- بازار هدف (Target Market) ← 5- سازماندهی شرکت (Organization Set Up) ← 6- مدل کسب و کار (Business Model)
۴. 1- چشم انداز (Vision) ← 2- ارزیابی کسب و کار (Business Analysis) ← 3- ارزیابی محیطی (Environment Analysis) ← 4- بازار هدف (Target Market) ← 5- سازماندهی شرکت (Organization Set Up) ← 6- مدل کسب و کار (Business Model)

۳۰- مشخص کننده نقطه مطلوبی که سازمان می خواهد در آینده به آن برسد به کدامیک از موارد زیر اشاره دارد؟

۰۱. ماموریت سازمان ۰۲. اهداف بلند مدت ۰۳. اهداف استراتژیک ۰۴. چشم انداز